

TOTAL SALIDAS MARZO – MAYO: 49

RESUMEN SALIDAS MES MAYO

1. Nota	Talleres para el desarrollo de la Política de Turismo Regional se trasladan a Chiloé y Hornopirén
Medio	Alma Fronteriza
Fecha	27 de Marzo 2015
Enlace	http://almafronteriza.com/index.php/1189-talleres-para-el-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-regional-se-trasladan-a-chiloe-y-hornopiren
Respaldo	

2. Nota	Talleres para el desarrollo de la Política de Turismo Regional se trasladan a Chiloé y Hornopirén
Medio	El Huemul
Fecha	27 de Marzo 2015
Enlace	http://www.elhuelmul.cl/2015/03/27/talleres-para-el-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-regional-se-trasladan-a-chiloe-y-hornopiren/
Respaldo	

3. Nota	Talleres para el desarrollo de la Política de Turismo Regional se trasladan a Chiloé y Hornopirén
Medio	Ministerio del Interior
Fecha	27 de Marzo 2015
Enlace	http://www.interior.gob.cl/noticias-regionales/2015/03/27/talleres-para-el-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-regional-se-trasladan-a-chiloe-y-hornopiren/
Respaldo	

4. Nota	Talleres para el desarrollo de la Política de Turismo Regional se trasladan a Chiloé y Hornopirén
Medio	Gobierno de Los Lagos
Fecha	26 de Marzo 2015
Enlace	http://www.gorelосlagos.cl/sala_prensa/noticias_det
Respaldo	

5. Nota	Talleres para el desarrollo de la Política de Turismo Regional se trasladan a Chiloé y Hornopirén
Medio	CDC U. Pacífico
Fecha	27 de Marzo 2015
Enlace	http://www.competitividadupa.cl/destacado/talleres-para-el-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-regional-se-trasladan-a-chiloe-y-hornopiren/
Respaldo	

6. Nota	Prosiguen talleres ciudadanos que tienen como meta diseñar una Política Regional de Turismo
Medio	ElDivisadero.cl
Fecha	26 de Marzo 2015
Enlace	http://www.eldivisadero.cl/noticia-21477
Respaldo	

7. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	Elhuemul.cl
Fecha	22 de Marzo 2015
Enlace	http://www.elhuemul.cl/2015/03/22/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos/
Respaldo	

8. Nota	En la Región de Los Lagos iniciaron el "desarrollo de política de turismo"
Medio	ElHeraldoaustral.cl
Fecha	21 de Marzo 2015
Enlace	http://eha.cl/2015/03/en-la-region-de-los-lagos-iniciaron-el-desarrollo-de-politica-de-turismo/
Respaldo	

9. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	Osornonoticias.cl
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.osornonoticias.cl/2015/03/20/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos/
Respaldo	

10. Nota	Región de Los Lagos tendrá su propia política de de desarrollo de turismo
Medio	Soy Puerto Montt
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.soychile.cl/Puerto-Montt/Sociedad/2015/03/20/311427/Region-de-Los-Lagos-tendra-su-propia-politica-de-desarrollo-del-turismo.aspx
Respaldo	

11. Nota	Región de Los Lagos tendrá su propia política de de desarrollo de turismo
Medio	Soy Chiloé
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.laestrellachiloé.cl/impresa/Sociedad/2015/03/20/311427/Region-de-Los-Lagos-tendra-su-propia-politica-de-desarrollo-del-turismo/ciudad/
Respaldo	

12. Nota	Región de Los Lagos tendrá su propia política de de desarrollo de turismo
Medio	Soy Osorno
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.soychile.cl/osorno/Sociedad/2015/03/20/311427/Region-de-Los-Lagos-tendra-su-propia-politica-de-desarrollo-del-turismo.aspx
Respaldo	

13. Nota	Hacia una política integral de turismo
Medio	Surlink.cl
Fecha	19 de Marzo 2015
Enlace	http://www.surlink.cl/index.php/puertomontt/19885-hacia-una-politica-integral-de-turismo/
Respaldo	

14. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	El Vacanudo
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.elvacanudo.cl/noticia/economia/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos
Respaldo	

15. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	La Estrella de Chiloé
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.laestrellachiloe.cl/impres/Sociedad/2015/03/20/311427/Region-de-Los-Lagos-tendra-su-propia-politica-de-desarrollo-del-turismo/ciudad/
Respaldo	

16. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	Patagonia Noticias
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.patagonianoticias.cl/12-titular-index/708-inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos.html
Respaldo	

17. Nota	Región de Los Lagos tendrá su propia política de de desarrollo de turismo
Medio	Austral Valdivia
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.australvaldivia.cl/impresa/Sociedad/2015/03/20/311427/Region-de-Los-Lagos-tendra-su-propia-politica-de-desarrollo-del-turismo/ciudad/
Respaldo	

18. Nota	Gobierno Regional impulsa política de turismo
Medio	Surnoticias.cl
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.surnoticias.cl/gobierno-regional-impulsa-politica-de-turismo/
Respaldo	

19. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	Emergenciaspuertomontt.cl
Fecha	19 de Marzo 2015
Enlace	http://emergenciaspuertomontt.cl/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos/
Respaldo	

20. Nota	Buscan política regional de turismo
Medio	www.ellanquihue.cl
Fecha	17 de Marzo 2015
Enlace	http://www.ellanquihue.cl/imprensa/2015/03/17/full/cuerpo-principal/13/
Respaldo	

21. Nota	Buscan política regional de turismo
Medio	Diario El Llanquihue
Fecha	17 de Marzo 2015
Página	Economía, Pág. 13
Respaldo	

22. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	Competitividad UPA
Fecha	18 de Marzo 2015
Enlace	http://www.competitividadupa.cl/sin-categoria/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos/
Respaldo	

RESUMEN SALIDAS MES ABRIL

1.- Nota	Branding territorial: destinos que dejan marca
Medio	América Economía
Fecha	21 Abril 2015
Valor	\$ 1.380.000
Enlace	http://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/branding-territorial-destinos-que-dejan-marca
Respaldo	 <p>MARKETING</p> <p>Branding territorial: destinos que dejan marca</p> <p>Por Alejandro Moreno Dupuy, gerente Proyectos Centro de Competitividad, Universidad del Pacífico.</p> <p>Por Alejandro Moreno</p> <p>Hoy por hoy es cada vez más común que destinos turísticos, ciudades, territorios, municipios, impulsen y realicen esfuerzos por posicionar su imagen/marca, en función de consolidar una posición distintiva de acuerdo a los propósitos que cada uno persiga. En la actualidad, la formulación y lanzamiento de una marca o imagen territorial, plantea una serie de desafíos que obligan a diseñar e implementar una estrategia multisectorial, que por cierto, está ampliamente en boga en buena parte del mundo.</p>

2.- Nota	Branding territorial: destinos que dejan marca
Medio	Lanacion.cl
Fecha	16 Abril 2015
Enlace	http://blog.lanacion.cl/2015/04/16/branding-territorial-destinos-que-dejan-marca/
Respaldo	

3.- Nota	Branding territorial
Medio	Estrategia
Fecha	16 Abril 2015
Enlace	http://www.litoralpress.cl/design3/lpi/pdf3hl/litoralpresspdf.aspx?id=33111266&idT=703&or g=Universidad%20del%20Pac%EDfico&carp=upacifico&ve=0
Respaldo	

	<p>Branding Territorial</p> <p>Señor Director: En las últimas décadas, hemos visto muchos intentos de difundir una marca, una imagen territorial regional, en gran parte del país. Sin embargo, salvo excepciones, han sido esfuerzos aislados y desvinculados entre instituciones públicas y privadas; sin una política de desarrollo del turismo a largo plazo.</p> <p>Ciertamente, estamos al debe con el diseño de una estrategia vinculante que permita la consolidación, a nivel nacional e internacional, de una imagen confluyente y común que aúne todos los esfuerzos de una región.</p> <p>Lo que actualmente está en boga en buena parte del mundo, es la formulación y lanzamiento de una marca o imagen territorial sostenida por una estrategia multisectorial. En algunas regiones de Chile se están realizando esfuerzos que van en la línea correcta. Un ejemplo es la Región de Los Lagos. Allí, el Gobierno, ejecutará con la Asesoría de la Consultora Internacional INFYDE y el Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico, su Política de Desarrollo Turístico Regional.</p> <p>Sus promotores buscan instaurar una estrategia de desarrollo de larga data y que, a su vez, genere una nueva imagen/marca del destino turístico, con la intervención de todos los actores relevantes de la Región. La idea es posicionar esta zona lacustre de Chile. Primero, en el concierto regional y luego proyectarla a nivel nacional e internacional; siguiendo la tendencia de países y territorios que han logrado el posicionamiento de su marca, configurando un ecosistema turístico de actores tanto públicos como privados.</p> <p>Chile y sus regiones pueden hoy potenciar una marca territorial que representen un común denominador y trasciendan desde la región hacia el país y por qué no, al mundo; lo que sólo puede deparar la prosperidad para todos sus ciudadanos.</p> <p style="text-align: right;"><i>Alejandro Moreno Dupuy</i> <i>Licenciado en Turismo, Magíster en Marketing, PA</i> <i>Innovation Management</i> <i>Gerente Proyectos Centro de</i> <i>Competitividad, Universidad del Pacífico</i></p>
--	--

RESUMEN SALIDAS MES MARZO

1.- Nota	Conocer experiencias exitosas en turismo y trabajo sectorial conjunto fueron los ejes de seminario internacional
Medio	El Heraldo Austral
Fecha	4 junio 2015
Enlace	http://eha.cl/2015/06/conocer-experiencias-exitosas-en-turismo-y-trabajo-sectorial-conjunto-fueron-los-ejes-de-seminario-internacional/
Respaldo	<p>CONOCER EXPERIENCIAS EXITOSAS EN TURISMO Y TRABAJO SECTORIAL CONJUNTO FUERON LOS EJES DE SEMINARIO INTERNACIONAL</p> <p>JUN 4, 2015 EN LOCAL 0 COMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizado este lunes en Puerto Montt El evento contó con la presencia del experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien mostró experiencias y trabajo desarrollado por diferentes ciudades del mundo, entregando además directrices para fortalecer el sector turismo en la Región de Los Lagos. <p>Con la participación de autoridades, encargados comunales de turismo, tour operadores, académicos, actores del mundo de la cultura y del patrimonio, así como también representantes de organizaciones medio ambientales y ciudadanas entre otros actores, se llevó a cabo este lunes 4 de junio el Seminario Internacional de Turismo, denominado "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", el cual estuvo encabezado por el Intendente Regional Nofal Abud, teniendo como invitado al destacado experto de la Unión Europea y catedrático español, Jaime del Castillo, quien cuenta con una experiencia de más de 25 años en el diseño, ejecución y gestión de proyectos transnacionales o internacionales.</p>

2.- Nota	Experto de la Unión Europea dio a conocer en Puerto Montt experiencias de turismo sustentable
Medio	Soypuertomontt.cl
Fecha	3 junio 2015
Enlace	http://www.soychile.cl/Puerto-Montt/Sociedad/2015/06/03/326218/Experto-de-la-Union-Europea-dio-a-conocer-en-Puerto-Montt-experiencias-de-turismo-sustentable.aspx
Respaldo	<p>Experto de la Unión Europea dio a conocer en Puerto Montt experiencias de turismo sustentable</p> <p><i>Se realizó el seminario "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", donde Jaime del Castillo fue el principal expositor. La actividad se realizó en el marco del proyecto Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos.</i></p>

