

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT



Chile★2015

PUERTO VARAS OCTOBER 5-9

ATTA 2015

www.chile.travel





contexto

Que es ATTA?

Es la Asociación Mundial de Turismo de Aventura (ATTA), que ofrece herramientas, networking, oportunidades y promoción para el desarrollo de la industria de Turismo Aventura.

Miembros:

1000 Tour Operadores

Oficinas de Turismo

Agencias de Viajes

Medios de comunicación especializados,

Más de 93 países.



cumbre 2015

Cumbre 2015

5 al 9 de Octubre
Puerto Varas

Total 700 delegados
250 Compradores
50 Prensa Especializada
Oficinas de Turismo
Hoteles etc.

Cumbres Anteriores

Suiza
Namibia
Irlanda

Competencia de Chile fue
Australia
Perú





oportunidades

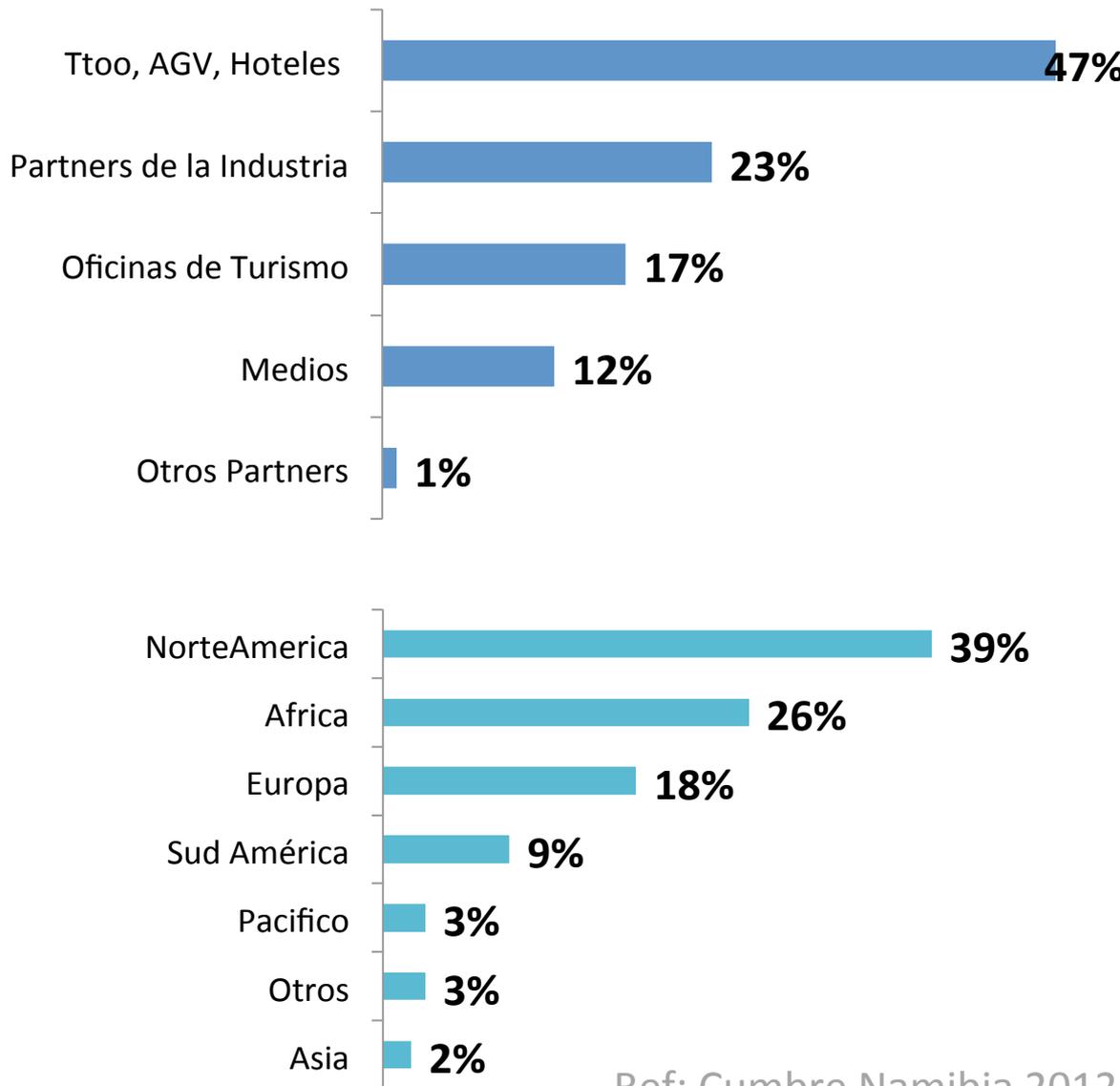
Oportunidades de traer la Cumbre a Chile

