



www.chile.travel



ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
Chile★2015
PUERTO VARAS OCTOBER 5-9

www.chile.travel





Contexto

Que es ATTA?

Es la Asociación Mundial de Turismo de Aventura (ATTA), que ofrece herramientas, networking, oportunidades y promoción para el desarrollo de la industria de Turismo Aventura.

Miembros:

1000 Tour Operadores

Oficinas de Turismo

Agencias de Viajes

Medios de comunicación especializados,

Más de 93 países.





Cumbre 2015

5 al 9 Octubre
Puerto Varas

Total 700 delegados
250 Compradores
60 Prensa Especializada
Oficinas de Turismo
Hoteles etc.

Cumbres Anteriores

Suiza
Namibia
Irlanda

Competencia de Chile fue

Australia
Perú

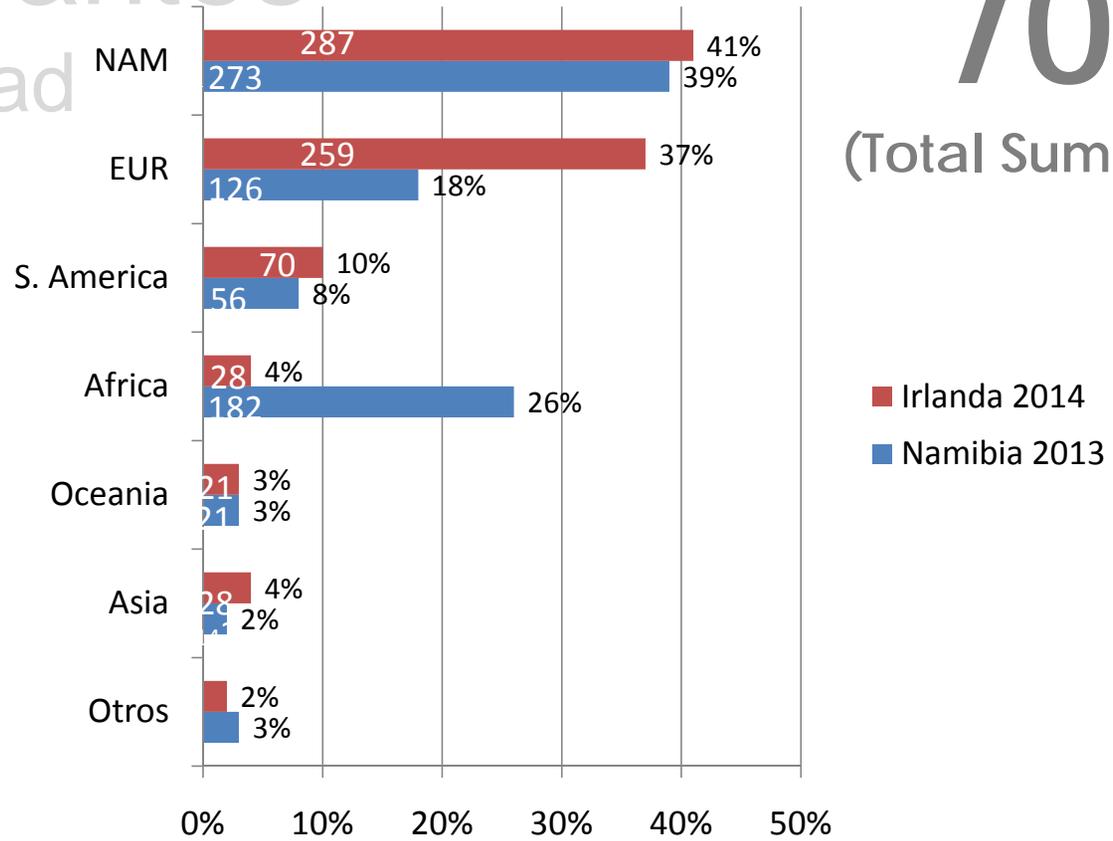




Participantes

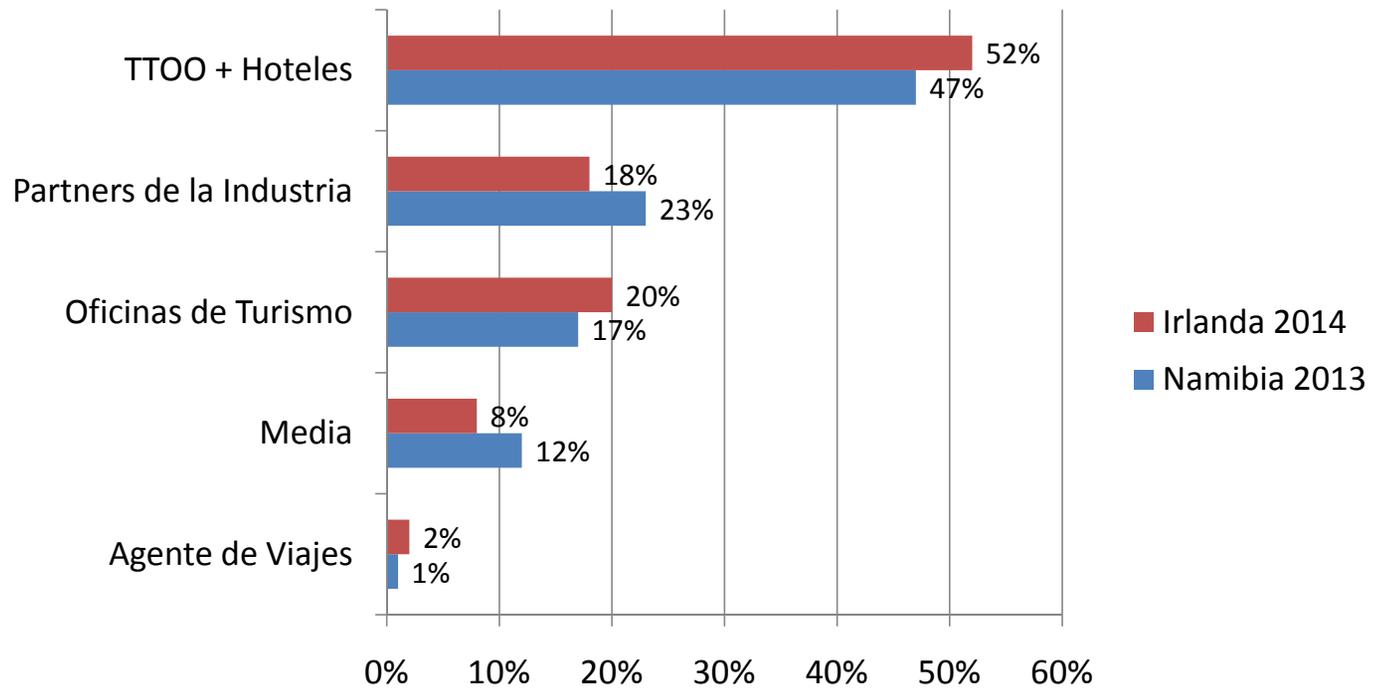
Nacionalidad

700
(Total Summit)





Participantes Industria





Oportunidades

De tener la cumbre en Chile

- 1 Más del 80% de los delegados son de los mercados prioritarios para Chile.
- 2 Reúne a los principales actores de la industria de Aventura y Naturaleza en el mundo.
- 3 La experiencia de Aventura y Naturaleza es la experiencia prioritaria en la promoción turística de Chile.
- 4 Aprender sobre desarrollo de productos, la comercialización, la sostenibilidad y las tendencias del sector.
- 5 Chile es reconocido en el mundo por su naturaleza.





Oportunidades

De tener la cumbre en Chile

6

Que experimenten Chile y la region de Los Lagos.

7

Networking con lideres de la industria de aventura de más de 60 países.

8

Crear lazos con ttuo y medios de comunicación de la industria.

9

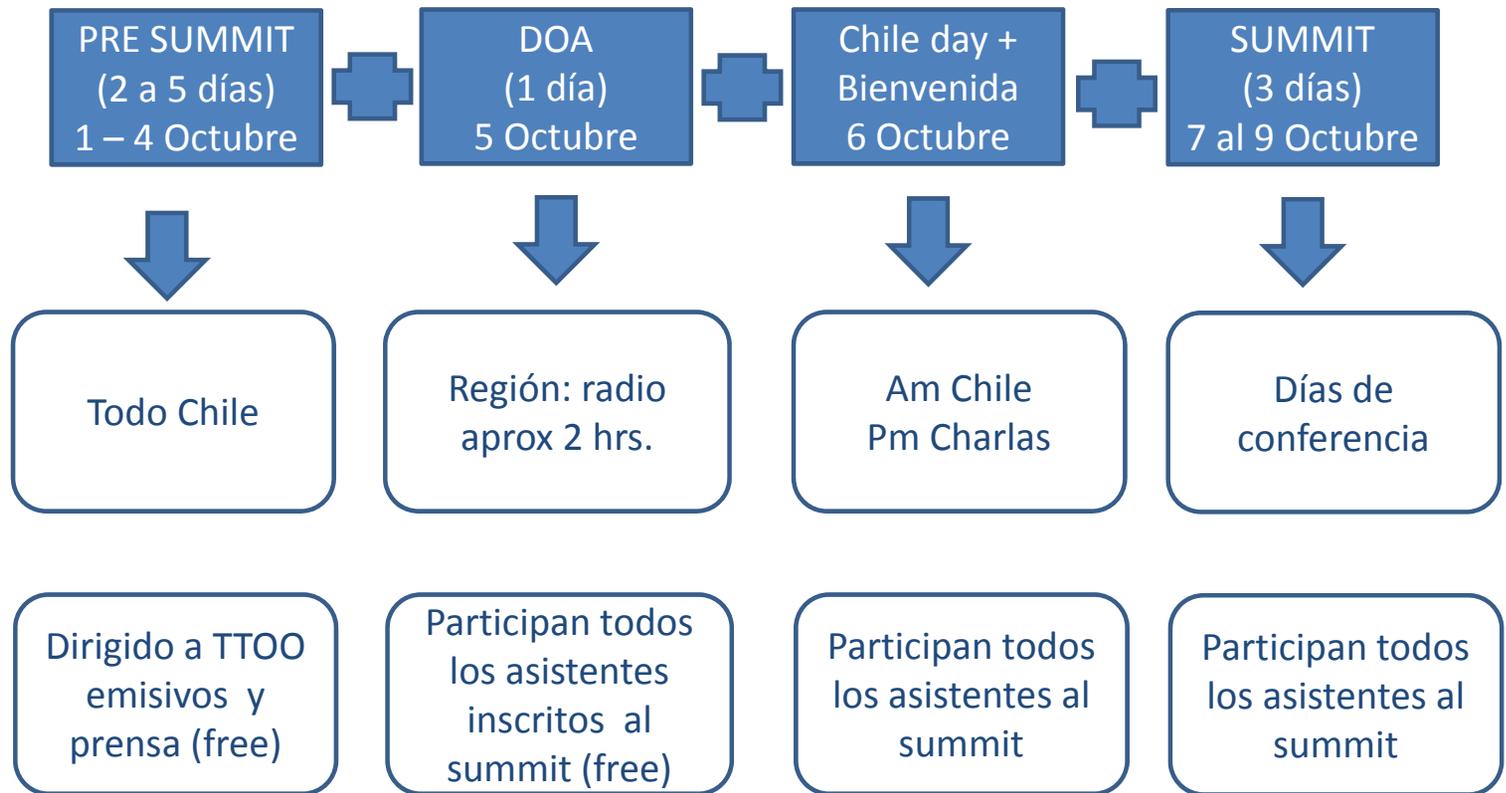
Aprender sobre desarrollo de productos, la comercialización, la sostenibilidad y las tendencias del sector.

10

Promover el destino, sus productos y marca entre los tomadores de decisiones de la industria.



Etapas del Evento



ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
Chile ★ **2015**
PUERTO VARAS OCTOBER 5-9

PSA

www.chile.travel

Chile 



PSA

Pre Summit Adventures

Actividad dirigida a los 250 Tour operadores emisivos (potenciales compradores de Chile) y 60 prensa internacional

- Se ofrecen diferentes destinos de Chile en grupos de 15-20 personas

Objetivos a lograr

- Mostrar experiencias de deporte aventura en combinación con la naturaleza, cultura y gastronomía de Chile, que los operadores puedan incorporar en su oferta
- Demostrar que Chile es un país enfocado en la calidad, sustentabilidad y que se preocupa por la seguridad





PSA

DOA

Proveedores

Requisitos a cumplir

Las empresas que este interesadas en participar deben cumplir ciertos requisitos mínimos:

- Ser miembros de ATTA
- Estar registrado en sernatur
- Contar con seguros
- Prioridad los que tengan sello de calidad y/o sustentabilidad.