3.- Nota	La región tiene todos los elementos para ser turísticamente como España
Medio	El Llanquihue
Fecha	3 junio 2015
Página	12
Respaldo	<p>La Región tiene todos los elementos para ser turísticamente como España</p> <p>SEMINARIO. Experto hispano Jaime del Castillo, entregó experiencias mundiales y de la península, específicamente, las grandes proyecciones que se abren coordinando acciones de calidad para la promoción de los productos.</p> <p><small>Mirta Vega mvega@diariollanquihue.cl</small></p> <p>“C hile y particularmente la Región de Los Lagos, cuenta con todos los elementos para llegar a tener el nivel de cualquier región de España, pero para lograrlo tiene que haber una alianza público-privado coordinada, organizada para la búsqueda y promoción de productos de calidad”.</p> <p><small>CRISTIAN GUARTE</small></p> <p>11 sistemas de Áreas Silvestres protegidas tiene la Región de Los Lagos, lo que marca la diferencia.</p> <p>4 de los 6 parques nacionales que tiene la Región de Los Lagos, son Reserva de la Biosfera.</p>

4.- Nota	La región tiene todos los elementos para ser turísticamente como España																																			
Medio	www.ellanquihue.cl																																			
Fecha	3 junio 2015																																			
Enlace	http://www.ellanquihue.cl/impres/2015/06/03/full/cuerpo-principal/12/																																			
Respaldo	 <p>www.ellanquihue.cl/impres/2015/06/03/full/cuerpo-principal/12/</p> <p>ellanquihue.cl</p> <p>12 EL LLANQUIHUE Miércoles 3 de junio</p> <h2>Economía</h2> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>MONEDAS</th> <th>EURO</th> <th>IPC</th> <th>UTM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IPSA</td> <td>3.984,51</td> <td>DÓLAR Compra \$ 630 Venta \$ 632</td> <td>0,4%</td> <td>Junio</td> </tr> <tr> <td>Variación</td> <td>-0,51%</td> <td>EURO Compra \$ 692 Venta \$ 702</td> <td>0,6%</td> <td>Mayo</td> </tr> <tr> <td>IGPA</td> <td>19.432,81</td> <td>CLP \$ 621,60</td> <td>0,1%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Variación</td> <td>-0,38%</td> <td>Peso Argent.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DOW JONES</td> <td>18.022,12</td> <td>Acuer. \$ 786,05</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Variación</td> <td>-0,10%</td> <td>Inflic. \$ 624,1</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>La Región tiene todos los elementos para ser turísticamente como España</p> <p>SEMINARIO. Experto hispano Jaime del Castillo, entregó experiencias mundiales y de la península, específicamente, las grandes proyecciones que se abren coordinando acciones de calidad para la promoción de los productos.</p> <p>Mirta Vega mvega@diariollanquihue.cl</p> <p>“Chile y particularmente la Región de Los Lagos, cuenta con todos los elementos para llegar a tener el nivel</p> <p>11 sistemas de Área vestres protegidos tie Región de Los Lagos, marca la diferencia.</p>		MONEDAS	EURO	IPC	UTM	IPSA	3.984,51	DÓLAR Compra \$ 630 Venta \$ 632	0,4%	Junio	Variación	-0,51%	EURO Compra \$ 692 Venta \$ 702	0,6%	Mayo	IGPA	19.432,81	CLP \$ 621,60	0,1%		Variación	-0,38%	Peso Argent.			DOW JONES	18.022,12	Acuer. \$ 786,05			Variación	-0,10%	Inflic. \$ 624,1		
	MONEDAS	EURO	IPC	UTM																																
IPSA	3.984,51	DÓLAR Compra \$ 630 Venta \$ 632	0,4%	Junio																																
Variación	-0,51%	EURO Compra \$ 692 Venta \$ 702	0,6%	Mayo																																
IGPA	19.432,81	CLP \$ 621,60	0,1%																																	
Variación	-0,38%	Peso Argent.																																		
DOW JONES	18.022,12	Acuer. \$ 786,05																																		
Variación	-0,10%	Inflic. \$ 624,1																																		