- 1 Que experimenten Chile.
- 2 Networking con lideres de la industria de aventura de más de 60 países.
- 3 Crear lazos con ttoo y medios de comunicación de la industria.
- 4 Aprender sobre desarrollo de productos, la comercialización, la sostenibilidad y las tendencias del sector.
- 5 Promover el destino, sus productos y marca entre los tomadores de decisiones de la industria.



participantes

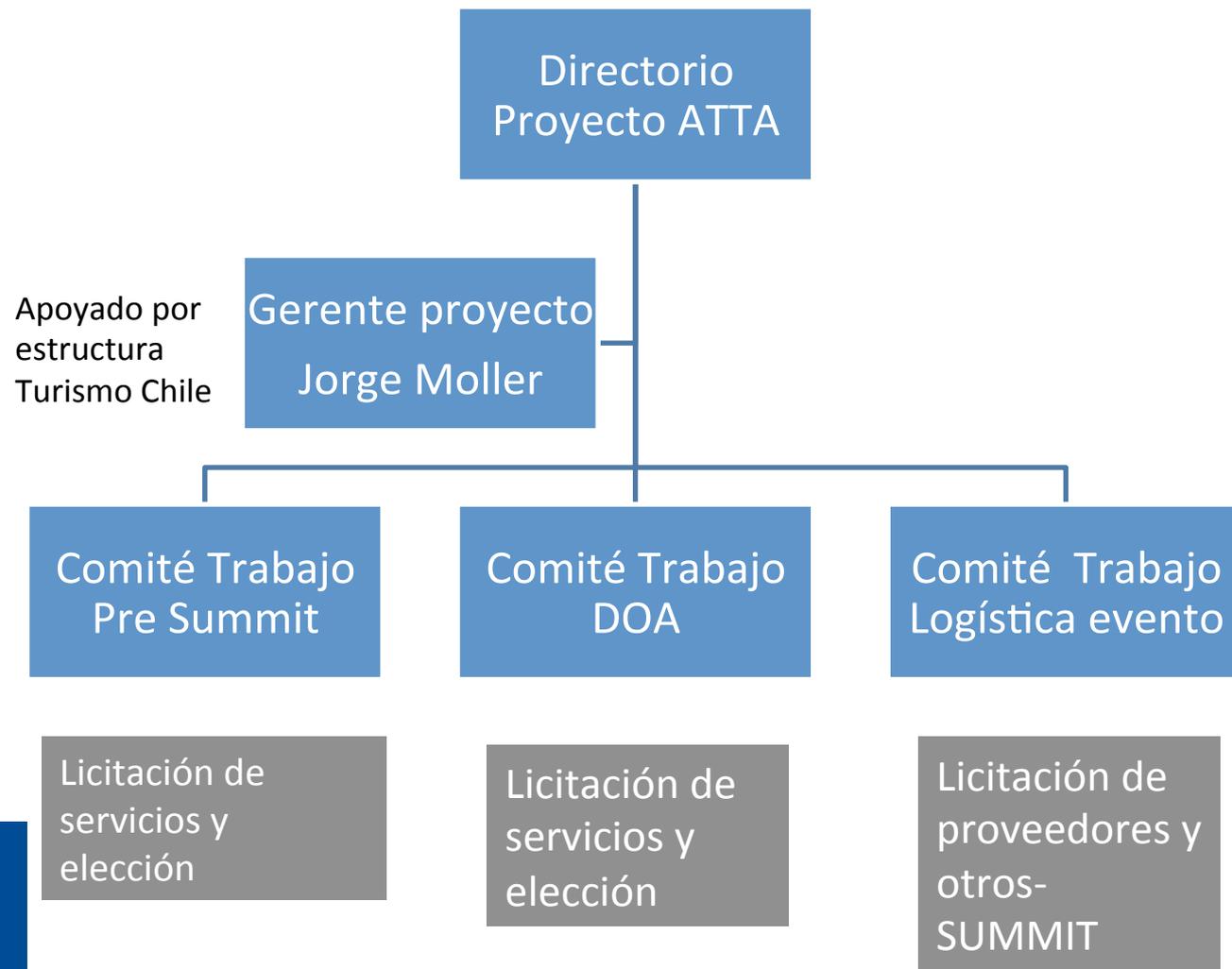
ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
Chile ★ 2015
PUERTO VARAS OCTOBER 5-8



