



INFORME JORNADA DE LANZAMIENTO
POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO E
IMAGEN REGIÓN
LOS LAGOS

infyde iD

Octubre 2015

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
EL PROCESO	2
Diagnóstico de la Situación Turística Regional y Propuesta de Destinos Turísticos.....	3
Política Regional de Turismo	3
Manual de Marca Región y Estrategia de Posicionamiento	4
Plan de Promoción Nacional e Internacional y Campaña de Difusión de la Política Regional de Turismo	5
LA JORNADA DE LANZAMIENTO.....	6
Palabras de Bienvenida	7
Presentación de la Política Regional de Turismo	8
Presentación Imagen-Marca Región.....	9
Premios SERNATUR.....	10
Cierre de la Jornada.....	11
ASISTENCIA	13
LA JORNADA EN LOS MEDIOS	14
LA JORNADA EN IMÁGENES.....	16
Punto de prensa	16
Llegada de participantes.....	16
Palabras de Bienvenida del Intendente Leonardo de La Prida.....	17
Presentación Política Regional Los Lagos	17
Presentación Imagen Región de Los Lagos.....	18
Premios SERNATUR.....	19
Grupo BORDEMAR	20
Página Social.....	20
NÓMINA DE ASISTENTES.....	24

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial. El sector ha crecido incluso en los momentos más críticos de la crisis, convirtiéndose así en una industria por la que muchos países, entre los que se encuentra Chile, están apostando.

La Región de Los Lagos cuenta un sector turístico incipiente y con una serie de atractivos que han convertido a la región en el 4° destino chileno en recepción de turistas extranjeros.

No obstante, el crecimiento y consolidación del destino de Los Lagos pasa por una buena planificación y por ello, desde el Gobierno Regional se inició un proceso para definir la Política Regional de Turismo e Imagen Región.

El Gobierno Regional de Los Lagos ha sido el impulsor de la PRT y ha liderado un interesante proceso de diálogo regional e institucional con el propósito de formular una *Política Regional de Turismo e Imagen Región que oriente la inversión y los diversos esfuerzos público-privados en torno al desarrollo turístico de la región de Los Lagos*.



EL PROCESO

Desde el comienzo del proyecto, la División de Planificación del Gobierno Regional de Los Lagos ha trabajado junto con los principales actores involucrados en el sector turismo (servicios públicos, sector privado, entidades de formación, emprendedores, etc.) en la construcción de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos.

El resultado de este intenso trabajo es la formulación de la Política Regional de Turismo que establece las principales líneas que guiarán la inversión pública para el desarrollo del sector en la región.

Ha sido un proceso altamente participativo a través de talleres de trabajo realizados en las cuatro provincias, entrevistas personales a agentes clave del sector públicos y privados, comisiones, seminarios y la realización de una encuesta online para elegir la imagen-marca regional. En total, se han movilizado 1.756 personas de la región y entre todas, se ha ido dando forma a la Política que regirá el sector durante los próximos 10 años y que ha dado como resultado los siguientes productos:



Diagnóstico de la Situación Turística Regional y Propuesta de Destinos Turísticos.

El diagnóstico situacional señala las principales características del sector turismo. *El diagnóstico de la Política Regional de turismo tiene por objetivo* caracterizar al sector turístico con el fin de servir como referente en la toma de decisiones público–privadas relativas al sector en la Región de Los Lagos.

El diagnóstico de la situación turística regional constituye el *punto de partida* para la elaboración de la Política Regional de Turismo e Imagen Región e inicia el proceso de participación y consenso de esta política. En este sentido, el diagnóstico cumple una función primordial, como es alcanzar el consenso en la Región en relación a su situación de partida, en base a la cual se definirá la Política Regional en relación al Turismo.

Informes contenidos en el documento Diagnóstico

Informe diagnóstico situacional
Benchmarking internacional
Informe Marco Teórico-conceptual y Metodología
Análisis FODA
Propuesta de destinos turísticos de la Región de Los Lagos
Situaciones Objeto Problema

Política Regional de Turismo

El documento de la Política Regional de Turismo contiene los seis *ejes estratégicos* en torno a los cuales giran las acciones de la Política Regional de Turismo. Ejes que incorporan los criterios de sustentabilidad establecidos por el Consejo Global de Turismo Sustentable.



El documento de la política contiene asimismo los principales resultados que se espera alcanzar en el período de vigencia 2015-2025, las líneas de trabajo y siete iniciativas piloto que se implementarán en el corto plazo con el objetivo de ser el primer paso en la puesta en marcha de la Política.

Informes contenidos en el documento de la PRT

Política de Turismo
Modelo de Gestión organizacional
Sistemas de Seguimiento y evaluación
Cartera de Iniciativas

Manual de Marca Región y Estrategia de Posicionamiento

El turismo en la Región de Los Lagos destaca por su gran diversidad y riqueza natural, pero también por el patrimonio cultural e histórico que posee. No obstante, éste no es suficiente para garantizar un flujo importante de visitantes. Por ello, el objetivo de la Estrategia de Posicionamiento es *determinar los mercados objetivo para la Política Regional de Turismo y establecer las orientaciones estratégicas para posicionar y promocionar el turismo de la Región de Los Lagos* a nivel nacional e internacional.

