



**SISTEMATIZACIÓN TALLERES
PROVINCIALES
PRESENTACIÓN Y TRABAJO
PARTICIPATIVO DE LA POLÍTICA
REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN
REGIÓN DE LOS LAGOS
TALLER FUTALEUFÚ**

infyde iD

Junio 2015

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
TALLER DE FUTALEUFÚ	3

INTRODUCCIÓN

La elaboración de la Política Regional de Turismo de Los Lagos requiere de un trabajo de back-office y de análisis de la información obtenida durante la fase de diagnóstico, pero también, requiere de un trabajo participativo con los principales actores involucrados en el sector turismo en cada una de las provincias. Este trabajo participativo dota a la política de una mayor representatividad y validez ya que recoge la realidad del sector.

Talleres Provinciales

Provincia - Comuna	Fecha
Palena – Futaleufú	5 de junio
Llanquihue – Puerto Montt	8 de junio
Chiloé – Castro	9 de junio
Osorno – Osorno	11 de junio
Palena – Hualahiué	16 de junio

Este trabajo participativo se ha llevado a cabo a través de diversos instrumentos, uno de los cuales, ha sido la organización de talleres provinciales de trabajo. En estos talleres se realizó una presentación de la Política Regional de Turismo (producto 2) y de los avances en el diseño de la imagen región (producto 3) y se trabajaron conjuntamente las siguientes cuestiones en relación a la Política:

1. ¿Qué se quiere vender de la región? ¿Dónde?
2. ¿Qué elementos agregaría a la visión?
3. ¿Qué iniciativas añadiría? ¿Cuáles priorizaría?

El cuestionario que realizaron los participantes para el trabajo de la imagen fue el siguiente:

1. Para la formulación de una nueva marca/logotipo turístico de la región ¿Qué color o colores les gustaría incluir en el mismo?
2. ¿Qué mensajes o sensaciones le gustaría que la nueva marca evocara?
3. Si la nueva marca evocara un paisaje ¿en qué paisaje representativo de la región le gustaría que se inspirara?
4. ¿Qué imagen le gustaría proyectar de la región, es decir, cómo le gustaría ser visto o percibido en el ámbito turístico por sus visitantes o su demanda potencial en un horizonte de 1 o 2 años más?

Los resultados de esta encuesta se analizan por el diseñador para incorporar los distintos elementos en el diseño de la imagen y el plan de posicionamiento.

Este informe presenta los resultados obtenidos en este primer taller y que han sido incorporados a la Política Regional de Turismo.

TALLER DE FUTALEUFÚ

El taller se celebró el día 5 de junio en el salón de la municipalidad de Futaleufú y en el mismo participaron 15 personas del sector turismo del ámbito público y privado.

Tras la presentación de la política se produjo un debate en torno a distintas cuestiones como el problema de la informalidad y la falta de fiscalización. Especialmente, se planteó la falta de alicientes para formalizarse ya que no se aprecia ninguna ventaja frente a quienes no se formalizan. En este sentido se comentó que los turistas no distinguen entre quienes están formalizados y quien no lo está, prefiriendo en muchas ocasiones al no formalizado porque los precios son más bajos.

Otra de las cuestiones planteadas fue la mala accesibilidad y el mal estado de los caminos. Tampoco hay buenas infraestructuras (como terminal de buses) para poder dar un turismo de calidad..

En este sentido, es necesario señalar que la mala accesibilidad influyó en la participación en el taller ya que algunos de los caminos de acceso a la comuna estuvieron cortados. La convocatoria se envió a más de 50 personas y entidades de la provincia y desde la municipalidad de Futaleufú también se difundió el taller a través de la radio. Sin embargo, algunas de las personas que querían haber participado comunicaron su imposibilidad de llegar por el mal estado de los caminos.