Ref: Cumbre Namibia 2012

estructura de trabajo

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
Chile★2015
PUERTO VARAS OCTOBER 5-8



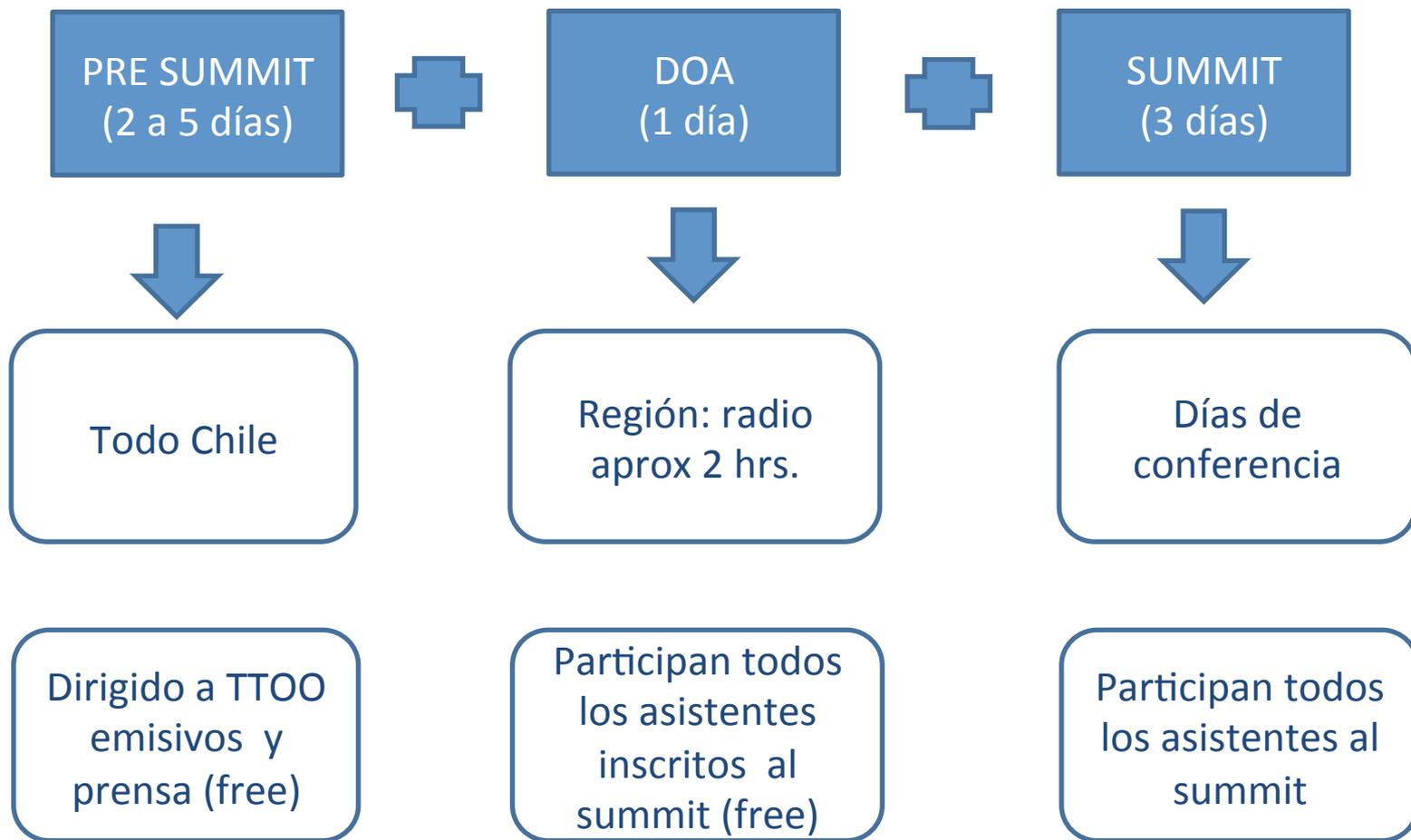
Directorio – Rol de decidir

- Aprobar estructuras de trabajo y coordinación
- Tomar decisiones estratégicas para asegurar el éxito del proyecto
- Presupuesto y Costo Total del evento – fuentes de financiamiento

Comités de trabajo – Rol de proponer y evaluar

- Evaluar proveedores y licitaciones
- Proponer alternativas para mejorar la calidad en todas las etapas del evento
- Proponer proyectos que complementen (calidad-sustentabilidad, etc)

estructura del evento



PSA

pre Summit

Adventures

Resumen actividad

- Actividad dirigida a los Tour operadores emisivos (potenciales compradores de Chile) y prensa internacional
- Se ofrecen diferentes destinos de Chile en grupos de 15-20 personas

Objetivos a lograr

- Mostrar experiencias de deporte aventura en combinación con la naturaleza, cultura y gastronomía de Chile, que los operadores puedan incorporar en su oferta
- Demostrar que Chile es un país enfocado en la calidad, sustentabilidad y que se preocupa por la seguridad

DOA

day of adventure

Resumen actividad

- Actividad dirigida todos los asistentes a la Cumbre ATTA (700 personas)
- Se ofrecen diferentes opciones de aventuras, con distintos grados de dificultad
- Debemos ofrecer entre 30 y 35 alternativas para elegir.

Objetivos a lograr

- Mostrar las experiencias de deporte aventura de la región
- Demostrar que Chile es un país enfocado en la calidad, sustentabilidad y que se preocupa por la seguridad

DOA

PSA

proveedores

Beneficios para los Prestadores de servicios

- Dar a conocer su oferta frente a los mayores compradores y periodistas de productos de aventura.
- Difusión en las redes sociales de los delegados, debido a que comparten sus experiencias en esas plataformas.
- Networking con los delegados durante en Pre Tour.
