



**ACTA**

**PRIMERA REUNIÓN COMITÉ DE GESTIÓN  
POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN  
REGION LOS LAGOS**

---

**infyde iD**

---

14 de Abril 2015

---

## 1/ FECHA, LUGAR, HORA

El primer encuentro de la Mesa Público Privada para la Política Regional de Turismo e Imagen de la región de Los Lagos se celebra el:

**Día:** 30 de Abril de 2015

**Hora:** De 10:00 a 12:00 de la mañana

**Lugar:** Sala de Planeamiento del MOP (Puerto Montt)

## 2/ PARTICIPANTES A LA MESA

NOMBRE REPRESENTANTE	REPRESENTANTE
NANCY VERA	SERNATUR CALIDAD Y GESTIÓN
CARLOS AEDO	SERNATUR ENCARGADO PROVINCIAL OSORNO
FRANCISCO OVIEDO	SERNATUR MARKETING Y PROMOCIÓN
CLAUDIO E. CASTRO SILUZ	SEREMI MEDIOAMBIENTE – ENCARGADO EAF
CLAUDIA AMPUERO ZAPOTE	PROFESIONAL FOMENTO INDAP
CLAUDIO CÁRDENAS LEIVA	COORDINADOR REGIONAL SERCOTEC
NADINE CAMPBELL	EJECUTIVA CORFO
NATALIA NAVARRO	SEREMI MOP – JEFE UNIDAD TÉCNICA
MARÍA BEATRIZ ESPINOZA	CONAF – JEFE SECCIÓN ADMINISTRACIÓN AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS
OTROS ASISTENTES	
ROCIO VERA	GORE
ROSSANA MORA	GORE
LORENA VARGAS	GORE
IZASKUN ELIZONDO	INFYDE

### 3/ RESUMEN DE LA REUNIÓN

El objetivo de crear un Comité de Gestión de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos es consensuar entre los servicios públicos cómo enfrentar la Política Regional de Turismo (PRT). Asimismo, conocer la planificación e inversión en turismo y ver cómo se integran en la PRT.

Los servicios públicos que integran el Comité de Gestión son los siguientes:

- SERNATUR
- CORFO
- SERCOTEC
- INDAP
- CONAF
- MOP
- MEDIOAMBIENTE

Se realizó una presentación sobre los avances en la política y el producto 1 de diagnóstico situacional del sector turismo en la región de Los Lagos.

Las intervenciones fueron las siguientes:

#### **SERNATUR**

- Se solicita incorporar el tema de calidad y sustentabilidad relacionado a la profesionalización y a los destinos.
- Debería plasmarse la herramienta ZOIT ya que genera un plan integral de gestión. Es una herramienta potente de resguardo.
- El programa de Gobierno incide en el rescate de elementos culturales para desarrollar el producto y la promoción. Incluirlo en uno de los ejes. Esto se hace en el Plan de Turismo Sustentable.
- Definir los destinos y potenciar el marketing a nivel internacional
- Avanzar en la profundización de los temas de resolución sanitaria (principal escollo para la formalización de las empresas turísticas).

#### **MEDIOAMBIENTE**

- Quitar el eje de medioambiente y cambiarlo por sustentabilidad.

- El medioambiente está zonificado entre áreas protegidas (SNASPE) y áreas no protegidas

### **CORFO**

- El programa mesoregional coincide con lo planteado en relación a los ejes y la priorización en turismo de naturaleza. Dentro de naturaleza, en su caso, incluyen también la cultura.
- Le preocupa el tema de la imagen y la promoción de la región. El programa mesoregional también contempla un esfuerzo de promoción en las tres regiones (La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos).
- En relación a los destinos sería bueno hacer el cruce con Patagonia Verde: incorporar Cochamó en el destino de la carretera austral, el estuario de Reloncaví es un fiordo y también podría incorporarse en ese destino de carretera austral.
- Incluir el SIPAM de Chiloé como patrimonio agrícola. Potencia alimentaria de la región.
- Corfo cuenta con el programa de Nodos que busca generar redes, articulación y trabajo en conjunto entre los empresarios. Existen varios nodos en el ámbito del turismo en la región:
  - ✓ Nodo El camino real
  - ✓ No Lago Llanquihue destino sustentable
  - ✓ Nodo SIPAM-Chiloé
  - ✓ Dos nodos en Palena
  - ✓ Nodo de turismo gastronómico en Chiloé
  - ✓ Nodo de productos turísticos diferenciados en Osorno
  - ✓ Nodo de áreas protegidas
  - ✓ Nodo orienta a la movilidad reducida
  - ✓ Se está armando un nodo para los guías de pesca

CORFO comenta que dado que no existen estadísticas de turismo a nivel regional, se va a armar un observatorio turístico. SERNATUR comenta que ha iniciado la licitación para el observatorio que se demorará 24 meses.