DESTINOS

Región	Q Programas	Cupos
Antofagasta	8	117
Araucania	8	105
Araucania/ Los Rios	3	38
Aysen	16	174
Coquimbo	3	21
Los Lagos	9	78
Los Rios	1	15
Magallanes	15	217
Bio Bio	1	10
Metropolitana	1	14
O´higgins	1	8
Tarapaca	1	6
Valparaiso	4	65
13	72	868



TIPO DE
ACTIVIDADES

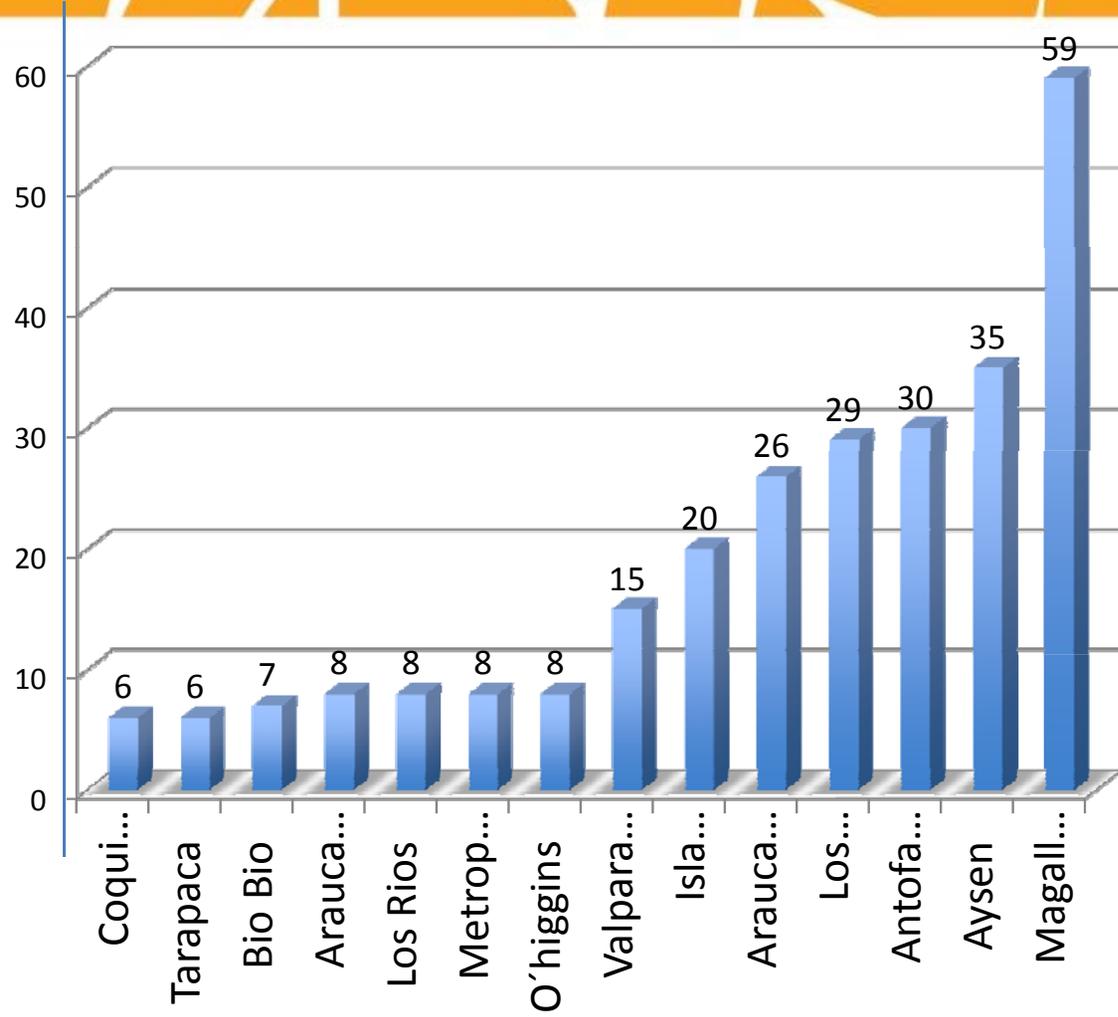
16

- Ascenso
- Bicicletas
- Cabalgata
- Trekking
- Caminatas
- Kayak
- Glaciares
- Termas
- Cultura
- Rafting
- Hiking
- Navegacion
- Safari
- Vino
- Astronomia
- Ski



PSA

Distribución Geográfica



ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT

Chile★2015

PUERTO VARAS OCTOBER 5-9

www.chile.travel





ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
Chile★2015
PUERTO VARAS OCTOBER 5-9

DOA

www.chile.travel

Chile 



DOA

Day Of Adventure

- Actividad dirigida todos los asistentes a la Cumbre ATTA (700 personas)
- Se ofrecen diferentes opciones de aventuras, con distintos grados de dificultad
- Debemos ofrecer entre 30 y 35 alternativas para elegir.

Objetivos a lograr

- Mostrar las experiencias de deporte aventura de la región
- Demostrar que Chile es un país enfocado en la calidad, sustentabilidad y que se preocupa por la seguridad

DOAPSA

Proveedores

Beneficios para los Prestadores de servicios

- Dar a conocer su oferta frente a los mayores compradores y periodistas de productos de aventura.
- Difusión en las redes sociales de los delegados, debido a que comparten sus experiencias en esas plataformas.
- Networking con los delegados durante en Pre Tour.
- Feed back de los servicios otorgados por parte de los delegados y mejorar el producto.



EMPRESAS

21

Adsmundo
 Al sur expediciones
 Amity Tours
 Andes Nativa
 BirdsChile, Birding and Naturalist Tours
 Chepu Adventures
 Expeditions
 Huella Andina Expediciones
 Jass Puerto Varas
 Ko'KayaK
 Istravel
 Mitico Puelo Lodge
 Pachamagua
 Patagonia Southerland Expeditions - Chile
 Patagonia.norte
 Posada Puelo Lodge
 Protours
 Rod&Gun
 Turismo Chimanga Ltda.
 Turismo Pacifico Ltda.
 Volcán Osorno



DESTINOS

16

- Calbuco
- Chiloé
- Frutillar
- Lago Llanquihue
- Lago Tagua Tagua
- Osorno
- Parque Nacional Alerce Andino
- Pehuya
- Petrohue
- Puelo
- Puerto Montt
- Puerto Varas
- Ralún y Cochamó
- Reserva Llanquihue
- Salto Petrohué
- Volcán Osorno



13

TIPO DE
ACTIVIDADES

- Treking
- Cabalgatas
- Kayak
- Rafting
- Birdwatching
- Ski
- Snowboard
- Canoying
- Ascenso Volcán
- Pesca
- Bicicleta
- Escalada
- Tour Patrimonial



Cupos

929

Cupos Totales presentados

700

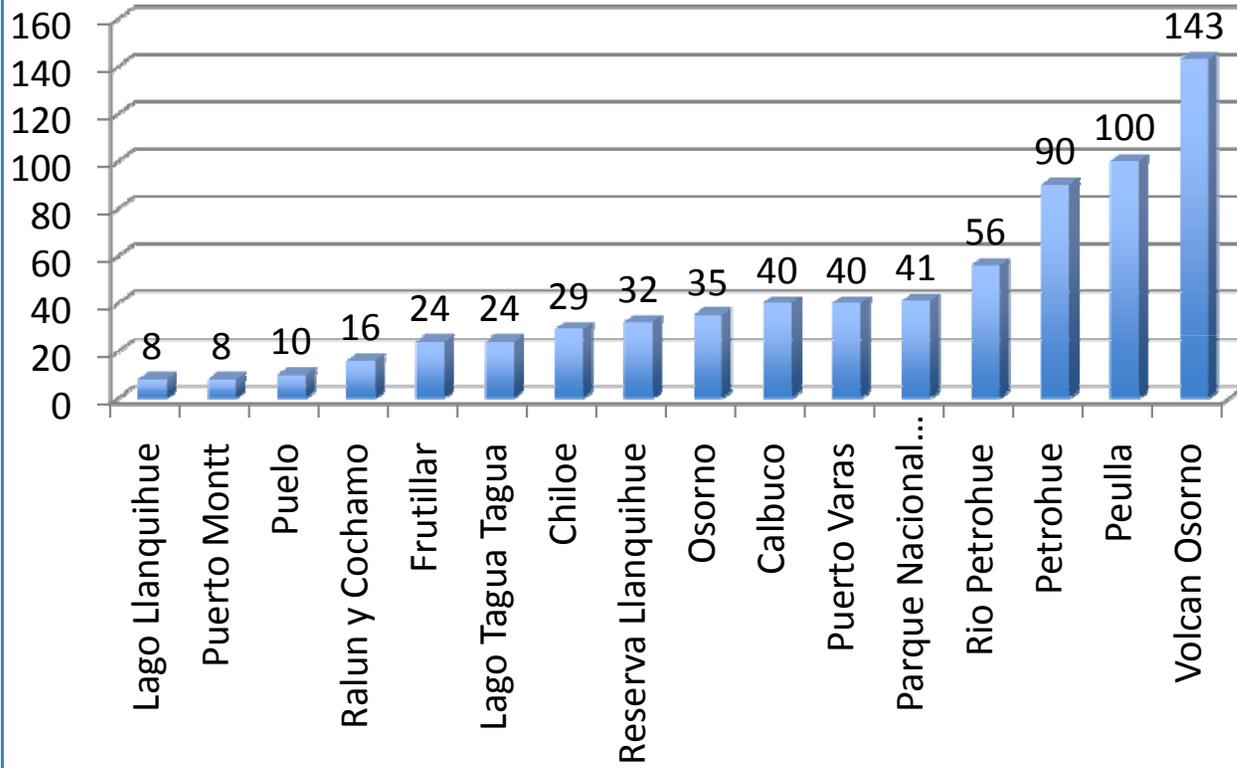
Cupos necesarios para DOA

229

Sobran

DOA

Distribución Geográfica



ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
Chile ★ **2015**
PUERTO VARAS OCTOBER 5-9

www.chile.travel

Chile 

CHILE DAY
PROPUESTA



OBJETIVOS

Objetivos de Chile

Muestra institucional de las macrozonas del país a través de experiencias instaladas en diferentes venues distribuidos en Frutillar

- Ej. Muestras gastronómicas, exposición de fotos, culturales, de aventura, etc.

Objetivos de ATTA

Realizar exposiciones de 2 speakers que le entreguen contenido trascendente a los asistentes