- Feed back de los servicios otorgados por parte de los delegados y mejorar el producto.

DOA

PSA

proveedores

Requisitos

Las empresas que este interesadas en participar deben cumplir ciertos requisitos mínimos:

- Ser miembros de ATTA
- Estar registrado en sernatur
- Contar con seguros

- Prioridad los que tengan sello de calidad y/o sustentabilidad.



Venue

Venue seleccionado por ATTA que cumplía los requisito para que la cumbre se desarrollara en Chile es:

Venue: Hotel Patagónico

Cena de Chile: Teatro del Lago

modalidad de participación

Membresía ATTA

Empresarios USD 600 anual

Ciudades USD 1.000 anual

Regiones USD 1.500 anual

Participar en la Cumbre

No Socios ATTA USD 1.550

Socios ATTA USD 1.150

Participación Market Place

Socios USD 500

(solo miembros ATTA)

modalidad de participación

Las empresas que queden seleccionadas para el DOA or PSA acceden a los siguientes beneficios:

Programa N°1 :

\$900 (Precio \$2,350 | -62%

1 Año de membresia en ATTA

<http://www.adventuretravel.biz/membership/>

1 Registro para la Cumbre

Programa #2:

\$1,200 (Value: \$2,850 | -58%

2 Años de Membresia ATTA

<http://www.adventuretravel.biz/membership/>

1 Registro para la Cumbre

1 Mesa para el Market Place de la cumbre



gracias

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
Chile★2015
PUERTO VARAS OCTOBER 5-8



ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT

Chile★2015

PUERTO VARAS OCTOBER 5-9

PSA

www.chile.travel

Chile 

PSA

DOA

Licitación

Publicada en pagina web especialmente creada para la cumbre:

www.cumbreatta2015.cl

Informada via:

- Sernatur
- Fedetur
- Turismo Chile
- Corporaciones de Turismo

PSA

DOA

Proveedores

Requisitos a cumplir

Las empresas que este interesadas en participar deben cumplir ciertos requisitos mínimos:

- Ser miembros de ATTA
- Estar registrado en sernatur
- Contar con seguros

- Prioridad los que tengan sello de calidad y/o sustentabilidad.

