



**Panel Regional de actores relevantes para  
la construcción de la nueva imagen/marca  
región.**

---

**infyde iD**

---

Mayo2015

---

# 1/ DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Este es un documento de trabajo para discutir y ajustar en base a los requerimientos del Gobierno Regional de Los Lagos. El listado definitivo de panelistas se está configurando con expertos locales y será entregado en breve

## 1.1/Objetivos de la actividad:

La actividad tiene por objetivo en primera instancia, informar las acciones que se adscriben a la formulación de la Política Regional de Turismo y en específico el desarrollo y construcción de la nueva marca destino. A su vez se espera que se obtengan los insumos relevantes para formular y contrastar los bocetos de la nueva marca regional a someter a la elección final.

## 1.2/ Metodología

A través de una mesa de análisis y contraste participativa, se pondrán en discusión los distintos logotipos elaborados, sobre los cuales se propiciará el aporte de cada uno los participantes a través de opiniones, visiones y expectativas cualitativas, respecto del quienes somos, donde estamos y donde queremos estar, en una mirada hacia el posicionamiento regional a partir de la pieza grafica que los representará.

Al finalizar el panel, se obtendría través de una votación, la selección de 3 logotipos o líneas de diseño y conceptos, que se encaminarán, trabajarán y erguirán como los logotipos, sobre los cuales de acuerdo a una instancia final a definir con el GORE, se elegirá el definitivo.

La Presentación y moderación del taller se llevará a cabo por Mario Cárdenas Guerra, Diseñador experto en Branding y parte del equipo ejecutor.

### 1.3/ Público objetivo de la actividad:

#### Servicios Públicos:

Nombre	Institución
Nancy Vera	SERNATUR
Francisco Oviedo	SERNATUR
Nadine Campbell	CORFO
Claudia Ampuero	INDAP
María Beatriz Espinoza	CONAF
Claudio Castro	MEDIOAMBIENTE
Claudio Cárdenas	SERCOTEC
Natalia Navarro	JEFA Unidad técnica MOP

#### Entidades de apoyo:

Nombre	Institución/cargo
Pablo Fábregas	Encargado de Cultura de la Municipalidad de Puerto Montt
Guillermo Pacheco Habert	Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile. Proyecto Patagonia Verde
José Vera	Departamento de Gobierno y Empresa. Universidad de Los Lagos
Cristian Caipillán	Lago Llanquihue Destino Sustentable. NODO CORFO
Manuel Treviño	Escuela de Turismo Instituto Profesional Universidad Santo Tomás
Cecilia Silva	Encargada de Turismo de la Municipalidad de Frutillar

#### Diseñadores gráficos con experiencia relevante:

Nombre	Institución/cargo
Norberto Herrera	Diseñador gráfico experto en desarrollo de marcas
Javier Martínez	Ilustrador experto en marcas

<b>Erwin Navarro</b>	Fue por 10 años jefe de arte. en el diario el Llanquihue, Gerente Agencia de diseño.
<b>Alejandro Gallardo</b>	Diseñador y fotógrafo, publica libros con la municipalidad de Maullín de fotografía, historia y turismo.
<b>AdriánPérez</b>	Diario el Llanquihue

## 2/ Programa y actividades bloque 1: Presentación de avances y objetivos del proyecto

El taller se llevará a cabo el **14 de mayo** en Puerto Montt (lugar por definir) y en horario de media jornada.

El programa es el siguiente:

<b>09.00 -09.15 hrs.</b>	Introducción y bienvenida a la actividad por parte Gobierno Regional de Los Lagos.
<b>09.15 -09.30 hrs.</b>	Presentación de los productos a elaborar por parte del equipo ejecutor y el Gobierno Regional. Se exhibirán verificadores de las entrevistas sostenidas.
<b>09.30-09.45 hrs.</b>	Presentación de Brand-Benchmarking: Se realizará una presentación de referenciación de logotipos afines tanto a nivel local como internacional que se han utilizado como referentes para la elaboración del bocetaje de logotipos a presentar.
<b>09.45-10.10hrs.</b>	Presentación de informe de análisis relevante para la conceptualización y construcción de conceptos visuales desarrollados. (insumos obtenidos de las entrevistas, con detalle de muestreo y métricas)
<b>10.10-10.35 hrs.</b>	Presentación de bocetaje realizado. Se exhibirán los logotipos desarrollados, abordando los conceptos obtenidos en la fase de levantamiento de información. (encuestas)
<b>09.00 -09.15 hrs.</b>	Introducción y bienvenida a la actividad por parte Gobierno Regional de Los Lagos.

### COFFEE – BREAK

#### Mesa redonda de discusión, aportes y análisis

<b>10.50-11.15 hrs.</b>	Apertura del panel con Briefing o cuestionario implementado para el levantamiento de información. Se fomentará la intervención de cada uno de los asistentes en función de validar bocetos y líneas de diseño, y se instará a recibir aportes cualitativos respecto de los 3 logotipos o líneas gráficas a
-------------------------	--

---

	proponer como definitivas.
<b>11.15-11.40 hrs.</b>	Apertura de panel de opiniones respecto del slogan y posicionamiento deseado de la Marca.
<b>11.40-12.00 hrs.</b>	Formulación de conclusiones y ámbitos de mejora para la nueva imagen/marca regional. Selección de 3 bocetos, con propuestas de mejoras a implementar.