Para lograr este posicionamiento, la estrategia contiene un *Plan de Medios* cuyo objetivo es difundir en los medios locales y regionales las distintas actividades que se ejecuten en el proceso de desarrollo de la Política Regional de Turismo, desde su inicio hasta su lanzamiento, así como de la Imagen-Marca de la región.

Parte importante de la Estrategia de Posicionamiento es la definición de la Imagen-Marca Región que recoge las características propias y las singularidades de la región y permite, a su vez, potenciar el posicionamiento de la región como destino turístico.

Informes contenidos en el documento de la Estrategia de Posicionamiento

Manual de Marca
Estrategia de Posicionamiento

Plan de Promoción Nacional e Internacional y Campaña de Difusión de la Política Regional de Turismo

El Plan de Promoción Nacional e Internacional es un instrumento de planificación y control, que sirve de guía para las decisiones y acciones promocionales del sector turismo en la Región de Los Lagos. La finalidad este Plan es lograr que, al momento de tomar la decisión de elegir un destino, los turistas potenciales de los mercados-meta incluyan dentro del conjunto de opciones el destino Región de Los Lagos (Chile).



La parte más visible del Plan de Promoción es la implementación de un *proyecto piloto de difusión* de la marca que socialice y comience la puesta en valor y el posicionamiento de la Imagen-Marca regional, a través de su difusión en distintos medios y soportes de comunicación, tanto a nivel regional como a nivel nacional.

EJE CENTRAL



Informes contenidos en el documento Plan de Promoción

Plan de promoción nacional e internacional, identificando los mejores canales de difusión.
Implementación de un piloto de difusión de marca

LA JORNADA DE LANZAMIENTO

En el marco del Día Mundial del Turismo, se celebró el 28 de septiembre, la jornada de lanzamiento de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos (PRT Los Lagos).

Esta jornada de lanzamiento pone el punto y final al proceso de elaboración y definición de una Política Regional de Turismo cuya finalidad es impulsar el desarrollo de un sector considerado prioritario por la Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2020 y por el propio Plan Regional de Gobierno 2014-2018.

En los días previos a la jornada de lanzamiento, se informó en diversos medios de comunicación, sobre la celebración de esta jornada de lanzamiento, apareciendo la noticia en medios como la Patagonia noticias, el Austral Osorno, el Repuertero, país lobo, el vacanudo, entre otros.



Medios anunciando el lanzamiento de la Política Regional de Turismo

<http://www.patagonianoticias.cl/8-webnews/725-intendente-regional-presentara-oficialmente-la-primera-politica-regional-de-turismo-e-imagen-region.html>

<http://www.australosorno.cl/imprensa/2015/09/27/full/cuerpo-principal/6/>

<http://www.elrepuertero.cl/noticia/economia/este-lunes-se-presentara-oficialmente-la-primera-politica-regional-de-turismo-e-ima>

<http://www.paislobo.cl/2015/09/intendente-regional-presentara.html>

<http://www.elvacanudo.cl/noticia/economia/este-lunes-se-presentara-oficialmente-la-primera-politica-regional-de-turismo-e-ima>

<http://www.australosorno.cl/imprensa/2015/09/27/full/cuerpo-principal/26/>

La jornada de lanzamiento de la PRT tuvo lugar en el Salón Azul del Gobierno Regional, y partió con un punto de prensa del Sr. Intendente Leonardo de La Prida Sanhueza.



El acto fue conducido por la periodista **Dalma Díaz Pinto** (Vicepresidente de la Asociación Nacional de Periodistas de Turismo) quien ofició como *maestra de ceremonias*, dando paso a las diferentes partes del *Programa de la Jornada*:



PROGRAMA JORNADA DE LANZAMIENTO

infyde ID

10:30-11:00	Recibimiento de autoridades y participantes
11:00-11:10	Palabras de Bienvenida Sr. Intendente Leonardo de la Prida
11:10-11:30	Presentación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región Sr. Jaime del Castillo
11:30-11:35	Presentación video construcción Imagen Marca de la Región
11:35-12:00	Entrega de premios de turismo comunitario y turismo sustentable
12:00-12:30	Actuación Grupo Bordemar
12:30	Coctel

Palabras de Bienvenida

La jornada inició con unas palabras de bienvenida del **Sr. Intendente Leonardo de la Prida** en las que resaltó la potencialidad que tiene la Región de Los Lagos para el desarrollo del turismo, basándose especialmente en sus Recursos Naturales y en su belleza paisajística, pero también en los recursos culturales, patrimoniales e históricos con los que cuenta la región.

Asimismo, señaló la importancia de la política para impulsar el sector turismo en la región, ya que establece las líneas prioritarias para la inversión en este importante rubro para la economía regional.





Presentación de la Política Regional de Turismo

Seguidamente, tomó la palabra el *Sr. Jaime del Castillo*, Presidente de Infyde (consultora que ha apoyado al Gobierno Regional en la elaboración de la PRT) y experto internacional quien presentó el proceso seguido para la elaboración de la Política, destacando la alta participación que ha habido a través de talleres, entrevistas personales, seminarios, comisiones, etc., y relevando aspectos de la política como han sido los siguientes:



Definición de 5 destinos turísticos en la región



Siete Iniciativas Piloto que darán inicio a la implementación de la Política

7
**Iniciativas
Piloto**

- Apoyo previo a la formalización de los emprendimientos turísticos
- Turismo y mujer
- Intervención para el desarrollo del turismo rural como fuente prioritaria de ingresos en territorios rurales
- Escuela de oficios del sector turismo
- Turismo cultural y patrimonial
- Programa de comunicación, difusión y promoción
- Educación ambiental y conservación del paisaje

Los resultados que se esperan alcanzar a 2020, período de vigencia de la Política Regional de Turismo.

**RESULTADOS
ESPERADOS AL 2025**

Aumentar la **inversión** en Turismo en un 150%

Aumentar en un 35% las **ventas** de las actividades vinculadas al turismo

Aumentar en un 65% el **empleo** en las actividades vinculadas al turismo

Aumentar la **llegadas de turistas** en un 90%

Aumentar la **tasa de ocupabilidad** al 50%

Aumentar la **tasa de pernoctación** a 2,5 días

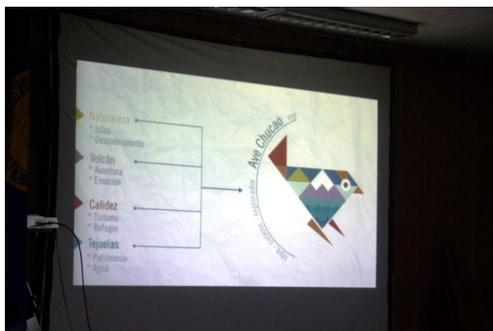
Presentación Imagen-Marca Región

A continuación, se presentó un video sobre cómo el proceso de diseño y selección de la imagen turística de Los Lagos. Este video fue presentado por **Mario Cárdenas**, que ha sido el diseñador encargado de realizar la imagen regional.



La imagen-marca regional, va a ser la “tarjeta de visita” de la Región para venderse fuera, tanto en otras regiones chilenas como en el extranjero. Por ello, ha sido uno de los elementos de la política que más se ha debatido y socializado. La construcción de la imagen-marca regional se ha realizado entre expertos en

diseño, cultura, patrimonio, historia, etc., conjuntamente con otros actores del sector que han participado a través de los talleres o de entrevistas personales.



En este trabajo conjunto se seleccionaron a **3 propuestas** que fueron votadas por los habitantes de la región a través de una encuesta online publicada en la página web del Gobierno Regional. En esta votación participaron 1.286 personas y eligieron por una amplia mayoría la imagen del **Chucao**, pájaro endémico del sur de Chile y que en la Región de Los Lagos se asocia a una leyenda de buenaventura o desgracia para el viajero, dependiendo de por donde cante el chucao.



Premios SERNATUR

En el marco del Día Mundial del Turismo y aprovechando el lanzamiento de la Política Regional de Turismo, se entregaron los premios Mérito Turístico SERNATUR 2015 que reconocen las iniciativas turísticas más destacadas dentro del sector a nivel regional.

En esta edición se premió a las siguientes iniciativas:

- En innovación y desarrollo turístico, la iniciativa del “**modelo de gestión del paleoturismo**” realizado por el sitio Pilauco, en Osorno.



- El premio Mérito Turístico, distinción “*Iniciativa Sustentable*” se otorgó a la *Cuenca del Lago Llanquihue* por el trabajo que realizan en las cuatro comunas del Lago en el ámbito de la sustentabilidad del turismo.



- Finalmente, el reconocimiento al Diario El Llanquihue y, en especial, a la periodista *Mirta Vega Barría*, reconociendo de esta manera, su *dedicación a los temas del turismo* en la región de Los Lagos durante los últimos 20 años.



Cierre de la Jornada

La jornada se cerró con la actuación del grupo Bordemar. Este grupo autóctono de la Región de Los Lagos y reconocido a nivel nacional e internacional, resalta en su música la cultura propia de la región y, en especial, la cultura chilota.



El grupo bordemar cerró el acto y dio paso al *coctel* donde los asistentes pudieron comentar sobre la jornada y el sector en general.



ASISTENCIA

En todo el proceso de elaboración de la Política Regional de Turismo ha habido un alto grado de participación, movilizándose en las diferentes actividades (talleres, seminarios, entrevistas, etc.) a 1.786 personas.