DESTINOS

Región	Q Programas	Cupos
Antofagasta	8	117
Araucania	8	105
Araucania/ Los Rios	3	38
Aysen	16	174
Coquimbo	3	21
Los Lagos	9	78
Los Rios	1	15
Magallanes	15	217
Bio Bio	1	10
Metropolitana	1	14
O´higgins	1	8
Tarapaca	1	6
Valparaiso	4	65
13	72	868



TIPO DE ACTIVIDADES

Ascenso
Bicicletas
Cabalgata
Trekking
Caminatas
Kayak
Glaciares
Termas
Cultura
Rafting
Hiking
Navegacion
Safari
Vino
Astronomia
Ski

16



Cupos

868

Cupos Totales presentados

250

Cupos necesarios para PSA

618

Sobran



Criterios de selección

- Distribución Geográfica
- Precio (Corte en USD 480 por pax)
- Cumplimiento requisitos básicos
- Valor Agregado del Programa propuesto
- Costos de realización de la actividad
- Asegurar variedad de alternativas en tipos de experiencias.
- Asegurar participación de pymes (50% tanto en número de empresas como en cupos)

PSA

pre Summit

Adventures

Total de Empresas	48
--------------------------	-----------

Nº propuestas Inician proceso	72
--------------------------------------	-----------

Cantidad max de pasajeros	868
----------------------------------	------------

Nº empresas Presentadas a USA	31
--------------------------------------	-----------

Nº Propuestas presentadas a USA	34
--	-----------

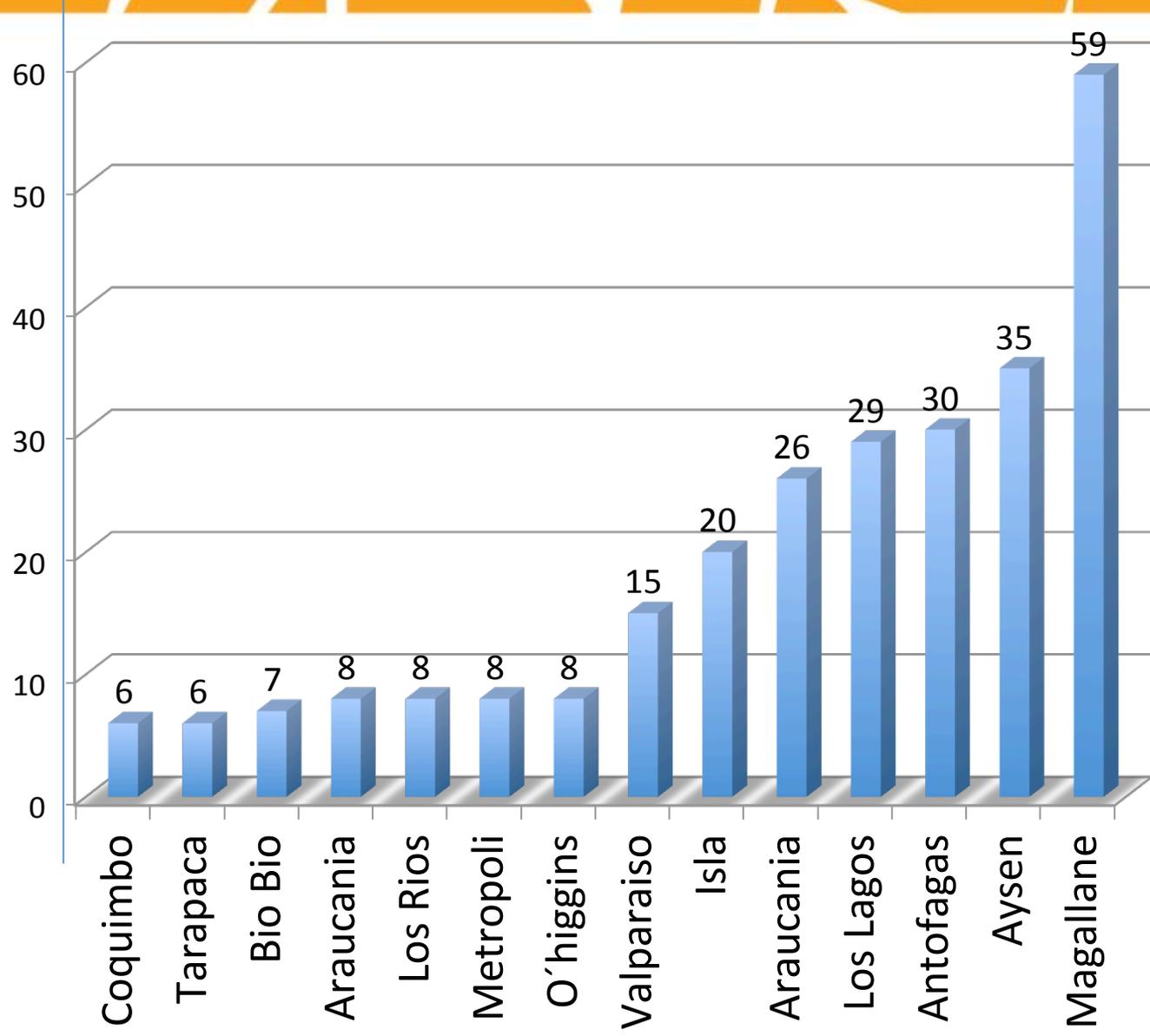
Cantidad max pax presentados a USA	265
---	------------

Nº Propuestas Claves y en espera (por aprobación de ATTA)	6
--	----------

Nº Empresas no pasan etapa de comité.	17
--	-----------

PSA

Distribución Geográfica



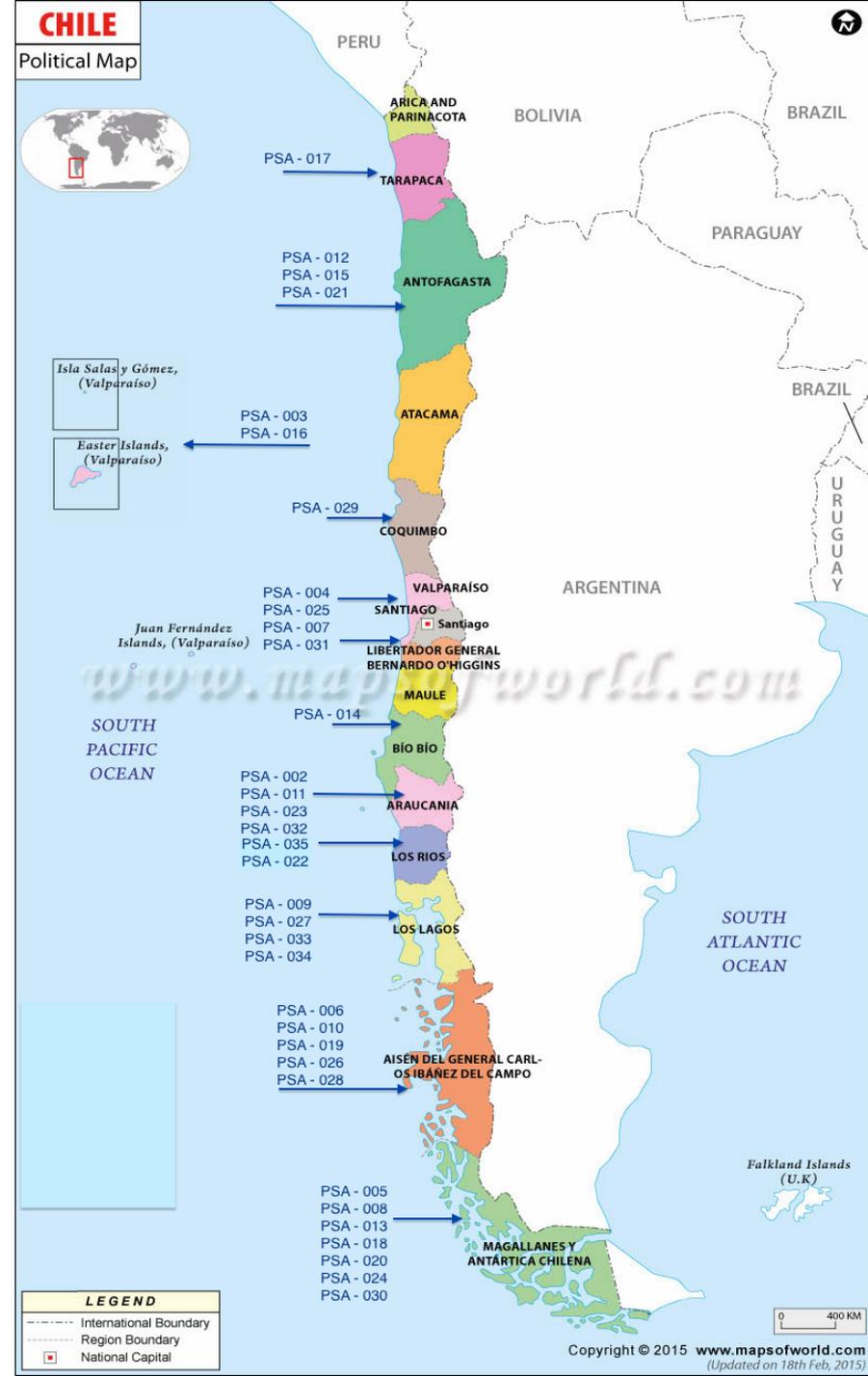
ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT

Chile ★ 2015

PUERTO VARAS

OCTOBER 5-9

www.chile.travel



ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT

Chile★2015

PUERTO VARAS OCTOBER 5-9

DOA

www.chile.travel

Chile 



EMPRESAS

21

Adsmundo
Al sur expediciones
Amity Tours
Andes Nativa
BirdsChile, Birding and Naturalist Tours
Chepu Adventures
Expeditions
Huella Andina Expediciones
Jass Puerto Varas
Ko'Kayak
Istravel
Mitico Puelo Lodge
Pachamagua
Patagonia Southerland Expeditions - Chile
Patagonia.norte
Posada Puelo Lodge
Protours
Rod&Gun
Turismo Chimanga Ltda.
Turismo Pacifico Ltda.
Volcán Osorno



DESTINOS

Calbuco
Chiloé
Frutillar
Lago Llanquihue
Lago Tagua Tagua
Osorno
Parque Nacional Alerce Andino
Pehuya
Petrohue
Puelo
Puerto Montt
Puerto Varas
Ralún y Cochamó
Reserva Llanquihue
Salto Petrohué
Volcán Osorno



TIPO DE ACTIVIDADES

Treking
Cabalgatas
Kayak
Rafting
Birdwatching
Ski
Snowboard
Canoying
Ascenso Volcán
Pesca
Bicicleta
Escalada
Tour Patrimonial



Cupos

929

Cupos Totales presentados

700

Cupos necesarios para DOA

229

Sobran

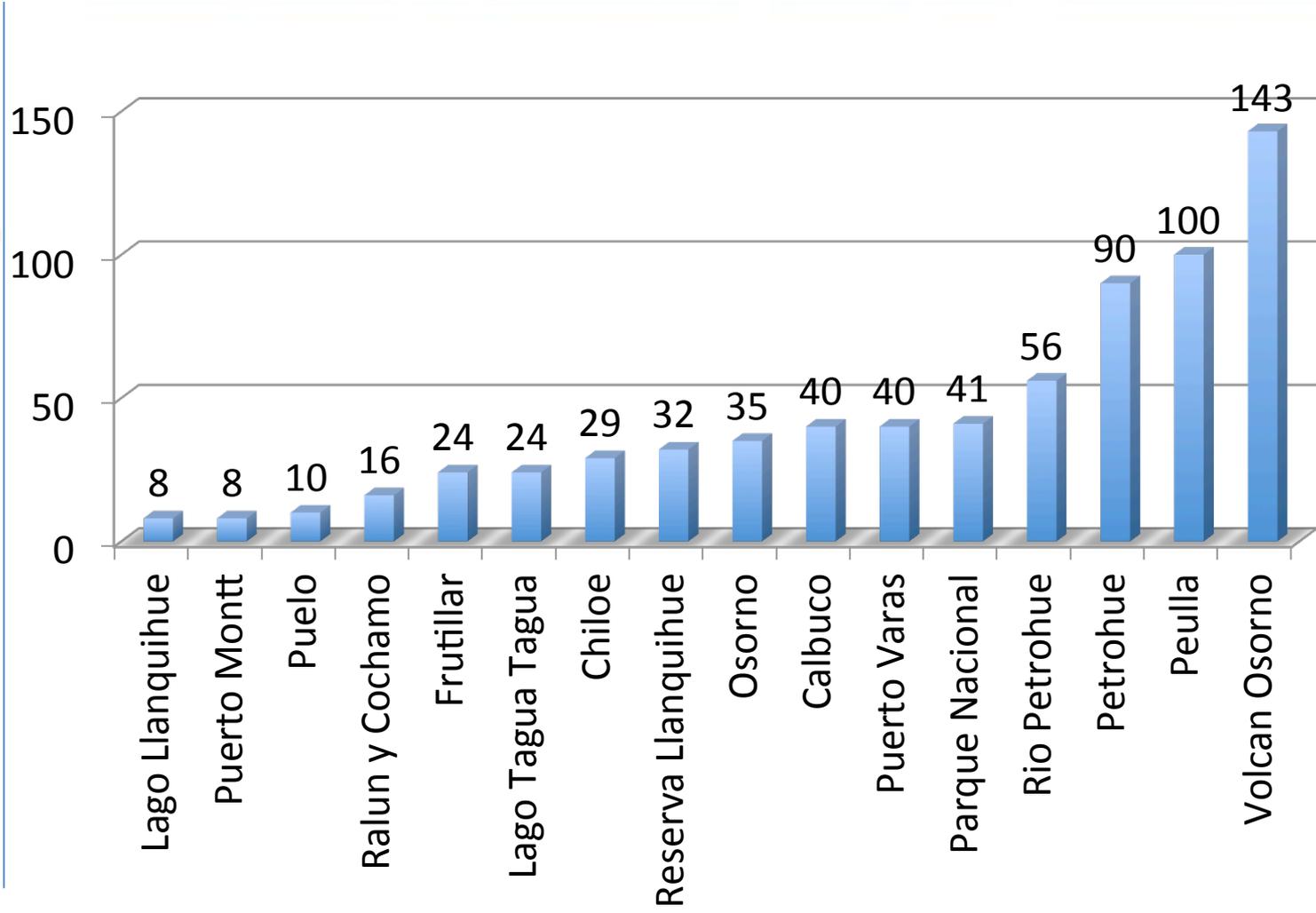
DOA

Day of Adventure

Nº de Empresas	21
Nº de Propuestas	44
Total Cupos	929
Nº de Empresas presentadas a USA	20
Nº de Propuestas presentadas a USA	42
Total Cupos presentados	696

DOA

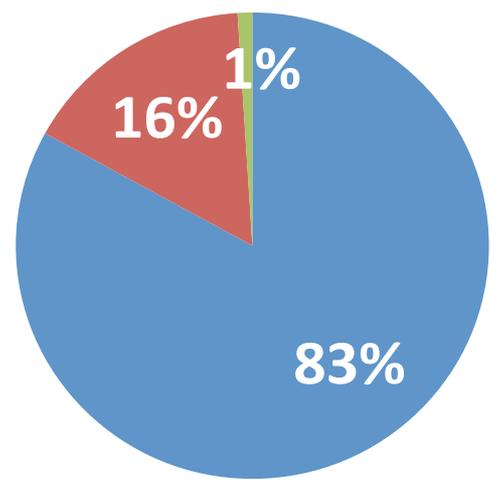
Distribución Geográfica





Percepción

Indique si despues de la participación en la cumbre, cambio la percepción de Namibia como destino de Aventura



- Más Favorable
- Misma Percepción
- Menos Favorable