5.- Nota	Ambicioso Proyecto Formulará Nueva Política De Turismo Para La Región De Los Lagos
Medio	Emergenciaspuertomontt.cl
Fecha	1 junio 2015
Enlace	http://emergenciaspuertomontt.cl/ambicioso-proyecto-formulara-nueva-politica-de-turismo-para-la-region-de-los-lagos/
Respaldo	<p>AMBICIOSO PROYECTO FORMULARÁ NUEVA POLÍTICA DE TURISMO PARA LA REGIÓN DE LOS LAGOS.</p> <p>Publicado por Ines Olaya En junio 01, 2015 0 Comentario</p> <p>Twitter</p> <p>AMBICIOSO PROYECTO FORMULARÁ NUEVA POLÍTICA DE TURISMO PARA LA REGIÓN DE LOS LAGOS.</p> <p>Intendente participa en inauguración de gran seminario política de turismo imagen región.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante la temporada estival 2015, todos los destinos de la Región de Los Lagos presentaron tasas de ocupación que superaron ampliamente el promedio nacional (72,4%), de acuerdo a cifras otorgadas por Sematur. • Sematur además asevera que la mayor tasa de ocupación regional la exhibió Chiloé con un 89,4%, seguido por Puerto Montt (86,2%), la cuenca del lago Llanquihue (85,5%) y el circuito Osomo-Puyehue (81%).

6.- Nota	Analizarán desarrollo de política de turismo en seminario internacional
Medio	elinsular.cl
Fecha	1 junio 2015
Enlace	http://elinsular.cl/?p=4842
Respaldo	<p>Analizarán desarrollo de política de turismo en seminario internacional</p> <p><small>01 jun 2015</small></p> <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general, en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional.</p>

7.- Nota	Experto de la UE analizará desarrollo de la política de turismo en seminario internacional
Medio	Paislobo.cl
Fecha	31 mayo 2015
Enlace	http://www.paislobo.cl/2015/05/experto-de-la-ue-analizara-desarrollo.html
Respaldo	<p>PAISLOBO POR EL DERECHO A INFORMAR</p> <p>INICIO TWITTER FACEBOOK VÍDEOS RT EN ES</p> <p>Home » Pto. Montt » Experto de la UE analizará desarrollo de la política de turismo en seminario internacional</p> <p>Experto de la UE analizará desarrollo de la política de turismo en seminario internacional - 2015-05-31</p> <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional.</p> <p>La actividad contará con la exposición del destacado y reconocido catedrático, experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien analizará los diferentes elementos que hacen de un territorio un destino turístico sustentable y posicionado a nivel internacional.</p>

8.- Nota	Puerto Montt: Experto de la UE analizará desarrollo de la política de turismo en seminario internacional
Medio	surnoticias.cl
Fecha	30 mayo 2015
Enlace	http://www.surnoticias.cl/puerto-montt-experto-de-la-ue-analizara-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-en-seminario-internacional/
Respaldo	 <p>Puerto Montt: Experto de la UE analizará desarrollo de la política de turismo en seminario internacional</p> <p><small>Publicado por Silver Turismo en mayo 30, 2015 via Dribbble Commons</small></p> <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional.</p> <p>La actividad comenzará con la exposición del destacado y reconocido canabético, experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien analizará los diferentes elementos que hacen de un territorio un destino turístico sustentable y posicionado a nivel internacional.</p>

9.- Nota	Experto de la UE y autoridades regionales analizarán desarrollo de la política de turismo en seminario internacional
Medio	diarioelosornino.cl
Fecha	29 mayo 2015
Enlace	http://www.diarioelosornino.cl/2015/05/experto-de-la-ue-y-autoridades.html
Respaldo	<p>Experto de la UE y autoridades regionales analizarán desarrollo de la política de turismo en seminario internacional</p> <p>El evento "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable" tendrá como principal orador al experto de la Unión Europea Jaime del Castillo. La actividad está abierta a toda la comunidad, a partir de las 9 de la mañana en el Hotel Diego de Almagro.</p>  <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional.</p>

10.- Nota	Experto de la UE y autoridades regionales analizarán desarrollo de la política de turismo en seminario internacional.
Medio	osornonoticias.cl
Fecha	29 mayo 2015
Enlace	http://www.osornonoticias.cl/2015/05/29/experto-de-la-ue-y-autoridades-regionales-analizaran-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-en-seminario-internacional/
Respaldo	<p>Experto de la UE y autoridades regionales analizarán desarrollo de la política de turismo en seminario internacional.</p> <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional.</p> <p>La actividad contará con la exposición del destacado y reconocido catedrático, experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien analizará los diferentes elementos que hacen de un territorio un destino turístico sustentable y posicionado a nivel internacional.</p>

11.- Nota	Autoridades regionales participan en seminario de turismo internacional
Medio	Diario Austral Osorno
Fecha	28 mayo 2015
Página	5
Respaldo	<p>Autoridades regionales participan en seminario de turismo internacional</p> <p>REGIÓN. <i>El evento, que se realizará en Puerto Montt, contará con la presencia del experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo.</i></p> <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional. La actividad contará con la exposición del destacado y reconocido catedrático, experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien analizará los diferentes elementos que hacen de un territorio un destino turístico sustentable y posicionado a nivel internacional.</p> <p>La actividad está abierta a toda la comunidad de la región y se realizará a a partir de las 9 de la mañana en el Hotel Diego de Almagro, en la ciudad de Puerto Montt.</p>  <p>LAS TERMAS PUYEHUE SON UNO DE LOS ATRACTIVOS DE LA REGIÓN.</p>

12.- Nota	Autoridades regionales participan en seminario de turismo internacional
Medio	www.australosorno.cl
Fecha	28 mayo 2015
Enlace	http://www.australosorno.cl/impres/2015/05/28/full/cuerpo-principal/5/
Respaldo	<p></p>
13.- Nota	Mesa de Trabajo logra importantes avances en creación de nueva imagen/marca de la región
Medio	osornoticias.cl
Fecha	27 mayo 2015
Valor	\$200.000
Enlace	http://www.osornoticias.com/2015/05/mesa-de-trabajo-logra-importantes.html
Respaldo	<p>Mesa de Trabajo logra importantes avances en creación de nueva imagen/marca de la región</p>  <p>Un panel de actores relevantes del turismo regional junto a expertos en diseño y generación de marcas se reunieron en Puerto Montt con el objetivo de debatir acerca de conceptos que apunten hacia la construcción de la nueva imagen/marca de la Región, iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del proyecto "Formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos", impulsada por el Gobierno Regional de Los Lagos.</p> <p>En la actividad junto con informar las acciones que se han desarrollado en el contexto de la formación de la Política Regional de Turismo, además se expusieron los trabajos ejecutados para la construcción de la nueva marca destino, con los resultados de encuestas y entrevistas que derivaron en los primeros bocetos de la potencial imagen/marca regional.</p>

14.- Nota	Avanza búsqueda de imagen de Región de Los Lagos
Medio	El Llanquihue (online)
Fecha	27 mayo 2015
Enlace	http://www.ellanquihue.cl/impres/a/2015/05/27/papel/ref#9
Respaldo	<p></p>