En esta jornada de lanzamiento, la asistencia también fue muy alta registrándose más de 200 personas.



LA JORNADA EN LOS MEDIOS

La jornada de lanzamiento de la Política Regional de Turismo de Los Lagos tuvo una amplia repercusión y una importante cobertura a través de los diferentes medios de comunicación de la región (prensa, radio y televisión).



Noticias del lanzamiento de la Política Regional de Turismo aparecidas en los medios de comunicación regional:

<http://www.tvinet.cl/>

https://www.youtube.com/watch?v=Hbdi4Xaf_0c

<http://www.australosorno.cl/impres/2015/10/02/full/cuerpo-principal/8/>

<http://www.biobiochile.cl/2015/09/29/politica-de-turismo-busca-aumentar-empleos-e-inversion-para-los-proximos-anos-en-los-lagos.shtml>

<http://www.elhuelmo.cl/2015/09/28/region-de-los-lagos-lanza-oficialmente-su-politica-e-imagen-marca-de-turismo/>

<http://www.ellanquihue.cl/impres/2015/09/29/full/cuerpo-principal/8/>

<http://www.soychile.cl/Puerto-Montt/Economia-y-Negocios/2015/09/28/348826/Region-de-Los-Lagos-lanza-su-Politica-e-Imagen-Marca-de-Turismo.aspx>

<http://www.paislobo.cl/2015/09/region-de-los-lagos-lanza-oficialmente.html>

<http://www.australosorno.cl/impres/2015/10/03/full/cuerpo-principal/23/>

<http://www.ellanquihue.cl/impres/2015/10/01/full/cuerpo-principal/8/>

<http://www.biobiochile.cl/2015/09/30/osorno-buscara-potenciar-a-empresarios-tras-conocer-politica-de-turismo-para-los-lagos.shtml>

<http://www.patagonianoticias.cl/12-titular-index/726-region-de-los-lagos-lanza-oficialmente-su-politica-e->

imagen-marca-de-turismo.html

<http://www.chilemagazine.cl/region-de-los-lagos-lanza-oficialmente-su-politica-e-imagen-marca-de-turismo/>

<http://www.interior.gob.cl/noticias-regionales/2015/09/30/region-de-los-lagos-lanza-oficialmente-su-politica-e-imagen-marca-de-turismo/>

<http://www.sernatur.cl/noticias/region-de-los-lagos-lanza-oficialmente-su-politica-e-imagen-marca-de-turismo>

<http://www.ellanquihue.cl/impresas/2015/10/04/full/cuerpo-principal/26/>

<http://www.australosorno.cl/impresas/2015/10/04/full/cuerpo-principal/5/>

<http://www.laestrellachiloe.cl/impresas/2015/10/04/full/cuerpo-principal/7/>

LA JORNADA EN IMÁGENES

Punto de prensa



Llegada de participantes



Palabras de Bienvenida del Intendente Leonardo de La Prida



Presentación Política Regional Los Lagos





Presentación Imagen Región de Los Lagos





Premios SERNATUR



Grupo BORDEMAR



Página Social









NÓMINA DE ASISTENTES

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Marta Zubita Gutiérrez	IPS	52379394		Marta Zubita
2	Héctor Quiroz	IPS (EX-INT)	75489141	hec.to.quiroz@ips.gov.cl	Héctor Quiroz
3	Felipe Campos	INT	93533401	FELIPE.CAMPOS@IPS.GOV.CL	Felipe Campos
4	Rodrigo Yáñez Rivas	ASOCIACIÓN REGIONAL Gremial de Guías de Turismo	97245778	Aguilasregiondeloslagos@gmail.com	Rodrigo Yáñez Rivas
5	Marilú Salas	Marilú Salas Comunicaciones	91311697	marilusalascomunicaciones@gmail.com	Marilú Salas
6	Alexis Bastidas	Marilú Salas Comunicaciones	87339437	alexisgbs@gmail.com	Alexis Bastidas
7	Yajaira Bello D.	T. Zuzel ^{Compting} Kati	94445990	yajaira.bello@usach.cl	Yajaira Bello
8	Wladimir Sepúlveda	Asociación de Turistas de Chile	90860912	wladimir.sepulveda@turistasdechile.cl	Wladimir Sepúlveda
9	Alex Veloso	GORE	2283152	aveloso@goreb.lagos.cl	Alex Veloso

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT,28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
10	Eliseo Balboa	Municipalidad de Cochinos	93631246	eliseobalboa@gmail.com	
11	Edith Alejandra C.	Asociación de desarrollo Rural Sustentable Ruta Austral	58960446	agrocampingaustral@gmail.com	
12	VICENTE DOMINGO E.	Comité de Promoción Turística	96472011	vdomingo@comitepromocion.cl	
13	George Juan	Torre los Lagos	52381720	juan@torreloslagos.cl	
14	María Alejandra	U-Lagos Cédra	(64233)853	marialejandra@u-lagos.cl	
15	MARCELA PINO	ULA DEPTO. GESTIÓN	64242467	marcelapino@ula.cl	
16	PABLO FÁBREGA	Oficina para el desarrollo municipal	9732432	oficina@desarrollomunicipal.cl	
17	RODOLFO GUERRA B.	ALCALDE MUNICIPALIDAD DE PUEBLO	77948890	rodrigo.guerra@gmail.com	
18	Rodrigo Pauly Oelckers	Coordinador Oficina Turismo Municip. PMC	53342532	rodrigo.pauly@puertomontt.cl	



LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
19	FERNANDO MANGIUS	Dirigente TIPIC MERCADO Pujilao	746 62885		
20	Rodrigo ARAUJO	FUERZA ARMADA DE CHILE	94374614	RAAFAUJO@FAA.MIL.CL	
21	LISSETTE SOLÍS	DELPHUS CAPRANDEZ COBA	75409019	lisette_solis@ Gmail.com	
22	MARÍA COÑOCAN U	Dirigente Antesquino	914447-4		
23	Silvia Coustabel	UADU.	87408246	SCoustabel@Gmail.com	
24	Nelson Aguirre S.	Municipio de CASTRO	6640530-2		
25	GASTON LE ROSS	COMUNIDAD Y TURISMO	76436128	g12ross@gnmail.com	



GOBIERNO REGIONAL DE LOS LAGOS
Acción de Futuro

LISTA ASISTENCIA
LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
PUERTO MONTT, 28/09/2015

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
26	Mauvel Morales S	UACH	99398769	mauvelmoraless@sp.m.uach.cl	
27			7531221		
28	Vanessa Piñero	GOPE	78509929	vanessapiñero@gope.cl	
29	Rafael Espinoza	Comunidad Fraternal	9917844	elcaldeldefruct@comunidadfraternal.cl	
30	Carlos Contreras O.	POP	64266494	carlos.contreras@pop.gov.cl	
31	Fernando Merino	COPE	66463257	fernandomerino@cope.cl	
32	Nadine Campbell	CORFO	652563955	ncampbell@corfo.cl	
33	JOHNNY FLORES	CAMARA TURISMO OSORNINO	67270276	JOHNNY.FLORES@CAMHOTELEROS.COM	
34	Hector Carrián	MUN. CASTRO	538018	hcarrian@mun.castro.cl	



GOBIERNO REGIONAL DE LOS LAGOS
Acción de Futuro

LISTA ASISTENCIA
LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
PUERTO MONTT,28/09/2015

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
35	Sandra Figueroa	GORE LOS LAGOS	283130	sfigueroa@goreloslagos.cl	
36	Yolanda Lirio C.	Gore Los Lagos	283305	ylirio@goreloslagos.cl	
37	Constanzo Villarroel	Sevencia Trabajo	257072	cvillarroel@sevenciatrabajo.cl	
38	Aracide Díaz S.	GORE LOS LAGOS.	283305.	adiaz@goreloslagos.cl	
39	Marcete Pérez E.	/	84887738	marceteperez@guaila.cl	
40	Estefanía Velásquez U.	GORE LOS LAGOS	283172	evelasquez@goreloslagos.cl	
41	Anita Sanhueza	GORE LOS LAGOS	283152	asanhueza@goreloslagos.cl	
42	Héctor Selavicus P.	Gore los Lagos	283149	hselavicus@goreloslagos.cl	
43	Romina Torres	Gore los Lagos	2280726	rtorres@goreloslagos.cl	



LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
44	Andrea Rojas	GORE	283110	ARJ@GORELosLagos.cl	
45	Virginie Soto Vera	GORE - Intendencia	280727	Vsoto@gorelagos.cl	
46	Ricardo Matos	GORE - Intendencia	42365303 22657	rmatos@gorelagos.cl	
47	Jorge A. Vera	GORE		jvera@gorelagos.cl	
48	Ingrid Campos	GORE	283172	ilcampos@gorelagos.cl	
49	Francisco Pino	GORE	9548667	fpino@gorelagos.cl	
50	Graciela Orando F.	Municipalidad Purohue	85775469	graciela.orando@cmu.purohue.cl	

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
51	Eugenio Rozas	PLADES	93376411	info@plades-7.cl	
52	Pedro Soto O.	CONE	66463781	p.soto@conegov.cl	
53	Ricardo Vega	Dieris el Plangul	53455702	ricardo.vega@dierislangul.cl	
54	Pablo Ortúzar	Unidad Práctica	228625326	ortuzarpablo@hotmail.com	
55	Nelson Stevenson	U. del Pacífico	92230084	nstevenson@upf.cl	
56	CRISTINA CHIRILAN	UNSO	56604126	cca.chirilan@yahoo.com	
57	Lucie Le Goff	Cooperación Finistere-Chiloe	97910090	finistere.rural@gmail.com	
58	Priscilla Nolasco	Universidad de Los Lagos - Nolasco	73411313	PRISCILLA.NOLASCO@ULAGOS.CL	
59	Amalia Cerdas	ARCA	918471363	amalia.cerdas@cultura.gol.cl	



LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
60	Zasulón Cuamano M.	MOP.	98700641	zasulon.cuamano@mop.gob.cl	
61	EDER Dimondelz	Municipalidad de Lonquimue	61603011	fplonquimue@gmail.com	
62	Romano Zouy	COPE	66462674		
63	JORGE AROS MUEÑ	TRANSPORTE	95325417	JAROS@MTT.GOBCL	
64	Fredelice Eneay	Sub. Turis	84653141	fenerey@subturis.cl	
65	JOSÉ RUIZ PARRERA	Municipalidad de Mual	86899927	jruiz.parrera@municipalidad.cl	
66	MARCELO MASTRAS	MUNICIPALIDAD DE MUAL	78603109	marcelo.mastras@municipalidad.cl	
67	Guillermo Nuño	GORE LOS LAGOS	97330626..	gdnuño55@gmail.com	
68	LAIRE TAPIA	PARADISUTRAL	9505663-6	l.tapia@paradisutral.cl	



LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT,28/09/2015

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
69	Audrey Castiglioni D.	MUNICIPALIDAD PUERTO MONTE PUERTO TUR	83105164	acastitican@gmail.com	
70	Roberto Ovalle	Centro de Computación UNIV. del Bío-Bío	8625290	Rovalle@unbbiobio.cl	
71	Carole Necochea	EN G. Turismo Pto Varas	92619573	carole.necochea@ptovaras.cl	
72	Gonzalo Soto Gallardo	Oficina de Turismo Pto. Varas	58791389	gonzalo.soto@ptovaras.cl	
73	Marcelo Morales	GRUP. Politécnico VALDIVIA	5901120	info@politecnicovaldivia.cl	
74	Marcelo Álvarez Palme	Presidencia Comuna Concepción	99970917	marcelo@concepcion.cl	
75	Franco Sotomayor	Comuna Punta Arenas	99570916	comuna@puntaarenas.cl	

LISTA ASISTENCIA
LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
PUERTO MONTT,28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
76	Manuel Muñoz U	Gob Regi	434484	mmunoz@govregla.cl	[Signature]
77	Marco Conillo	Gob Regional		marco.conillo@regla.cl	[Signature]
78	Claudio Muñoz	Gore L Lago	283127	cmunoz@gorelago.cl	[Signature]
79	David Rojas	Com Los Lagos	66746516	d.rojas@comlago.cl	[Signature]
80	CRISTIAN GARCIA	ONG CANILES	652268239	cristian.garcia@ongcaniles.cl	[Signature]
81	Ana Becerra V.	GORE Los Lagos	283109	abecerra@gorelago.cl	[Signature]
82	Carlos Toro F.	SAUMANN	77689937	ctoro@saumann.cl	[Signature]
83	Marcelo Pino	GORE	283186	mpino@gorelago.cl	[Signature]
84	Rodrigo Quinto	SAUMANN	65469421	rquinto@saumann.cl	[Signature]



LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT,28/09/2015

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
85	Carmen G. Thüroff	Secretaría Económica		cgrunost@economiad	
86	Claudio Ferradas	Secretaría de Bienes N.E.		C.ferradas@mbienes.cl	
87	FELICE BARRIA	MUNICIPALIDAD OSORNUN	22132615	FELICE.BARRIA@osornun.cl	
88	MAESTRA SEGUVEDA B.	COE LOS LAGOS	2280797	msegueda@coelagos.cl	
89	Nancy Vera	Senatur - 1254880		nvera@senatur.cl	
90	Bernado Espinoz	COFE	721188602	Bernado.Espinoz@cofe.cl	
91	Monika Triviño	UST	34800226	monika@fontina.cl	
92	Manuel Rivera A.	COFE	78770210	Mrivera@fontina.cl	
93	Oliver Gualter	boat		ogualter@fontina.cl	

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
94	Ricardo Monti	IMDAP	97848602	lunardi@indop.cl	
95	Ciss Uribe	VLABOS	57463130	ciss.uribe@ulepos.cl	
96	Rosa González	Sindicato Angelino	95213355	rosa.gonzalez@gnier.cl	
97	CHRISTIAN BROWN	INTENDENCIA	61493017	coicobrown@yahoo.es	
98	CRISTOBAL LUNA	HOTEL MANQUEMUE	612331000		
99	Miguel Pérez	Asoc. Turística Embudo	99024486	villaelago@gmail.com	
100	Patricia Zanetti	Servi. Agrícola	58035580	patricia.zanetti@minagri.gob.cl	
101	DANIELA VIDINA S.	I. MUNICIPALIDAD DE PUYEHUE	92304012	DNOLINATURISMO@PUYEHUECHILE.CL	
102	CRISTINA BELONDI C.	COZE	92250459	crisbelon@gnier.cl	

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
103	Rodrigo A. Korin Cornejo	DEPTO TURISMO I. MUNICIPALIDAD DE PUERTO VARIAS	74318151	Rodrigo.Korin@PROVARAS.CL	
104	Alfonso Becales		91841041	alfonso.becales@grupobc.cl	
105	Kolos / 11870 + 60e				
106	Jovanovic Riquelme	Fotografo	53327975	GEORLONAVI@MAIL.COM	
107	ANDRÉS BARTSCH	HOTEL BETH TRAFICOL HOTEL TRAFICOL DISTRITO TURISTICO	99659795	ABARTSCH@HOTELTRAFICOLPRUFINO.COM	
108	José Luis Queipol V. 101	INSTRUMENTAL - DISTRITO DE PUYELLEN	2218500	jose.luis.queipol@skaldic.com PuyelLEN Chile - CL	
109	Notary Soldevila Chavez		2371503	nsoldevila@PuyelLEN.cl	
110	Cristina Melado	Dir. Arquitectura MOP	65-2382279	cristina.melado @mop.gov.cl	
111	MIRIAM VERA	Dir. ADMINISTRATIVA MOP	65-2382276	miriam.vera@mop.gov.cl	

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
112	Raúl Bortolotto S.	Servicio Salud	2327881	raul.bortolotto@servicio.salud.cl	
113	Luis Hurtado	SERNATUR	74509246	lhurtado@sernat.cl	
114	Juan D. Muñoz	EL VANGUARDIA	68335694	munozjuanmario@elva.cl	
115	Luis Infante	CONF	2486101	luis.infante@conf.cl	
116	EDUARDO FERRAZ	Asesorías de Recursos Humanos	96463147	eferraz@asociacion.cl	
117	PAUCELO ALVAREZ	SERCOPEC	9090826	PAUCELO.ALVAREZ@sercopec.cl	
118	NELSON FERRAZ	INTERVENCIÓN			
119	MAURILENA SANCHEZ	KONCEPTO DIGITAL	99910960	msanchez@koncepto.cl	
120	Luis Sieze	TRABAJO	257072	LSIEZE	

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT,28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
121	Enrique Zurita	Redo Lago + Languihue Patrimonio Cultural	99335205	e.mira.lla@ gmail. com	Enrique Zurita
122	JOSE PLOZO	GRUPO COLABOR	61493009	JPLOZO@ gub.lago.cl	JOSE PLOZO
123	FRANCISCO FRANCO M.	ZORRILLO	89538988	FranciscoFranco@ puerto.cl	Francisco Franco
124	Nelson Navarro C	Profesor	262632	nnavarro@ gmail.com	Nelson Navarro
125	Carlos Roldán T.	MUSICO	2715538	carlosmusic@gmail.com	Carlos Roldán
126	Manuel Rojas	Arquitecto	801150915	manrojas@ mup.cl	Manuel Rojas
127	ALEJANDRO GARRIDO	DISENADOR GRAFICO	95104318	victorg10@ gmail.com	Alejandro Garrido
128	Yoselyn Fuentes	Asesora Seremi Map	51227206	yoselyn.fuentes@map.gov.cl	Yoselyn Fuentes
129	Gonzalo Urbina I	SEMIOTICA	3251580	GURBINA@ semi.cl	Gonzalo Urbina

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT,28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
130	Torres (Yarvo B)	GOPE		Yarvo Torales@gope.cl	
131	Camila Cárcamo	Seremi Pof	92283532	camilacarcamo@map.gov.cl	
132	FRANCISCO OVEDO	DERIVATUR	5363037	FOURD@QSA	
133	Braulio Norambuena F.	DIRPLAN MOP	65 382027	braulio.norambuena@map.gov.cl	
134	V. Luis Quintillanes	Sernatur	652254550	Vquintillanes@sernatu.cl	
135	Francisco Chavez	Sernatur	52924927	fchavez@sernatu.cl	
136	CAROLINA URIBE	FUNDACION CAINQUITHUE	94946699	uribecarol@cainquithue.cl	
137	ANDREA ANDRADE D.	FUNDACION CAINQUITHUE	77464923	ANDRADE@FUNDACIONCAINQUITHUE.CL	
138	Evelyn Pérez	SERNATUR	549.19750	eperez@sernatu.cl	

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT,28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
139	Ruben Quintan	SERNATUR	254530	RQUINTAN@SERMATUR.GOV.CL	
140	Osvaldo Insusti	SERNATUR	254530	OINSUSTI@SERMATUR.GOV.CL	
141	KONARDO LATORRE	MUNI Quellón	77881946	TURISMO@ MuniQuellon.cl	
142	Sandra Ahuente	Municipalidad Hualqui	94974734	sahuente@municipalidadhualqui.cl	
143	Patricia Fernández	Dirección SERNATUR	62224030	pfernandez@sermat.gov.cl	
144	Daniela Román	Sernatur	93899570	dgranados@sermat.gov.cl	
145	Jorge Sedat	INACAP OSORNO	(64)2557185	J-sedat@inacap.cl	
146	MARITZA PENEZ	MUNICIPALIDAD PUERTO MONTE	90503298	maritza_penez@puertomonte.cl	
147	Romilio López	Sernatur	95969842	RomilioLopez@livos.cl	



LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
148	Alex Maldonado	SERENA TURISMO	257072	alex_mv@serena.cl	
149	Victoria Guerrero C.	Barrio El Ancho / Osorno	222310	victoria.guerrero@asociacionosorno.cl	
150	Julita González R	Sernatur	77074467	gonzalezr@sernatur.cl	
151	Anke Knaack	Teatro del Lago	75284092	ankk@teatrodelago.cl	
152	Manuel Quezada	PAEM Pto Varas	94436034	manuel.quezada@ptovaras.cl	
153	Jolke Westerman	Municipalidad de Malleco		jolke.westerman@cmvalle.cl	
154	Andrés Guada	El Maullín	50202020	andres.guadalupe@elmaullin.cl	
155	Claudia Pizarro	COPE		cpizarro@copec.cl	
156	Diego Andrés Pardo	Municipalidad de Malleco	90984488	diego.pardo@cmvalle.cl	

LISTA ASISTENCIA
LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
PUERTO MONTT,28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
157	Inés Segura Jimenez	Municipalidad de Osorno	64 2391860	turismomontt@muni- puertoosorno.cl	
158	FABIAN RUTTE G.	GORE	065-2-283 158	frotte@goreloslagos.cl	
159	LORENA VARGAS	GORE	065-2283139	Lvargas@goreloslagos.cl	
160	Ricardo F. Monella A.	GORE	065-2280 780	ramonella@goreloslagos.cl	
161	Mauricio Figueroa	GORE ✓	065-2283139	mfigueroa@goreloslagos.cl	
162	Oscar Oyazo	GORE	065-2283134	ooyazo@goreloslagos.cl	
163	Nicaron Dattamond L.	GORE	065-2283134	ndattamond@goreloslagos.cl	
164	Carlos Yarrow Vera	GORE	065-2283128	cyarrow@goreloslagos.cl	
165	Rodrigo Vera Garay	Planificación	65-2283101	rvera garay@gmail.com	

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
166	Nelson Díaz Reyes	FENFU SSAP	92699398	puertomonmtt@fenfuxsp.cl	
167	Karine Vera	Muni Maullín	065-2482550	karina.vera@munimaullin.cl	
168	Cesar Navarro	Presia	86699907	navarro@presia.cl	
169	Patricio Zúñiga	GORE PRAINTERA		zup@goeprateros.cl	
170	Ximena Reyes	Gore Los Lagos		xreyes@goreloslagos.cl	
171	Catherina Yébenes	"	2283122	cyeben@goeoloslagos.cl	
172	Regina Fuentes	SEMIEDUC Lagos	68353267	regina.fuentes@mieduc.cl	
173	Raul Doroso	SECOM	95031732		
174	Patricio Schucke	COMU	283185	Pschucke@comu.cl	

LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015



Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
175	Eliane Rodríguez	SORCOOTC	652434265	eliane.rodriguez@sorcootc.cl	
176	Andrea Buzón	Core	283141	abuzon@core.cl	
177	Constanza Villarroel	Core	283138	willarroel@govregionallagos.cl	
178	CONSTANZA NUÑEZ	INDAP - Turismo	64906069	sdannings@indap.cl	
179	Roberto López	Diego Anguelino	95380644	roberto@diegoanguelino.cl	
180	Allan Vasquez	Gov. Dip. Esp.	97832835	a.vasquez@govaloslagos.cl	
181	Rodrigo Fuentes	GOPE GOV. DIPUTADO	6496852	vfuentes@govaloslagos.cl	
182	Karcela Alvar	Core	96558839	malvar@core.cl	
183	Eugenie Schniske	Sereno Salud	11	eugenie.schniske@sereno.cl	



LISTA ASISTENCIA
 LANZAMIENTO POLITICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN REGIÓN DE LOS LAGOS
 PUERTO MONTT, 28/09/2015

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	FONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
184	Wael Navarro	Intendencia	285725	Wnavarro@interregional.cl	
185	Martín Soto	Intendencia	280747	—	
186	KARINNA REINOSO			KAYENARA@hotmail.cl	
187	José María Gómez	Asesoría Opción	52577575	José María Gómez	
188	Rossana Pina	Comuna 6.	2830101	rossa.pina	
189	Paulina Herdoso	COCE	283 104	PHILIPPO@GOBIERNO.REGIONAL	
190	Karinna Reinoso	COCE	283197	karinnareinoso@gobreg.cl	
191	Cristian Vega	L. Municipalidad Frutillar	9961785	comunicacion@numfrutillar.cl	
192	Izaskun Elizondo	Infode		izaskunelizondo@infode.cl	