



**SISTEMATIZACIÓN REUNION  
COMITE DE GESTION  
PUERTO MONTT 15 JUNIO 2015**

---

**infyde iD**

---

Junio 2015

---

El 15 de junio se celebró en las oficinas del MOP la segunda reunión del Comité de Gestión, para la Política Regional de Turismo e Imagen de la Región de Los Lagos.

Participaron en ella:

- División de Planificación del Gobierno Regional.
- Sernatur
- Sercotec
- CONAF
- CORFO
- MOP
- INDAP
- Consultora Infyde

Tras la presentación de los avances de la política regional de turismo por parte de la consultora Infyde se realizaron las siguientes *observaciones*:

En relación a la *Visión*:

- Incluir la palabra "ComunidadLocal"
- Integrar actores locales
- Calidad de vida
- Elementos culturales e identitarios
- Nacional
- Mostrar cómo la gente se va a ver beneficiada
- Ha de ser entendida por todos
- Conservación del patrimonio y medio ambiente.
- Visión se plantea muy economicista; debe involucrar el desarrollo, a las "personas"

Se planteó que la visión ha de cautivar al conjunto del sector público, a las empresas turísticas y a los habitantes de la Región.

Se discutió y analizó las ventajas y desventajas de definir la temporalidad de la Política, evaluando alternativas entre 4, 5 y 10 años. Finalmente, se acordó que el *plazo de vigencia* de la política fuera de *10 años* de manera que siguiera vigente en caso de cambio de gobierno. Con este periodo de tiempo se acordó, realizar en cada cambio de Gobierno, un ajuste e incorporación de los nuevos énfasis. Por otra

parte, la primera evaluación o evaluación intermedia, debería considerarse a la mitad del período (5 años desde el inicio de la implementación).

En relación a los *indicadores propuestos*:

- Se indicó que se vieran las tendencias de los indicadores propuestos en los últimos 10 años, en función de los datos disponibles, para crear la línea base (señalando las fuentes estadísticas), que sirvan de base para proyectar los objetivos cuantitativos al 2025.
- Se propuso considerar una subcomisión de "Infraestructuras y Conectividad" e incorporar a los municipios y al nivel provincial en el modelo de gestión. Asimismo, se señaló la inclusión del comité de seremis de turismo en este modelo.
- En el Programa 1, puede considerarse también el indicador de "empresas registradas en Sernatur". (En 6 años se han registrado 1.737 empresas)
- En el Programa 2, incluir la accesibilidad universal. La Región es pionera.
- En el Programa 3, el indicador "Aumento del gasto del turista" no existe una línea base regional, solo es nacional, por lo que se propone eliminarlo.
- Programa 6: se propone fortalecer la red, mejorar la calidad de las oficinas de turismo.
- En la Iniciativa 2.2., se sugiere explicitar la inclusión de las oficinas de turismo.
- Falta incluir información Programa 4: transformar en oportunidad la adversidad. Se sugiere del comité ampliar o incorporar todos los factores de riesgo que afectan a la región
- También debiéramos avanzar hacia algunos mecanismos para que las comunas turísticas puedan introducir indicaciones a los planes reguladores.
- Hoy existe apoyo financiero para los procesos de certificación, Sercotec por ejemplo cuenta con un fondo de apoyo a la obtención del sello sustentable (CRECE) y el programa JUNTOS también cuenta con un foco asociado al turismo y la CORFO cuenta con el FOCAL.
- Sernatur, indica que el país y la región cuentan con un gran problema porque no cuenta con auditores nacionales para el turismo aventura. Son internacionales.

- Se mencionó y consultó como la Política abordará los temas de seguridad para el turismo aventura.
- Considerar en la política programas para personas con Movilidad reducida, Accesibilidad universal y el entorno.

## Línea base de los indicadores establecidos en los resultados esperados:

### Ventas y Empleo

Indicador	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Crecimiento 2005-2013	Propuesta Indicador
<b>Ventas</b>	8.676.155	7.367.848	8.261.515	8.724.336	8.270.061	32.432.693	8.515.411	9.842.679	10.948.396	26,19	35%
<b>Empleo</b>	10.606	11.108	11.398	13.290	13.403	12.553	12.689	15.647	16.476	55,35	65%

Fuente: Servicio de Impuestos Internos

### Llegada de turistas a la región

Indicador	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Crecimiento 2005-2013	Propuesta Indicador
<b>Total</b>	145.485	165.133	192.668	193.812	186.713	245.196	263.082	80,83	90%

Fuente: SERNATUR

Indicador	2003	2013	Crecimiento 2005-2013	Propuesta Indicador
<b>Tasa de ocupabilidad</b>	31,1%	37,5%	20,5	50%
<b>Tasa de pernóctación</b>	2,1 días	1,7 días	-19	2,5 días

Fuente: INE

**Inversión en turismo**

Indicador	2011	2012	2013	2014	Crecimiento 2005-2013	Propuesta Indicador
<b>Total</b>	1.530.432.906	3.202.431.099	3.775.288.142	3.417.410.982	123%	150%

Fuente: GORE