15.- Nota	Avanza búsqueda de imagen de Región de Los Lagos
Medio	El Llanquihue
Fecha	27 mayo 2015
Valor	\$400.000
Página	9
Respaldo	<p>Avanza búsqueda de imagen de la Región de Los Lagos</p> <p>PROYECTO. En el marco de la "Formulación de la política regional de turismo e imagen Región de Los Lagos", se dieron a conocer algunos lineamientos.</p> <p></p> <p><small>COLORES Y ACTIVIDADES RECREATIVAS MÁS DETERMINANTES DE LA REGIÓN ANALIZAN EXPERTOS PARA LA BÚSQUEDA DE LA IMAGEN.</small></p> <p><small>Mirra Vega mirra@el.lanquihue.cl</small></p> <p><small>máximo de representatividad de los distintos ámbitos, con especial énfasis en el ámbito de la imagen turística regional, fue presentada al personal de expertos telefónica y</small></p> <p><small>El primer bosquejo de la imagen turística regional, fue presentado al personal de expertos telefónica y</small></p> <p><small>máximo de representatividad de los distintos ámbitos, con especial énfasis en el ámbito de la imagen turística regional, fue presentada al personal de expertos telefónica y</small></p> <p>30 imágenes han descripto hasta ahora los primeros bocetos y en próxima sesión se presentarán líneas sobre el</p> <p>100 personas de todos los sectores turísticos, turísticos, universitarios, participaron en el estudio.</p>

16.- Nota	Avanza búsqueda de imagen de la Región
Medio	Diario Austral Osorno (online)
Fecha	27 mayo 2015
Enlace	http://www.australosorno.cl/impres/a/2015/05/27/full/cuerpo-principal/4/
Respaldo	

17.- Nota	Avanza búsqueda de imagen de la Región
Medio	Diario Austral Osorno
Fecha	27 mayo 2015
Página	4
Respaldo	

18.- Nota	Mesa de Trabajo logra importantes avances en creación de nueva imagen/marca de la Región
Medio	elvacanudo.cl
Fecha	26 mayo 2015
Enlace	http://www.elvacanudo.cl/noticia/economia/mesa-de-trabajo-logra-importantes-avances-en-creacion-de-nueva-imagenmarca-de-la-re
Respaldo	<p>Mesa de Trabajo logra importantes avances en creación de nueva imagen/marca de la Región</p> <p>A través del trabajo conjunto entre expertos y actores relevantes del turismo regional se definieron lineamientos y conceptos para la imagen/marca de la Región de Los Lagos.</p> <p>Por Corresponsal El... 565 Lecturas 26 de Mayo, 2015 00:05 Comentar</p> <p>Un panel de actores relevantes del turismo regional junto a expertos en diseño y generación de marcas se reunieron en Puerto Montt con el objetivo de debatir acerca de conceptos que apunten hacia la construcción de la nueva imagen/marca de la Región, iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del proyecto "Formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos", impulsada por el Gobierno</p>

19.- Nota	Sectores público y privado se reunieron para acordar acciones enfocadas a reactivar el destino región de Los Lagos
Medio	loslagosestuyo.cl
Fecha	22 mayo 2015
Enlace	http://loslagosestuyo.cl/sectores-publico-y-privado-se-reunieron-para-acordar-acciones-enfocadas-a-reactivar-el-destino-region-de-los-lagos/
Respaldo	<p>SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO SE REUNIERON PARA ACORDAR ACCIONES ENFOCADAS A REACTIVAR EL DESTINO REGIÓN DE LOS LAGOS</p> <p>Publicado el 22 de mayo, 2015</p> <p> Share 5 Share 46 Share Share </p> <p>A un mes de ocurrida la emergencia del volcán Calbuco, agentes turísticos regionales se reunieron con autoridades del gabinete económico regional de Emergencia para evaluar la situación y conocer las propuestas en materia de reactivación del destino.</p>