UN PAÍS LLENO DE EXPERIENCIAS

- AVENTURA Y DEPORTE
- CULTURA Y PATRIMONIO
- SABORES Y VINO
- VIDA URBANA
- SALUD Y BIENESTAR
- INSPIRACION NATURAL





Speakers - Namibia



President of Namibia,
Hifikepunye Pohamba



Pico Iyer, Writer



Anna Pollock, Conscious
Travel



Zita Cobb, Shorefast
Foundation / Fogo Island Inn



Chief Ian Campbell,
Squamish First Nation



Hannah Messerli, World Bank



Dr. Philip Stander, Desert Lion
Conservation



Tim Cahill, Writer

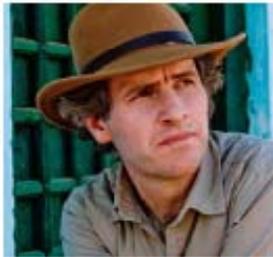




Speakers - Irlanda



Jeffrey Parrish
WWF - World Wildlife Fund



Julian Matthews, TOFTigers
Wildlife Association, India



Praveen Moman
Volcanoee Safaris



Keira Powers
Spirit of Africa



Peter Veerapen
Spirit of Africa



Mandip Singh Soin
IBEX Expeditions, India



David Chapman
WYSE Travel Confederation



Scott Field
Google



Victoria Heaton
Facebook



Minesh Shah
TripAdvisor





Speakers – Chile



Doug Tompkins

FOUNDER OF THE NORTH FACE

THE ROAD TO SUSTAINABILITY: CONNECTING CHILE'S PRESERVED PLACES



Arnie Weissmann

MODERATOR
EDITOR IN CHIEF, TRAVEL WEEKLY

TOURISM'S IMPACT ON SOCIETIES AND THE PLANET



Elizabeth Becker

AUTHOR OF OVERBOOKED: THE EXPLODING BUSINESS OF TRAVEL AND TOURISM

ADVENTURE TRAVEL: AMAZING OPPORTUNITIES, AWESOME RESPONSIBILITIES



Jamie Sweeting

PRESIDENT, PLANETERRA AND VP FOR SOCIAL ENTERPRISE & SUSTAINABILITY, G ADVENTURES



Shannon Stowell

PRESIDENT, ATTA



PSA

Prensa Confirmada

Australia	Freelance - Escape, AU Telegraph, AU Guardian		
	Freelance: Globe and Mail, National Post, San Francisco Chronicle, Dallas Morning News, Edmonton Journal		
CANADA	BBC World TV		
CANADA	Freelance		
Germany	DPA, German press, agency		
UK	Wanderlust		
UK	The Guardian		
UK	Curious Animal, Guardian, Sunday Herald	Mercados	Invitados
USA	AFAR	USA	15
USA	National Geo Traveler	Australia	6
USA	Forbes (Life)	UK	6
USA	Everything Everywhere	CANADA	5
USA	Men's Journal	France	5
USA	Outside	Spain	3
USA	USA Today	Germany	2
USA	Yahoo! Travel	China	1
	Freelance: Conde Nast Hotel Chatter, Conde Nast Jaunted, Shermans Travel, Gear Patrol	(en blanco)	1
USA	JohnnyJet	Brasil	2
	TravelWeekly	Total general	46
			19



Inscritos al
02.04.2015
Total: 206
Ejemplos:

Latin America

Tierra Hotels - Chile
ProTours - Chile
Enchanted Expeditions - Ecuador
Explorandes - Peru
Ecuador Adventure / Opuntia Galapagos
Ecojourneys / Colombia Adventure
Expediciones Mexico Verde - Mexico
Mountain Lodges of Peru
Socompa Puna Adventure Travel - Argentina

Africa

Ultimate Safaris - Namibia
Boogie Pilgrim - Madagascar

Asia

Easia Travel
Ibex Expeditions - India
Active Adventure Tours Mongolia
ExoAdventure - Thailand
Oku Japan

North America

Austin Adventures - USA
Natural Habitat Adventures - USA
Eldertreks - Canada
National Geographic Expeditions - USA
BikeToursDirect - USA
Lindblad Expeditions - USA
ProTravel International - USA
ROW Adventures - USA
The Clymb - USA
Ciclismo Classico - USA

Europe

HF Holidays - UK
Erta Ale - Terres d'Aventure, Allibert
Trekking, Nomade Aventure - France
Natural World Safaris - UK
Futurismo Azores Adventures - Portugal
Hike 'n' Sail in Turkey
Icelandic Mountain Guides - Iceland
Vagabond Adventure Tours of Ireland
Wilderness UK



[Media Attendees]

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
IRELAND 2014
FINAL REPORT

Laura Begley Bloom
Yahoo Travel

Nathan Borchelt
National Geographic Adventure

Dave Bouskill
The Planet D

Berne Broudy
Freelance

Debra Corbell
ThePlanetD

Róisín Finlay
Outsider Magazine

Kristen Gill
Kristen Gill Media
Outlets: BBC's The World, Public Radio International, NPR, The Seattle Times, AdventureTravelNews, MSN Travel, Travel Weekly, CBS's PeterGreenberg.com, The Seattle Globalist, The Monarch Review

Bernard Frantz
I-trekkings.net

Paula Froelich
Yahoo Travel

Yvonne Gordon
Travel Writer
Outlets: The Irish Times, The Guardian, The Irish Mail on Sunday, Metro, The National, AFAR.com, Greentraveller.co.uk, The Boston Globe, The San Francisco Chronicle, DK Eyewitness Travel Guides

Graeme Green
Journalist, Travel Writer & Photographer
Outlets: Wanderlust, National Geographic Traveler, The Sunday Times, The Guardian, The Independent, Metro, The Daily Express, TRVL, Vacations & Travel, South China Morning Post



Annika Hipple
Freelance Writer, Editor, and Photographer
Outlets: Various print and online travel and environmental publications

Lyn Hughes
Wanderlust Travel Media
Outlets: Wanderlust, wanderlust.co.uk, Unique Honeymoons, freelance for UK newspapers, radio & TV

Eric Hiss
Wandermelon Media
Outlets: Conde Nast Traveler, Delta Sky, Robb Report, wandermelon.com

Alex Krapp
Outdoor-Magazin

Karen Loftus
Freelance
Outlets: Travel Weekly, Globe & Mail, Shermans Travels, Jetsetter, About.com (Luxury Travel), Business Insider, The Huffington Post, Sociata Parrior, Curvo Magazine

Susi Maier
Black Dots White Spots

David Noyes
Noyes Travels

Sherry Ott
Ottsworld

Stephanie Pearson
Outside Magazine

Jo Piazza
Yahoo Travel

Everett Potter
Everett Potter's Travel Report
Outlets: Everett Potter's Travel Report, National Geographic Traveler, Travel + Leisure, New York, Four Seasons Magazine

[Attending Buyers]

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
 NAMIBYA 2013
FINAL REPORT

- | | | | |
|------------------------------|--|--|---|
| 09West | CW | JOURNEYS International | Splash White Water Rafting |
| Adventure Life | Cyclomundo | Macc Adventure | Summer Feet Cycling |
| Africa Adventure Consultants | Deeper Africa | National Geographic Adventures / National Geographic Expeditions | Tafari Travel |
| ASI - Alpenschule Innsbruck | Diplomat Travels & Tourism Agency | Natural Habitat Adventures | Thika Travel |
| Asia Pacific Travel, Ltd. | Enchanted Expeditions | Orvis Travel | Thomson Family Adventures |
| Austin-Lehman Adventures | Escape Travel Sweden AB | Ponte Travels | Thomson Safaris |
| Authenticore | EverGreen Escapes - Cascadia & International | Quivertree Family Expeditions | Tierra del Volcan / World Bike Adventures |
| Aventyrsrecor | Explore! - North America | REI Adventures | Viventura GmbH |
| Baumeler Reisen AG | Gondwana Brasil Ecoturismo | Rikeja Travel | Water By Nature Rafting |
| Big Five Tours & Expeditions | Greenloons | ROW Adventures | Wilderness Travel |
| BikeHike Adventures | H&I Adventures Ltd | S-Cape Countryside Travels srl | |
| BikeToursDirect | Hauser Exkursionen International | Saddle Skedaddle | |
| Borton Overseas | Immersion Journeys | SHEjourneys | |
| Butterfield & Robinson | Intrepid Travel | SNP Natuurreizen | |

"The Summit is nothing like the traditional fairs - participants come from varied kinds of businesses, varied profiles. The mix of people enhances the exchanges. This mix is very rich in terms of nationalities of businessess: media, bloggers, buyers, suppliers and all from various sizes, from the big companies to the individuals. We gained much this week - lots of ideas, but also the support on the directions to follow and the issues to solve to develop our own strategy. After this Summit, we are part of the adventure travel community and tribe. No doubt, I got hooked. The ATWS is the event not to miss."

THOMAS BOUTIN, ACTIVE 4 ADVENTURES - DISCOVER FRANCE FRANCE





Newsletter 02.04.2015 (quincenal)

The theme for the Adventure Travel World Summit 2015 is “Viva la revolución de la aventura!” It’s a bold statement for a bold sector. Throughout the Summit, passionate travel professionals including influential writers and entrepreneurs will speak about their drive to take chances, embrace the unknown, create something new and make hard decisions based on values.

Adventure travel industry leaders will convene this October in Chile, a land of contrasts. Pre-Summit Adventures (details coming soon) will take delegates around Chile — from the Atacama Desert to Patagonia — before coming together in Puerto Varas for networking, inspiration and learning.



Keynote Presentations

ATTA is pleased to announce that Elizabeth Becker, author of *Overbooked: The Exploding Business of Travel and Tourism*, will be a keynote speaker. Becker will then join ATTA President Shannon Stowell and Jamie Sweeting



Delegate Roster

Join like-minded leaders in the adventure travel industry from at least 50 countries around the world at the Summit. Note your colleagues listed at the bottom of this email or view a list of named registered delegates so far on the growing delegate roster.

[Access Delegate List](#)

Summit Partners

Host Destination



Media Partner



Lunch



Tour Operator
Scholarships



Press Room



Airline Booking Desk





Gracias

www.cumbreatta2015.cl

www.adventuretravel.biz



Gonzalo Larrain Tocornal
Gerente Regional Cumbre ATTA 2015
Dirección Regional Los Lagos
Servicio Nacional de Turismo
www.cumbreatta2015.cl
glarrain@sernatur.cl

Ministerio de Economía Fomento y Turismo | Gobierno de Chile
+56 65 2254580