Los Lagos es una región quijote que da la pauta a otras regiones para ver qué hacer en turismo.

## **INDAP**

- El turismo rural es complementario a la agricultura. El programa en INDAP nació en 1995 y no tiene destinado presupuesto. A través del programa canalizan los recursos de asistencia técnica, recursos del GORE, etc.
- Esfuerzos para conversar los servicios públicos para mejorar la formalización que es uno de los principales problemas con el turismo rural. Se comenta en este sentido, que muchos turismos rurales no se formalizan porque pierden beneficios sociales.

La formalización del turismo rural pasa por la flexibilización y las excepciones. Si se sensibiliza se podrían hacer excepciones, podría ser a través de la agenda de gobierno que dice que hay que poner de relieve lo local, que debe ser el principal actor para la recuperación de lo local, de las tradiciones.

Conseguir la patente conlleva una serie de requisitos y el principal tiene que ver con salud. Se podrían generar instrumentos entre los servicios públicos para poder facilitar la formalización del turismo rural.

Instrumento FOCAL para la certificación del sello Q y S. No sólo de establecimientos, también de personas.

## **CONAF**

- Trabaja muy de cerca con SERNATUR y también con SENADI en proyectos de senderos inclusivos: este año en parque nacional Chiloé y monumento natural Lahuenñadi prontos a ser inaugurados. Ya contábamos con uno en Laguna Verde de Ensenada.
- Las áreas protegidas son el punto focal de la entidad. CONAF tiene instalaciones concesionadas al turismo en distintos Parques.
- El parque más visitado de Chile es el Vicente Pérez Rosales y la región no ha tomado el peso de lo que eso significa. El 70% de los visitantes de la región van al parque.
- El GORE tiene que liderar el desarrollo turístico. El turismo es parte de la cadena productiva.
- Tienen una alianza con CONADI para la tramitación de los derechos del agua a las comunidades indígenas.

- Los Lagos tiene 1 reserva de la biosfera
- Incluir en la política, medidas para la conservación de los parques naturales.
- Rescate de la cosmovisión indígena.
- Pronto se licitarán instalaciones ubicadas en Reserva Nacional Lago Palena.
- Por medio del Departamento de Incendios Forestales se ha protegido y priorizado el cuidado de los parques nacionales entendiendo su importancia en materia de conservación e interés turístico.
- Se requiere la actualización de reglamentos como el de Salud que permita operar con nuevas tecnologías, para baños ecológicos por ejemplo.
- CONAF está actualizando planes de manejo de parques nacionales y planes de uso público.
- Instalar conciencia y formación en materias sustentables y de protección de la biodiversidad en todos los servicios públicos y a todo su personal.
- Solicita conocer cuáles son las fuentes de financiamiento existentes y que estuvieran en un mismo lugar para poder bajarlas.
- Señala que una actividad que se está desarrollando es la de las carreras en los parques naturales. En la región hay dos carreras principales: una en Cascadas y otra en Petrohué y ambas involucran el Volcán Osorno.

#### **MOP**

- Pueden dar a conocer los proyectos que tienen y la inversión.

#### **SERCOTEC**

- Los programas de SERCOTEC deben focalizarse en las líneas de las estrategias regionales. Un tercio de los proyectos están enfocados en turismo.
- A través del instrumento CRECE, financian 5 proyectos en turismo (paleontológico, cultural, camino real, TIE, turismo sustentable)
- El programa Redes financia una ruta turística entre Chiloé y Palena, y turismo comunitario.
- Seminarios sobre sustentabilidad y web

- El programa JUNTOS financia 2 proyectos turísticos.
- Les falta apoyo en difundir y les cojean los municipios. En otras regiones los municipios ponen más énfasis en el fomento productivo.
- Solicita que haya más servicios que hagan transferencia directa. Ver qué servicios podrían apoyar la oferta.

Para finalizar la primera reunión, la división de planificación del GORE solicita a cada uno de los servicios públicos datos sobre inversión y programas que estén trabajando en turismo.

Se propone celebrar el lanzamiento de la política el día 27 de septiembre que es el día del turismo.