20.- Nota	Mesa de Trabajo logra importantes avances en creación de nueva imagen/marca de la Región
Medio	Patagonianoticias.cl
Fecha	21 mayo 2015
Enlace	http://www.patagonianoticias.cl/12-titular-index/714-mesa-de-trabajo-logra-importantes-avances-en-creacion-de-nueva-imagen-marca-de-la-region.html
Respaldo	<p>MESA DE TRABAJO LOGRA IMPORTANTES AVANCES EN CREACIÓN DE NUEVA IMAGEN/MARCA DE LA REGIÓN</p> <p> Twitter Share Me gusta Compartir </p>  <p>A través del trabajo conjunto entre expertos y actores relevantes del turismo regional se definieron lineamientos y conceptos para la imagen/marca de la Región de Los Lagos.</p> <p>Un panel de actores relevantes del turismo regional junto a expertos en diseño y generación de marcas se reunieron en Puerto Montt con el objetivo de debatir acerca de conceptos que apunten hacia la construcción de la nueva imagen/marca de la Región, iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del proyecto "Formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos", impulsada por el Gobierno Regional de Los Lagos.</p> <p>En la actividad junto con informar las acciones que se han desarrollado en el contexto de la formulación de la Política Regional de Turismo, además se expusieron los trabajos ejecutados para la construcción de la nueva marca destino, con los resultados de encuestas y entrevistas que derivaron en los primeros bocetos de la potencial imagen/marca regional.</p> <p>De hecho, se dio a conocer que los colores verde y azul fueron los más mencionados por las personas consultadas, además de nombrar las actividades deportivas y relacionadas con la naturaleza como elementos predominantes de nuestra zona, resaltando la belleza natural de la misma.</p>
21.- Nota	Mesa de Trabajo Logra Importantes Avances en Creación de Nueva Imagen/marca de la Región de Los Lagos
Medio	competitividadupa.cl
Fecha	21 mayo 2015
Enlace	http://www.competitividadupa.cl/destacado/mesa-de-trabajo-logra-importantes-avances-en-creacion-de-nueva-imagenmarca-de-la-region/
Respaldo	<p>Mesa de Trabajo Logra Importantes Avances en Creación de Nueva Imagen/marca de la Región de Los Lagos</p> <p> <input type="checkbox"/> Competitividad UPA <input type="checkbox"/> 21 mayo, 2015 <input type="checkbox"/> Destacado, Sala de Prensa <input type="checkbox"/> No Comment </p> <p>A través del trabajo conjunto entre expertos y actores relevantes del turismo regional se definieron lineamientos y conceptos para la imagen/marca de la Región de Los Lagos.</p> <p>Un panel de actores relevantes del turismo regional junto a expertos en diseño y generación de marcas se reunieron en Puerto Montt con el objetivo de debatir acerca de conceptos que apunten hacia la construcción de la nueva imagen/marca de la Región, iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del proyecto "Formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos", impulsada por el Gobierno Regional de Los Lagos.</p>

22.- Nota	Crearán una nueva imagen de marca para la Región de Los Lagos
Medio	soypuertomontt.cl
Fecha	14 mayo 2015
Enlace	http://www.soychile.cl/Puerto-Montt/Sociedad/2015/05/14/322240/Crear-una-nueva-imagen-de-marca-para-la-Region-de-Los-Lagos.aspx
Respaldo	<p>Crearán una nueva imagen de marca para la Región de Los Lagos</p> <p><i>A través de un panel regional de actores relevantes en turismo se espera llegar a un consenso para elegir la imagen/marca de la región, la cual se utilizará tanto a escala nacional como internacional.</i></p> 

23.- Nota	Región de los Lagos avanza en la definición de su nueva imagen/marca
Medio	diarioelosornino.cl
Fecha	14 mayo 2015
Enlace	http://www.diarioelosornino.cl/2015/05/region-de-los-lagos-avanza-en-la.html
Respaldo	<p>REGIÓN DE LOS LAGOS AVANZA EN LA DEFINICIÓN DE SU NUEVA IMAGEN/MARCA</p> <p>A través de un Panel regional de actores relevantes en turismo se espera llegar a un consenso para elegir la imagen/marca de la Región, la cual se utilizará tanto a escala nacional como internacional.</p>  <p>Un panel de actores relevantes del turismo regional se reunirá este jueves 14 de mayo en Puerto Montt con el objetivo de debatir acerca de conceptos que apunten hacia la construcción de la nueva imagen/marca de la Región, iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del proyecto "Formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos", impulsada por el Gobierno Regional de Los Lagos.</p>