Se solicita mayor flexibilidad en las normativas, especialmente en la sanitaria y en lo que tiene que ver con la resolución sanitaria. Además, en Futaleufú todo tiene un sobreprecio lo que hace que sea más costoso iniciar un emprendimiento, y este tipo de cuestiones deberían tenerse en cuenta por los servicios públicos.

Asimismo, se pide coordinación con las regiones vecinas como Aysén en el ámbito del turismo.

Se solicitó asimismo, una mayor presencia de los servicios públicos y en especial del Servicio de Impuestos Internos.

¿Qué se quiere vender de la región? ¿Dónde?

¿Qué se quiere vender?

- Seguridad, calidez de sus personas, tranquilidad, productos gastronómicos.
- Región sin amenazas de animales, insectos.
- Los productos naturales de la región
- Región segura
- Turismo de naturaleza, aventura, cultura
- Elementos propios de nuestra identidad
- La diversidad natural, social y cultural
- Carreteras, termas, rápidos, volcanes, pesca
- Patagonia, Carretera austral, naturaleza
- Vida rural, tranquilidad, tradiciones, cultura
- Montaña, río Futaleufú, la tradición, la cultura, diversión, aventura
- Vender concepto “Patagonia”

¿Dónde?

- Mercado nacional e internacional para turistas de intereses especiales
- En Europa y Norteamérica
- Asia, Europa, Brasil, Argentina
- Chile, América latina, Norteamérica, resto del mundo
- Turista chileno

Se planteó que otra pregunta debería ser *¿Cuánto queremos vender?* Ya que no tienen capacidad para un número elevado de turistas.

¿Qué elementos agregaría a la visión?

- La conservación de la naturaleza
- Mantener la visión o mirada rústica del territorio
- Incorporar el tema medioambiental en la visión
- Cuidar el medioambiente
- Alimentación sana
- Mantener o rescatar la esencia del territorio
- Ser un ejemplo mundial del turismo sustentable – sostenible (están todos los elementos)
- Proyectar la zona como la principal capital del eco-agro, turismo, deportes y actividades outdoors

- Integración a la comunidad de toda la región
- Diversidad en actividades, crecimiento económico, chilenidad-patria, idiosincrasia local
- Cuidado y conservación de la naturaleza
- Productos orgánicos
- Para que sea sustentable trabajar los productos naturales

¿Qué iniciativas añadiría? ¿Cuáles priorizaría?

¿Qué iniciativas añadiría?

- Diversificación de actividades
- Apoyo al emprendimiento local y regional
- Readequar las normativas y reglamentos en turismo y sanitario
- Brechas de infraestructuras
- Formalización
- Plan de contingencia en desastres naturales
- Promoción permanente como región y destino
- Mejorar equipamiento turístico
- Estadísticas turísticas
- Desarrollo de actividades turísticas de bajo impacto ambiental como cabalgatas, canopy, rappel, mountainbike, escalada, rafting, kayaking, agroturismo, avistamientos
- Capacitación en marketing, redes sociales, internet, fijación de precios, idiomas (inglés) atención a clientes, ventas
- Talleres, cursos, capacitaciones en turismo, a los niños y jóvenes de la zona.
- Enseñar desde la básica el turismo
- Fomento productivo
- Destino Patagonia Verde
- Mayor presencia de los servicios públicos permanentes en la comuna
- Promoción local y externa.

Priorización

Programa	Iniciativas
Programa 1: Formalización y Competitividad de la oferta de servicios turísticos	Apoyo sellos calidad y sustentabilidad Nuevas tecnologías y energías renovables Apoyo al emprendimiento innovador

Programa 2: Formación y capacitación	Formación para gestores de empresas turísticas
Programa 3: Diversificación y desarrollo de la oferta de productos turísticos	Desarrollo de rutas de trekking Rutas que combinen distintos tipos de turismo
Programa 5: Aplicación del conocimiento	Nuevas tecnologías, sustentabilidad y construcción del relato
Programa 6: Acogida e información	Creación de la red de oficinas de turismo municipales Promoción del uso de la marca región