



## ACTA

TERCER ENCUENTRO DE LA MESA PÚBLICO  
PRIVADA PARA LA POLÍTICA REGIONAL DE  
TURISMO E IMAGEN DE LOS LAGOS

---

infyde **iD**

---

23 de Junio de 2015

---

## 1/ FECHA, LUGAR, HORA

El tercer encuentro de la Mesa Público Privada para la Política Regional de Turismo e Imagen de la región de Los Lagos se celebra el:

**Día:** 23 de Junio de 2015

**Hora:** 10:00 de la mañana

**Lugar:** Sala de la Intendencia del Gobierno Regional (Puerto Montt)

## 2/PARTICIPANTES EN LA MESA

NOMBRE REPRESENTANTE	REPRESENTANTE
NOFAL ABUD MAEZTU	INTENDENTE
CLAUDIA MUÑOZ MOREIRA	SECRETARIA EJECUTIVA, JEFA DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN GORE
CARMEN GLORIA MUÑOZ TORRES	SEREMI DE ECONOMÍA
CARLOS CONTRERAS OYARZUN	SEREMI DE OBRAS PÚBLICAS
CLAUDIA DÍAZ	DIRECTORA REGIONAL SERNATUR
JORGE PASMINO	SEREMI MEDIOAMBIENTE
PEDRO SOTO OYARZUN	PRESIDENTE CONSEJO REGIONAL. CORE CHILOÉ
FERNANDO HERNÁNDEZ	CONSEJERO REGIONAL
JAIME BERTÍN VALENZUELA	PRESIDENTE CAPÍTULO REGIONAL DE ALCALDES REGIÓN DE LOS LAGOS. ALCALDE DE OSORNO. (EXCUSÓ ASISTENCIA)
FRANZ SCHIRMER	REPRESENTANTE DIRECTORIO REGIONAL DE INNOVACIÓN ÁREA TURISMO
LUZ MARÍA OYARZO	REPRESENTANTE TURISMO AVENTURA (EXCUSO ASISTENCIA)
ALEJANDRA GUERRA	REPRESENTANTE TURISMO PATRIMONIAL (EXCUSO ASISTENCIA)
ERWIN REDLICH	REPRESENTANTE TURISMO RURAL. (EXCUSÓ ASISTENCIA)
REAFFAELE DI BIASI	PRESIDENTE ASOCIACIÓN GREMIAL GUÍAS DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE LLANQUIHUE (EXCUSO ASISTENCIA)
FREDERIC EMERY	PRESIDENTE AGRUPACIÓN GASTRONÓMICA LOS LAGOS

FERNÁNDO ESPÍNDOLA	REPRESENTANTE PESCA RECREATIVA – ASOCIACIÓN GUÍAS, BOTEROS Y DUEÑOS DE LODGES DE RÍO PUELO.
PAOLO SILVA	REPRESENTANTE PESCA RECREATIVA (EXCUSÓ ASISTENCIA)
JAVIER ANCAPAN	RED DE PARQUES INDÍGENAS MAPU LAHUAL (EXCUSO ASISTENCIA)
OTROS ASISTENTES	
NANCY VERA	PROFESIONAL DE SERNATUR
CLAUDIO E. CASTRO SILUZ	PROFESIONAL MEDIOAMBIENTE
EDUARDO FUENTES	ASOCIACION PESCA RÍO PUELO
ROCIO VERA	GORE
ROSSANA MORA	GORE
LORENA VARGAS	GORE
IZASKUN ELIZONDO	INFYDE
CRISTIAN CAIPILLAN	INFYDE
MARIO CÁRDENAS	Universidad del Pacífico
ALEJANDRO MORENO	Universidad del Pacífico
PATRICIO OVALLE	Universidad del Pacífico

### 3/ RESUMEN DE LA MESA

El señor *Intendente NofalAbud* abre la sesión haciendo un resumen del trabajo realizado hasta el momento en el marco de la definición de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos, tras lo cual, cedió la palabra a la señora Izaskun Elizondo, consultora de Infyde para presentar cómo ha sido la construcción de la Política Regional.

Tras la presentación, surgieron los comentarios y cuestiones que se recogen a continuación:

- En la presentación se señala que la Región de Los Lagos no cuenta con un icono que sea el distintivo para atraer el turismo. En este sentido, el señor intendente señala que Monte Verde podría ser ese icono ya que tiene el potencial para ello. Solicita incluirlo en la

política para desarrollar ese producto. Asimismo, solicita que medir y concretar la sustentabilidad.

