

PRT – Los Lagos

Formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos

PRESENTACIÓN PRODUCTO 1

30 de Abril 2015



infyde iD

INDICE

- 0** Resultados Primera Fase
- 1** Marco Teórico-Conceptual y Metodología
- 2** Diagnóstico Preliminar
- 3** Propuesta Destinos Turísticos
- 4** Situaciones objeto-problema
- 5** Ejes

1

Avances Primera Fase



infyde **iD**

3



1. Avances Primera Fase

QUÉ SE HA HECHO

PROCESO PARTICIPATIVO

+ 270
Personas movilizadas

72	Entrevistas propuestas	99	<u>Entrevistas</u> realizadas en la fase de diagnóstico.
4	Talleres propuestos	5	<u>Talleres de trabajo</u> organizados en las 4 provincias con participación de 143 personas
		1	Seminario Internacional de Turismo
		1	Taller con las oficinas municipales de turismo

Creación, puesta en marcha y ampliación de la Mesa Público Privada

AVANCE EN LA INSTITUCIONALIDAD

Creación de **3 subcomisiones**

- Subcomisión oficinas municipales de turismo
- Subcomisión de touroperadores
- Subcomisión laboral, de formación y capacitación

Creación de **1 Comité de Gestión**

SERNATUR	CONAF
CORFO	MEDIOAMBIENTE
CONADI	MOP
SERCOTEC	SALUD
INDAP	

COMUNICACIÓN

Noticias en prensa
Inserción de un banner en la página web del GORE para la PRT
Creación del [correo turismo@goreloslagos.cl](mailto:correo_turismo@goreloslagos.cl)

2

Diagnóstico Preliminar



**GOBIERNO
REGIONAL DE
LOS LAGOS**

Acción de Futuro

infyde **iD**

5



2. Diagnóstico Preliminar

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar al sector turismo con el fin de que se constituya como el referente para la toma de decisiones público – privadas relativas al sector en la Región de Los Lagos

El diagnóstico caracteriza el sector turístico de Los Lagos, desde una **dobles mirada**:

ANÁLISIS INTERNO, en el que se han analizado sus principales problemáticas, potencialidades y capacidades.

ANÁLISIS EXTERNO, en el que se han analizado las tendencias internacionales y a los principales competidores y el posicionamiento del turismo en la Región de Los Lagos, respecto a los mismos.



2. Diagnóstico Preliminar

TENDENCIAS INTERNACIONALES

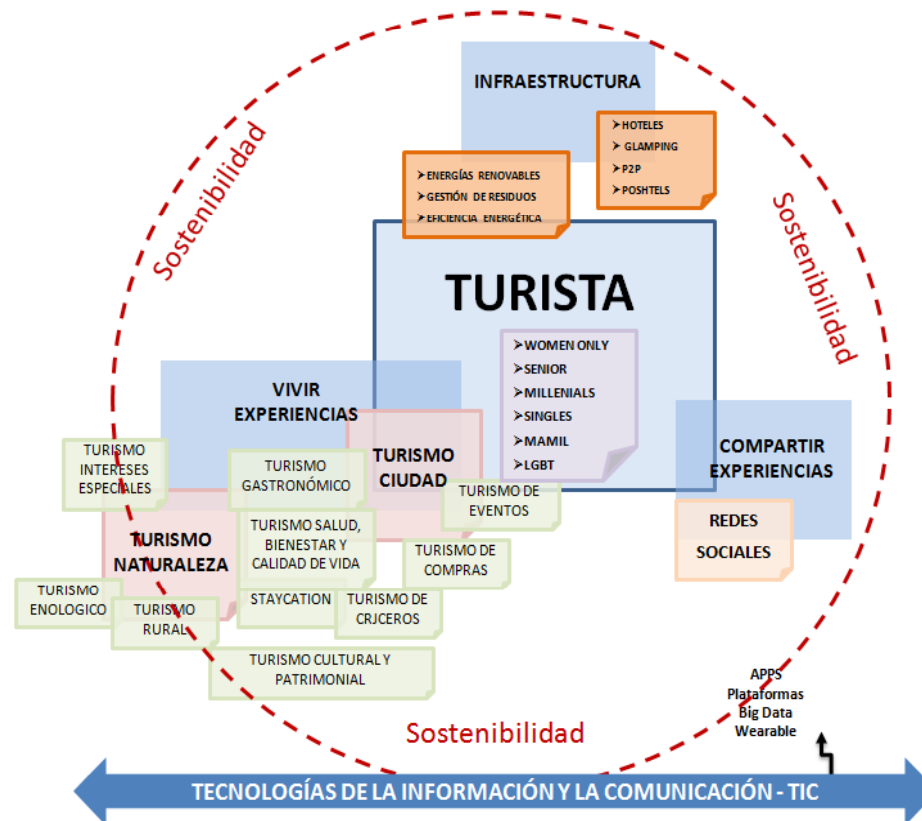
Una Política Regional de Turismo ha de considerar las principales tendencias que se registran en el sector a nivel internacional.

Principales Tendencias	
El turismo es un sector en crecimiento	En 2013 el número de turistas internacionales creció en un 5% hasta los 1.087 millones de turistas. Las perspectivas a largo plazo hasta 2030 dan unas tasas anuales de crecimiento de llegadas de turistas internacionales del 3,3% a nivel global y del 4,4% para los destinos emergentes.
La globalización impone la diversificación y especialización de la oferta turística	Crecimiento de los segmentos especializados: turismo de aventura, turismo cultural, turismo de adultos mayores, cruceros, turismo de salud, turismo rural, gastronómico, enológico, etc. Lo cual aumenta la vinculación de las actividades turísticas con otros sectores de actividad como la cultura o la salud.
Aumenta la demanda de productos turísticos sustentables , mientras que el ecoturismo queda como un segmento especializado	
La incorporación de las TIC	Incide fuertemente en las actividades turísticas. Facilitan la gestión y comercialización y han cambiado las relaciones con los consumidores dándoles una mayor responsabilidad, facilitando una interacción directa que supera a los intermediarios
Una demanda más sofisticada y compleja	
Envejecimiento de la población	Se requieren más servicios especializados y atenciones especiales debidas a las diversas discapacidades, lo que supone una mayor necesidad de atención personal.
Cambios en las demandas y el estilo de vida de los consumidores	Más preocupados y sensibilizados por temas de salud, medio ambiente, clima, etc. Esto conlleva una mayor sofisticación de los turistas.
«Vivir la experiencia»	Los turistas quieren conocer y experimentar las actividades y convivir con lo local y la identidad del territorio.

2. Diagnóstico Preliminar

TENDENCIAS INTERNACIONALES

Conjunto de tendencias interrelacionadas TURISTA en el centro como actor principal





2. Diagnóstico Preliminar

LA REGIÓN DE LOS LAGOS

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS

Región productora de alimentos Y turismo sustentable

La región de Los Lagos cuenta con recursos naturales como los volcanes, los lagos, los ríos, los glaciares, los canales y fiordos. Es una *región de “tierra, agua y fuego”**.

Sistema de Áreas Silvestres Protegidas

58%
BOSQUES

- 6** Parques Nacionales (4 son Reserva de la Biósfera)
- 3** Reservas Nacionales (2 son Reserva de la Biósfera)
- 2** Monumentos Naturales { Lahuen Ñadi
Islotes Puñihuil
- 3** Parques Naturales privados

Zonas de nieve y glaciares **8%** del total del país

15 Sitios prioritarios identificados en la Estrategia Regional de Biodiversidad

Turismo cultural y patrimonial relevante para consolidar un turismo sustentable

Región de Los Lagos	% respecto al total del País
Superficie	6,7%
Población	4,7%
Bosque Nativo	20%
PIB	2,5%

Fuente: <http://www.intendencialoslagos.gov.cl/geografia.html>, INE, Banco Central, extraído de Observatorio Regional de Los Lagos. SUBDERE

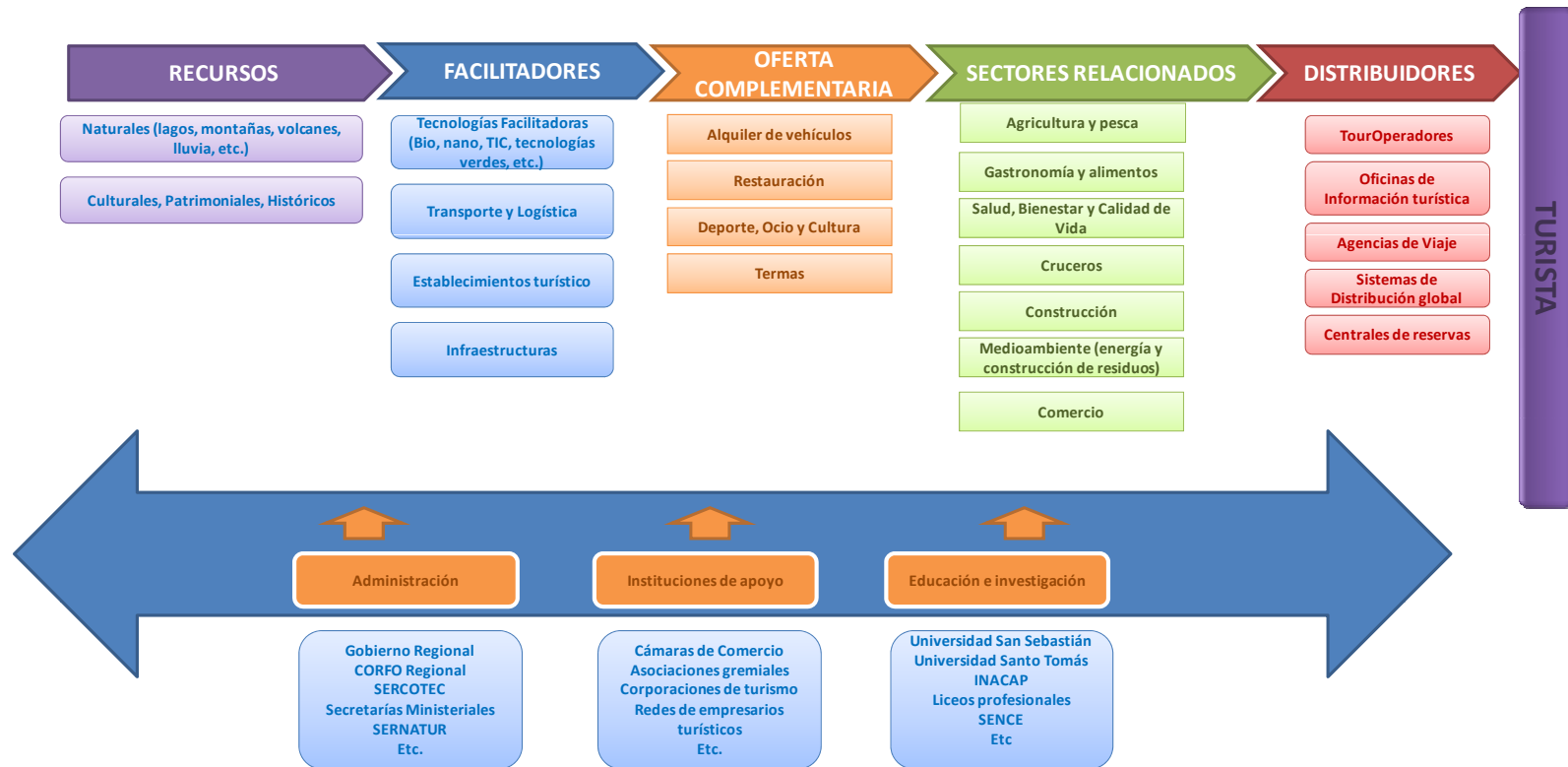
- Iglesias de Chiloé Patrimonio de la Humanidad
- Fortalezas españolas
- Fiestas costumbristas

*Expresión tomada de las entrevistas realizadas

2. Diagnóstico Preliminar

EL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

La Cadena de Valor





2. Diagnóstico Preliminar

EL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

Educación y Formación

-  **Capacitación y formación** de los recursos humanos *factor que dificulta la competitividad del sector*

La Demanda Turística

-  **Marcada estacionalidad**. Demanda muy concentrada en enero y febrero
-  **SOBREOFERTA** **Nº 1** en establecimientos, *pero Nº 4* en recepción de viajeros

-  **Tipología de turista de bajo gasto económico**

Principal turista: nacional
Principal turista extranjero: argentino

British Columbia y Nueva Zelanda tienen menor flujo de turismo pero realizan un mayor gasto.

-  **Principal lugar visitado en la región**

Parque Nacional Vicente Pérez Rosales

400.000 visitantes anuales frente a los 800.000 del Parque Natural Nahuel Huapi

La Oferta Turística

-  **Tasa de ocupabilidad** de 37,2% frente al 42,2% promedio del país y
-  **Pernoctación** en Los Lagos 1,7, media del país 2 noches y Bariloche 3-4 noche.



2. Diagnóstico Preliminar

EL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

Promoción

Escasa promoción de la región

- Se promociona en un circuito nacional compuesto por los destinos de San Pedro de Atacama, Isla de Pascua, Torres del Payne y la Región de Los Lagos.
- Principales medios de promoción: agentes, touroperadores y folletería
- Medios de información previos al viaje
 - Familiares y amigos (brasileños y argentinos)
 - Sitios web (estadounidenses, alemanes)

Falta y dispersión de la información turística

- No hay imagen conjunta de la región
- Desconocimiento de los atractivos turísticos
- Falta de centros de información turística que proporcione información fiable
 - Las oficinas de información turística no cuentan con personas capacitadas para esa labor
 - No hay suficiente información en las oficinas de turismo
 - Los mapas son poco rigurosos y no dan suficiente información sobre la situación de los atractivos
 - Mala calidad en el servicio prestado: queja de los turistas

3

Propuesta Destinos Turísticos



**GOBIERNO
REGIONAL DE
LOS LAGOS**

Acción de Futuro

infyde **iD**

13



3. Propuesta destinos turísticos

OBJETIVO

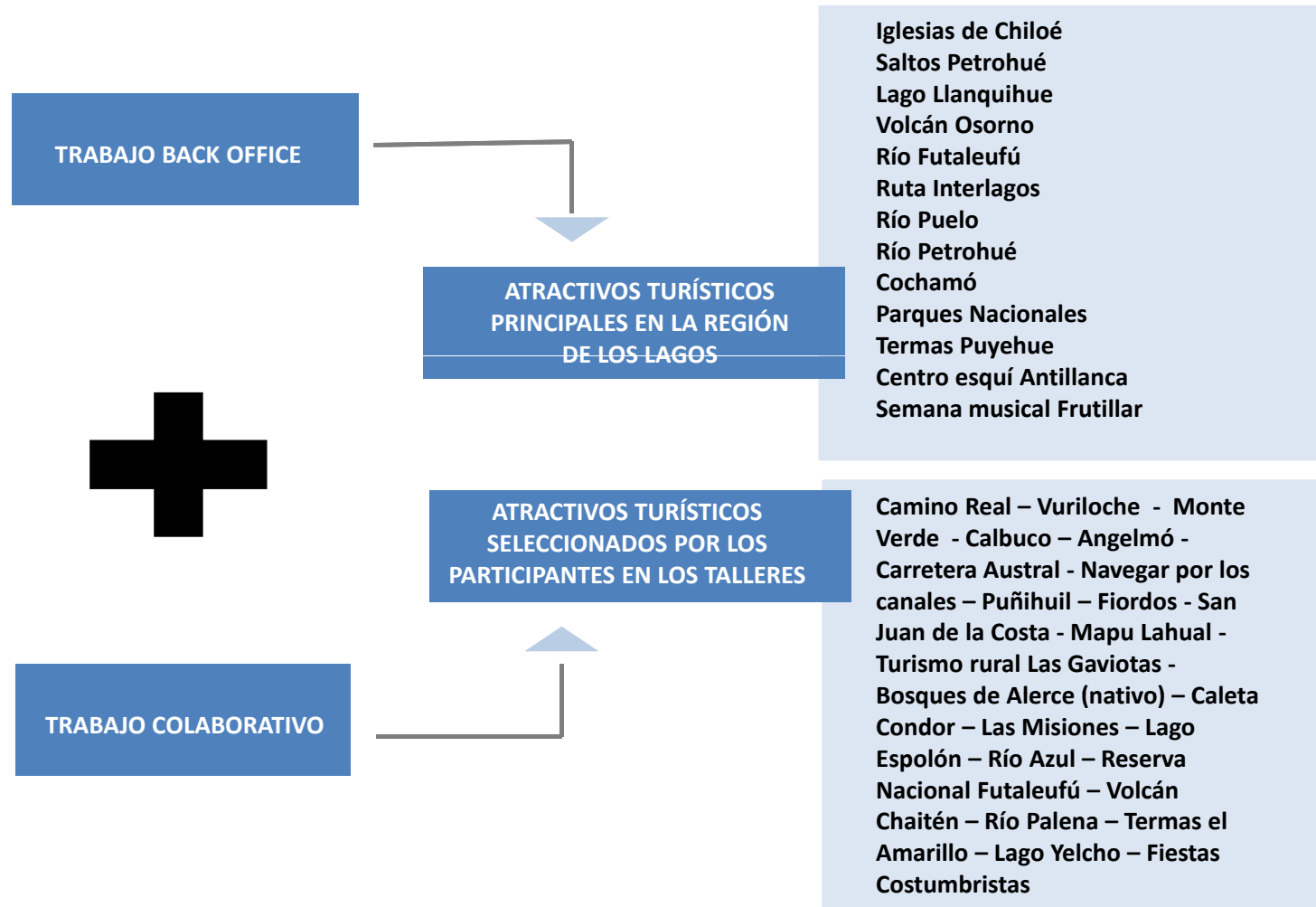
Identificar los atractivos y productos turísticos que podrían contemplar los destinos turísticos más adecuados para el desarrollo de un modelo de turismo regional y con proyección de futuro, destinos con gran potencial que puedan ser parte o recurso de la estrategia de marca de la región, así como aquellos destinos que, dadas sus problemáticas o dificultades de desarrollo, deban ser considerados de manera especial por parte de la Política Regional de Turismo.

El **punto de partida** son los atractivos turísticos identificados por SERNATUR con demanda internacional y los atractivos identificados por las personas entrevistadas. Estas propuesta se trabajan en los 5 talleres realizados.



3. Propuesta destinos turísticos

PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS





3. Propuesta destinos turísticos

PRODUCTOS TURÍSTICOS

El análisis de los productos turísticos en los Talleres tuvo como resultado la siguiente priorización de subproductos turísticos

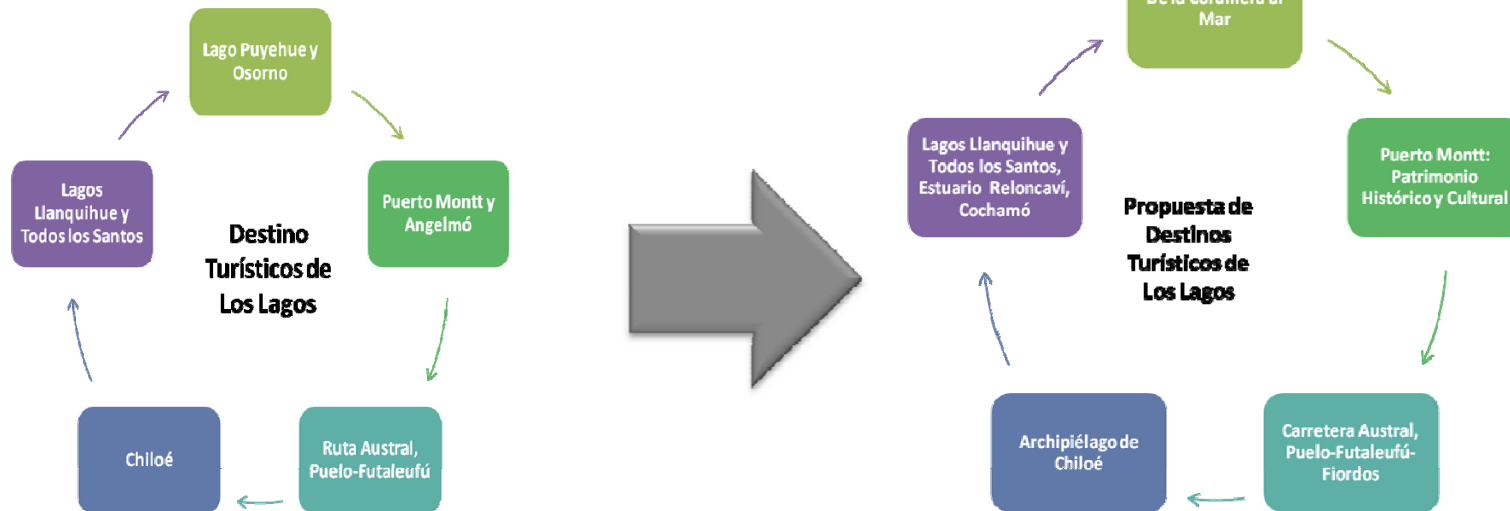
TURISMO DE MONTAÑA	ESKI/NIEVE ESCALADA EN ROCA RAPELING ALTA MONTAÑA TREKKING CABALGATAS BICILETAS
TURISMO CULTURAL/PATRIMONIAL	GASTRONOMÍA REGIONAL IGLESIAS DE CHILOÉ FIESTAS RELIGIOSAS Y COSTUMBRISTAS
TURISMO DE SALUD	TERMAS
TURISMO DE PESCA RECREATIVA	PESCA A MOSCA
TURISMO DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	SENDERISMO HIKING AVISTAMIENTO DE AVES AVISTAMIENTO DE CETÁCEOS
TURISMO NAÚTICO	RAFTING FLOATING NAVEGACIÓN POR CANALES Y MARES INTERIORES



3. Propuesta destinos turísticos

PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

Punto de partida:



Para los *destinos turísticos que no contemplan los atractivos y productos turísticos seleccionados* y reconocidos previamente por el tejido empresarial y agentes clave del sector, se han *definido nuevos destinos* que sí contemplen los atractivos y productos seleccionados.

Trabajo por Fase de desarrollo del destino. Se realizará una diferenciación en relación a los destinos que están emergiendo.

3. Propuesta destinos turísticos

PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

DE LA CORDILLERA AL MAR

DATOS GENERALES



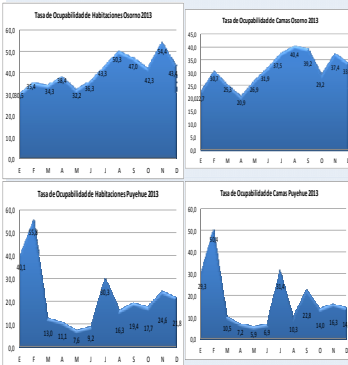
Principales Centros Poblados

Osorno

Puyehue

San Juan de la Costa

2. Demanda turística



CRITERIOS DE ANÁLISIS

1. Condiciones territoriales del destino

Atractivos Turísticos

Lagos Puyehue y Rupanco
Parque Nacional Puyehue
Área Marina Protegida de Mapu Lahual
Termas de Aguas Caliente y Temas Puyehue
Centros de esquí como el de Antillanca
Zona costera de la comuna San Juan de la Costa
Camino Real

Productos turísticos

Montaña	☒
Salud (termas, balnearios, SPA)	☒
Pesca recreativa	☒
Observación de Flora y Fauna	☒
Náutica	☒
Cultural, Patrimonial	☒
Etnoturismo	☒

Otros Productos Turísticos complementarios

Gastronómico	☒
Eventos/Congresos	☒
Rural	☒
Cruceros	☒
Sol y Playa	☒
Científico	☒

Zona de Interés Turístico Nacional

Galardones internacionales

3. Dotación de Infraestructuras

Accesos por carretera

Buenos ☒ Mejorables ☒

Equipamientos y Servicios Básicos

Agua potable	☒	Banco	☒
Alcantarillado	☒	Cajeros Auto.	☒
Electricidad	☒	Teléfono	☒
Primeros Auxi	☒	Cobertura Cel	☒
Hospital	☒	Internet	☒
Cambio Moneda	☒	Bomba Bencina	☒
Carabineros	☒	Inf. Turística	☒

Conexión con medios de acceso

Líneas Bus	☒
Aeropuerto	☒
Ferrocarril	☒

Otros Servicios

Restaurantes	☒	Agencias Viaje	☒
--------------	-------------------------------------	----------------	-------------------------------------

4. Dotación de Infraestructuras

Capacidad Alojamiento Osorno-Puyehue 2013

Clase Alojamiento	Cantidad
Albergue o Refugio	2
Apart Hotel	1
Cabañas	21
Camping	7
Deprto. Turísticos/Ejecutivos	3
Alojamiento Familiar/Rural	6
Hostal/Residencial	21
Hotel	12
Lodge	2
Hostería	1
Resort	1
TOTAL ALOJAMIENTOS	78
TOTAL CAMAS	2480

Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de SERNATUR

Presencia en operadores turísticos ☒

3. Propuesta destinos turísticos

PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

LAGO LLANQUIHUE Y TODOS LOS SANTOS. ESTUARIO RELONCAVI, COCHAMÓ

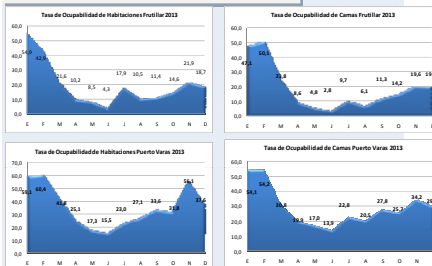
DATOS GENERALES



Principales Centros Poblados

Puerto Varas
Puerto Octay
Frutillar
Cochamó
Llanquihue

2. Demanda turística



CRITERIOS DE ANÁLISIS

1. Condiciones territoriales del destino

Atractivos Turísticos

Lagos Llanquihue y Todos los Santos
Parque Nacional Vicente Pérez Rosales
Volcanes Osorno y Calbuco y centros de sky
Puerto Varas, Frutillar, Puerto Octay y sus playas
Saltos de Petrohué y Salto Velo de la Novia
Rio Petrohué y Rio Puelo
Localidades: Las Cascadas, La Ensenada, Peulla

Termas

Ruta Interlagos

Productos turísticos

Montaña ☒
Salud (termas, balnearios, SPA) ☒
Pesca recreativa ☒
Observación de Flora y Fauna ☒
Náutica ☒
Cultural, Patrimonial ☒
Etnoturismo ☒

Otros Productos Turísticos complementarios

Gastronómico ☒
Eventos/Congresos ☒
Rural ☒
Cruceros ☒
Sol y Playa ☒
Científico ☒

3. Dotación de Infraestructuras

Accesos por carretera

Buenos ☒ Mejorables ☒

Equipamientos y Servicios Básicos

Agua potable ☒ Banco ☒
Alcantarillado ☒ Cajeros Auto. ☒
Electricidad ☒ Teléfono ☒
Primeros Auxí ☒ Cobertura Cel ☒
Hospital ☒ Internet ☒
Cambio Moneda ☒ Bomba Bencina ☒
Carabineros ☒ Inf.Turística ☒

Conexión con medios de acceso

Líneas Bus ☒
Aeropuerto ☒
Ferrocarril ☒

Otros Servicios

Restaurantes ☒ Agencias Viaje ☒

4. Dotación de Infraestructuras

Capacidad Alojamiento P.Varas-P.Octay-Frutillar-Cochamó-Llanquihue2013

Clase Alojamiento	Cantidad
Albergue o Refugio	7
Apart Hotel	3
Cabañas	69
Camping	5
Deprto.Turísticos/Ejecutivos	11
Alojamiento Familiar/Rural	29
Hostal/Residencial	20
Hotel	31
Lodge	5
Hostería	4
Resort	2
TOTAL ALOJAMIENTOS	186
TOTAL CAMAS	69

Fuente : Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de SERNATUR

Presencia en operadores turísticos ☒

3. Propuesta destinos turísticos

PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

PUERTO MONTT: PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO

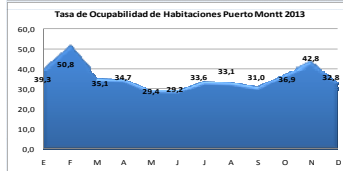
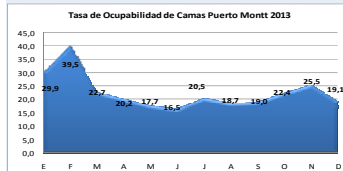
DATOS GENERALES



Principales Centros Poblados

Puerto Montt
Maulin
Calbuco

2. Demanda turística



1. Condiciones territoriales del destino

Atractivos Turísticos

Ciudad de Puerto Montt
Islas y conchales
Seno de Reloncavi
Angelmó
Archipiélago de Calbuco
Playas y caletas
Reserva Nacional Alerce
Monte Verde
Paso Vuriloche

Productos turísticos

Montaña ☒
Salud (termas, balnearios, SPA) ☐
Pesca recreativa ☒
Observación de Flora y Fauna ☒
Náutica ☒
Cultural, Patrimonial ☒
Etnoturismo ☐

Otros Productos Turísticos complementarios

Gastronómico ☒
Eventos/Congresos ☒
Rural ☒
Cruceros ☒
Sol y Playa ☒
Científico ☒

CRITERIOS DE ANÁLISIS

3. Dotación de Infraestructuras

Accesos por carretera

Buenos ☐ Mejorables ☒

Equipamientos y Servicios Básicos

Agua potable ☒ Banco ☒
Alcantarillado ☒ Cajeros Auto. ☒
Electricidad ☒ Teléfono ☒
Primeros Aux. ☒ Cobertura Cel. ☒
Hospital ☒ Internet ☒
Cambio Moneda ☒ Bomba Bencina ☒
Carabineros ☒ Inf.Turística ☒

Conexión con medios de acceso

Líneas Bus ☒
Aeropuerto ☒
Ferrocarril ☒

Otros Servicios

Restaurantes ☒ Agencias Viaje ☒

4. Dotación de Infraestructuras

Capacidad Alojamiento Puerto Montt-Calbuco-Maulin 2013

Clase Alojamiento	Cantidad
Albergue o Refugio	12
Apart Hotel	8
Cabañas	25
Camping	2
Deppto.Turísticos/Ejecutivos	5
Alojamiento Familiar/Rural	13
Hostal/Residencial	31
Hotel	19
Lodge	1
Hostería	0
Resort	1
TOTAL ALOJAMIENTOS	119
TOTAL CAMAS	119

Fuente : Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de SERNATUR

Presencia en operadores turísticos ☒

3. Propuesta destinos turísticos

PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

CARRETERA AUSTRAL PUELO-FUTALEUFÚ-FIORDOS

DATOS GENERALES



Principales Centros Poblados

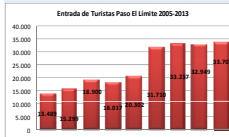
Hornopirén

Futaleufú

Palena

Chaitén

2. Demanda turística



1. Condiciones territoriales del destino

Atractivos Turísticos

Rio Futaleufú, Rio Palena
Volcanes Yates, Hornopiren, Corcovado
P.N.Hornopiren, Futaleufú, Corcovado
Termas
Parque Pumalín
Lagos: Negro, Blanco, El Espolón, Yelcho
Cerro las tres monjas
Bosques de alerces
Comunas Chaitén, Futaleufú, Hornopiren
Fiordos

Productos turísticos

Montaña ☒
Salud (termas, balnearios, SPA) ☒
Pesca recreativa ☒
Observación de Flora y Fauna ☒
Náutica ☒
Cultural, Patrimonial ☒
Etnoturismo ☐

Otros Productos Turísticos complementarios

Gastronómico ☒
Eventos/Congresos ☐
Rural ☒
Cruceros ☒
Sol y Playa ☐
Científico ☒

CRITERIOS DE ANÁLISIS

3. Dotación de Infraestructuras

Accesos por carretera

Buenos ☐ Mejorables ☒
Equipamientos y Servicios Básicos
Agua potable ☒ Banco ☒
Alcantarillado ☒ Cajeros Auto. ☒
Electricidad ☒ Teléfono ☒
Primeros Auxi ☒ Cobertura Cel ☒
Hospital ☒ Internet ☒
Cambio Moneda ☒ Bomba Bencina ☒
Carabineros ☒ Inf.Turística ☒

Conexión con medios de acceso

Líneas Bus ☒
Aeropuerto ☒
Ferrocarril ☐

Otros Servicios

Restaurantes ☒ Agencias Viaje ☒

4. Dotación de Infraestructuras

Capacidad Alojamiento Chaitén-Futaleufú-Palena 2013

Clase Alojamiento	Cantidad
Albergue o Refugio	0
Apart Hotel	0
Cabañas	14
Camping	5
Deprto.Turísticos/Ejecutivos	0
Alojamiento Familiar/Rural	8
Hostal/Residencial	4
Hotel	5
Lodge	2
Hostería	0
Resort	0

TOTAL ALOJAMIENTOS **38**
TOTAL CAMAS **100**

Fuente : Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de SERNATUR

Presencia en operadores turísticos ☒

3. Propuesta destinos turísticos

PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ

DATOS GENERALES



Principales Centros Poblados

- Ancud
- Castro
- Quellón
- Quemchi
- Dalcahue

CRITERIOS DE ANÁLISIS

1. Condiciones territoriales del destino

Atractivos Turísticos

- Iglesias y monumentos históricos
- Lagos Trehuén, Cucao, Huillín, etc.
- Parque Nacional Chiloé
- Playas
- Fuerte San Antonio
- Encuentros folklóricos y gastronómicos
- Fiestas costumbristas
- Palafitos
- Puñihuil

Productos turísticos

- Montaña
- Salud (termas, balnearios, SPA)
- Pesca recreativa
- Observación de Flora y Fauna
- Náutica
- Cultural, Patrimonial
- Etnoturismo

Otros Productos Turísticos complementarios

- Gastronómico
- Eventos/Congresos
- Rural
- Cruceros
- Sol y Playa
- Científico

3. Dotación de Infraestructuras

Accesos por carretera

Buenos ☐ Mejorables ☒

Equipamientos y Servicios Básicos

Agua potable	☒	Banco	☒
Alcantarillado	☒	Cajeros Auto.	☒
Electricidad	☒	Teléfono	☒
Primeros Auxi	☒	Cobertura Cel	☒
Hospital	☒	Internet	☒
Cambio Moneda	☒	Bomba Bencina	☒
Carabineros	☒	Inf.Turística	☒

Conexión con medios de acceso

Líneas Bus ☒ Aeropuerto ☒ Ferrocarril ☐

Otros Servicios

Restaurantes ☒ Agencias Viaje ☒

4. Dotación de Infraestructuras

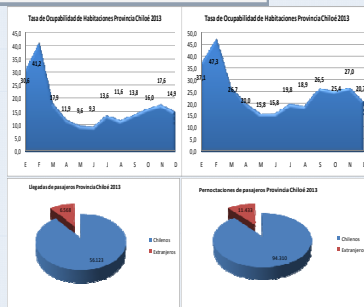
Capacidad Alojamiento Pro2013

Clase Alojamiento	Cantidad
Albergue o Refugio	2
Apart Hotel	9
Cabañas	42
Camping	11
Deppto.Turísticos/Ejecutivos	6
Alojamiento Familiar/Rural	59
Hostal/Residencial	43
Hotel	27
Lodge	2
Hostería	1
Resort	0
TOTAL ALOJAMIENTOS	202
TOTAL CAMAS	1011

Fuente : Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de SERNATUR

Presencia en operadores turísticos ☒

2. Demanda turística



4

Situaciones
objeto/problema



**GOBIERNO
REGIONAL DE
LOS LAGOS**

Acción de Futuro

infyde **iD**

23



4. Situaciones objeto/problema

El principal atractivo de la región es su naturaleza y su paisaje. La gran diversidad es lo que marca la diferencia de la Región de Los Lagos con respecto a otros destinos.



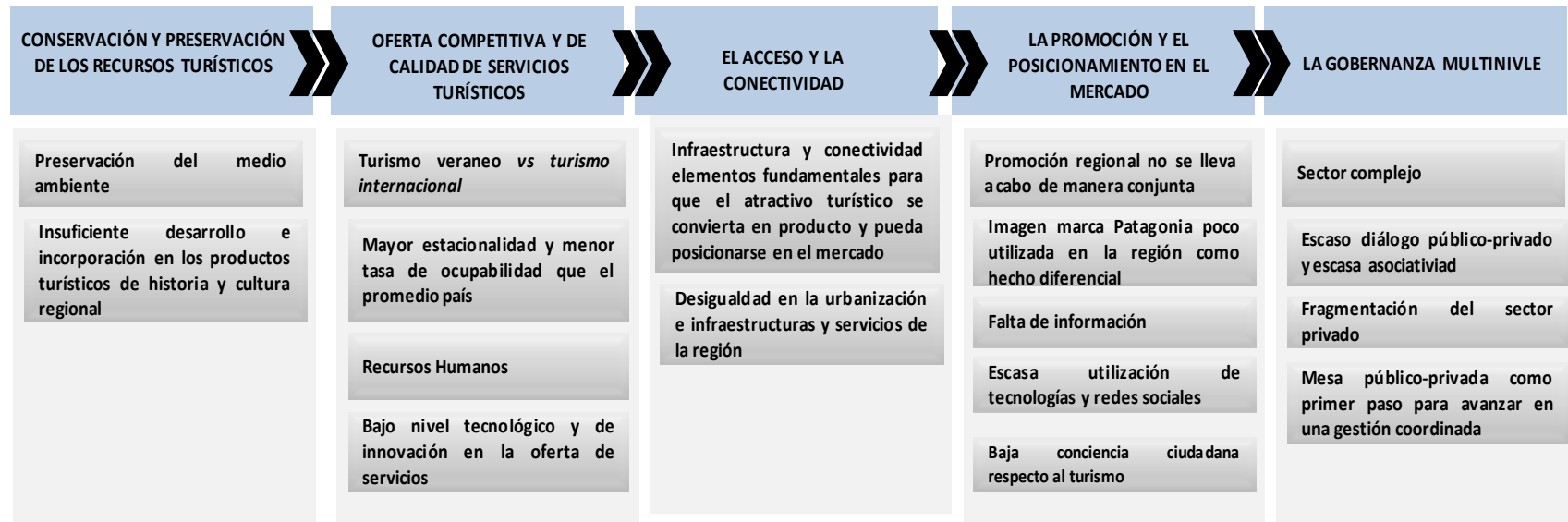
SIN EMBARGO con la naturaleza no es suficiente

Es necesario preservar el recurso y dar respuesta a los problemas identificados



4. Situaciones objeto/problema

Situaciones objeto/problema identificados



5

Ejes



**GOBIERNO
REGIONAL DE
LOS LAGOS**

Acción de Futuro

infyde **iD**

26

1º

¿QUIEREN QUE LOS LAGOS SEA UNA REGIÓN TURÍSTICA COMPETITIVA A NIVEL INTERNACIONAL?

NO

La política habrá de ser menos ambiciosa, y el sector turismo tendrá una menor dimensión económica

SI

El posicionamiento internacional requerirá

Esfuerzo conjunto y coordinado de los agentes públicos y privados

Recursos económicos para las campañas de promoción internacional



5. Ejes

ALCANCE DE LA POLÍTICA

2º ¿QUÉ TIPO DE TURISMO SE QUIERE?

¿Cuál es el producto turístico de la región que determina la decisión del turista de viajar o no a la Región de Los Lagos?

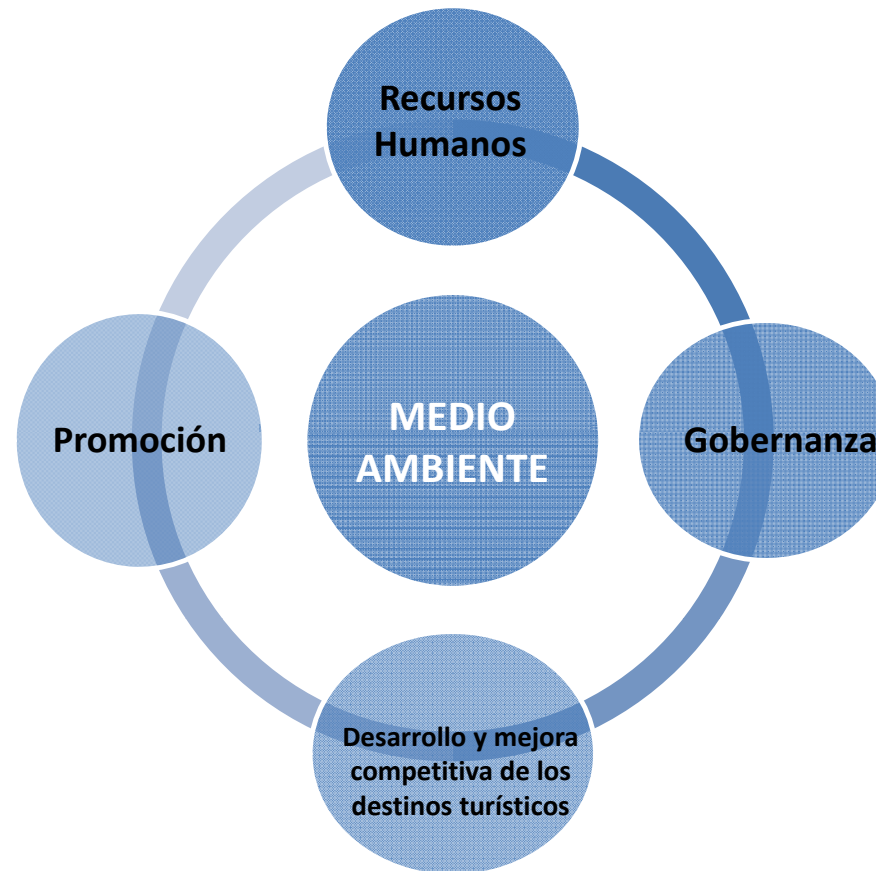


La **conservación y preservación de la naturaleza** se enfrenta a conflictos de **intereses diversos** que requerirá una **mirada integral de la Región** y un **liderazgo**, que en este caso corresponde al **Gobierno Regional**, que tiene la legitimidad para coordinar y aunar voluntades

5. Ejes

EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN

Los *cinco ejes* están interrelacionados y componen el proceso para convertir un atractivo turístico en un producto posicionado en el mercado





5. Ejes

EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN

EJE	PROBLEMÁTICA	LÍNEA
Recursos Humanos	<i>Atención al cliente</i> <i>Bajo nivel de capacitación</i> Limitaciones impuestas por la <i>normativa laboral</i> Informalidad y <i>falta de profesionalidad</i> en el sector	Formación y mejora de capacidades Mejora y flexibilización de las condiciones laborales
Gobernanza	<i>Diversidad y complejidad del turismo</i>	Articulación de la gobernanza Instrumentos de seguimiento
Desarrollo y mejora competitiva	<i>Margen de mejora de los destinos reconocidos</i> <i>Priorización de los destinos</i> <i>Superación de las brechas identificadas</i>	Infraestructura física y conectividad digital Mejora competitiva de actividades turísticas y actividades vinculadas al turismo
Promoción	<i>Necesidad de una imagen de marca regional</i> <i>Importancia de mantener la conexión y vinculación entre los dos componentes de la PRT</i>	Articulación y coordinación de las actividades de promoción a nivel regional Captación de recursos
Medio Ambiente	<i>Naturaleza como factor diferencial</i> <i>Turismo sustentable como tendencia</i> <i>Problemas de preservación y conservación</i>	Conservación y preservación del medio ambiente Promoción de la sustentabilidad Desarrollo del Ecoturismo



infyde iD

*“Si alguna vez
mi voz deja de escucharse
piensen que el bosque habla por mi
con su lenguaje de raíces.”*

Jorge Teillier

Gracias por su atención



turismo@goreloslagos.cl