- Se pregunta si la promoción se va a enfocar en turistas nacionales o internacionales y si va a ser diferente en función del turista. La respuesta es que el Plan de Promoción y el plan de posicionamiento es uno sólo pero hace una diferenciación entre abordaje de productos, experiencias y beneficios a promocionar en relación al mercado nacional y al internacional.
- Se señala que en zonas como Patagonia Verde llega un alto porcentaje de extranjeros y, en estos casos, habría que distinguir la promoción por destinos.
- La Política de Turismo debe ser la carta de navegación de la inversión del turismo en la región.
- Se debe incentivar la inversión privada y la inversión pública con una mirada paisajística y turística (ejemplo no colocar carteles que impidan ver el paisaje)
- La imagen objetivo que apunte a nacionales e internacionales.
- Concepto Patagonia
- Introducción de diversos programas (iniciativas):
  - ✓ Programa de conservación del medioambiente
  - ✓ Programa de estímulo a la incorporación de energías verdes
  - ✓ Programa de puesta en valor de la cultura
  - ✓ Programa de competitividad y sustentabilidad de la oferta
  - ✓ Gobernanza en turismo (quién va a hacerse cargo de la política)
- Se solicita agregar conservación y cuidado de biodiversidad, cultura y gastronomía y mejorar la sustentabilidad de la oferta. Además, sería necesario mejorar la gobernanza a nivel de destinos.
- Que se quiere como política regional de turismo. La ley de turismo define una institucionalidad que la política debe tener en cuenta.
- Se podría incluir en las actividades la mejora de la entrega de información turística en las oficinas de turismo municipal, fomentar la formalización, mejorar la capacitación en la MIPE, que sea atingente con las necesidades territoriales y de capacitación.
- Se pregunta por el resultado del trabajo que se hizo en las subcomisiones.
- Se solicita la definición de algunos proyectos piloto similares a los de Estrategia Regional de Innovación para la puesta en marcha de la política.

- El Seremi de Medioambiente comenta que la sustentabilidad es guardar lo que hay para el futuro e implica tres ámbitos: social, medioambiental y económico. La política de turismo va a permitir a Medio Ambiente tener un documento diferente a los que tiene actualmente para evaluar el impacto ambiental. En este sentido, la Política Regional de Turismo sería un eje estratégico para tomar decisiones.
- Hay que afinar los programas porque son los que van a tener impacto.
- Se solicita que la política incluya los nuevos lineamientos de ordenamiento territorial y otros planes y programas como los del MOP.
- Se comenta que este es el primer borrador de la política, hay que trabajar más en el detalle.
- Definir la proyección de la política en 10 años con una adaptación a los 5 años.
- Cada iniciativa debe tener metas para ver a quién le corresponde la medida.
- Definir un poco más la gobernanza. El privado debe tener más presencia en la gobernanza.
- Se comenta que las certificaciones tienen un costo pero que eso no hace la diferencia.

Tras el debate sobre la Política Regional de Turismo, el intendente NofalAbud dio paso a la presentación sobre Imagen-Marca de la Región de Los Lagos realizada por Mario Cárdenas, diseñador de la Universidad del Pacífico y encargada del diseño de la Imagen Región.

Los comentarios vertidos en relación a los tres aspectos para la construcción de la marca (marca, logo y slogan) fueron los siguientes:

- Apoderarse del término Patagonia y que implique una naturaleza viva, activa, de aventura.
- Recuperar la lluvia.
- El relato tiene que contar que en la región hay una naturaleza viva.
- Chiloé es una marca que está en el mundo y hay que ver cómo se incorpora en la marca.
- El Consejero Regional de Chiloé se hace eco de algunas cuestiones e inquietudes que surgieron en el taller de la política en Chiloé y a

las que habría que dar respuesta: ¿De qué le sirve a Chiloé insertarse en esta marca? ¿Cómo se incorpora a Chiloé?

- Los Lagos es una región milenaria y debería reflejarse en la marca.
- Se comenta que los colores no se identifican mucho con la región, deberían ser más tirando hacia el café, la lana.
- Si vendemos experiencias, hay que reflejar qué experiencias se vende.
- El chucao es una especie endémica.

Para finalizar con las exposiciones, la *señora Claudia Muñoz*, dio paso a Franz Schirmer que realizó una presentación sobre cómo se ve a la región desde fuera y cuyos principales puntos fueron los siguientes:

- Organizar los destinos por actividad
- Las iniciativas se deberían concentrar en el desarrollo de productos, parques nacionales y seguridad. La oferta debería estar enfocada en mercado como el turismo de aventura, la pesca, el trekking y viajes personalizados. La marca de Los Lagos debería pensarse en relación a los mercados que se quieran promocionar.
- La región se vende en el extranjero como Patagonia
- Falta cuento y falta comunicar la información.
- A cada mercado hay que ir con una oferta turística distinta: turismo de aventura, pesca, trekking.
- Falta inversión pública. Siempre tiene que haber una alianza público-privada para que el turismo crezca en la región.

Se convoca a una próxima reunión de la mesa público-privada para el cierre de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos.